

## **Résultats du 1<sup>er</sup> semestre de l'année financière 2024**

### **NMH réalise un chiffre d'affaires de Rs 7, 4 milliards et des profits de Rs 1, 1 milliards**

New Mauritius Hotels Ltd (NMH) a publié ses résultats au terme des six premiers mois (1<sup>er</sup> juillet-31 décembre 2023) de l'année financière 2024 (1<sup>er</sup> juillet 2023-30 juin 2024), ce mardi 13 février. Le Groupe réalise une excellente performance sur le semestre, malgré la fermeture du Paradis Beachcomber Golf Resort & Spa au 1<sup>er</sup> trimestre et le séisme au Maroc. Le chiffre d'affaires s'établit à Rs 7, 4 milliards, en hausse de 6%, par rapport à l'année dernière. L'EBITDA normalisé atteint Rs 2, 4 milliards, ce qui est supérieur aux prévisions. Les profits après-taxe s'élèvent à Rs 1, 1 milliards, légèrement en-deçà de la période correspondante en 2023, en raison de la non-disponibilité de 20% des chambres à la vente au cours du 1<sup>er</sup> trimestre.

« NMH réalise des résultats solides au premier semestre. Le chiffre d'affaires en croissance et l'EBITDA supérieur aux prévisions en témoignent. Je tiens à remercier toutes nos équipes pour leur engagement et leurs efforts au cours de cette période. Nous sommes optimistes pour le second semestre et confiants d'enregistrer de bons résultats, même si nos activités au Maroc, subissent les effets du conflit dans la région », déclare Stéphane Poupinel de Valencé, CEO de NMH. « Notre objectif pour les prochains mois est d'aller encore plus loin au niveau de l'Expérience Clients et de poursuivre la mise en œuvre de nombreux projets pour l'épanouissement et le bien-être de nos équipes, en lien avec notre marque employeur. »

A Maurice, les hôtels du Groupe enregistrent au 1<sup>er</sup> semestre une progression dans le nombre de clients et une amélioration significative du mix d'occupation par rapport à l'exercice précédent. Par conséquent, les opérations mauriciennes affichent un chiffre d'affaires de Rs 5, 9 milliards, en hausse de 8% et un EBITDA de Rs 1, 9 milliards.

Au Maroc, suite au tremblement de terre de septembre dernier, l'équipe de direction à Marrakech a obtenu une compensation d'un montant de Rs 175 millions de l'assurance concernant les dommages matériels et le manque à gagner, contre lesquels un *impairment* de Rs 62 millions a été appliqué. L'établissement hôtelier continue néanmoins à faire face à des défis, liés à la situation au Moyen-Orient. Sur le semestre, les opérations hôtelières au Maroc affichent un chiffre d'affaires de Rs 473 millions, en baisse de 8%, comparativement à l'année dernière. L'EBITDA se chiffre à Rs 115 millions, incluant la compensation de l'assurance.

## Perspectives

A Maurice, pour les prochains mois, jusqu'à juin 2024, les hôtels du Groupe affichent une tendance positive au niveau des réservations. En revanche, les opérations marocaines continuent d'être impactées par le conflit au Moyen-Orient.

Au niveau des coûts, la hausse du salaire minimum ainsi que l'ajustement au coût de la vie auront des effets significatifs sur les charges de personnel, et entraîneront de nouvelles pressions inflationnistes. Le Groupe restera concentré sur la maîtrise des coûts tout en optimisant l'Expérience Artisans et l'Expérience Clients.

En conséquence, le Groupe est confiant d'atteindre un EBITDA supérieur à Rs 4 milliards pour l'année financière se terminant au 30 juin 2024.

### Contact presse :

Sheila Ramsamy – [sramsamy@beachcomber.com](mailto:sramsamy@beachcomber.com) - T (230) 6019377

Beachcomber House, Botanical Garden Street, Curepipe 74213, Mauritius