



Beachcomber Resorts & Hotels dévoile « Be », sa nouvelle campagne de communication

Qu'est-ce qui caractérise des vacances réellement ressourçantes ? Selon Beachcomber Resorts & Hotels, c'est se sentir vivant, heureux et pleinement soi. C'est tout le message de sa nouvelle campagne de communication, incarnée par la signature « Be » et dévoilée en septembre 2024. Sa promesse : façonner des séjours à l'île Maurice synonymes de partage et de bonheur, portés par la beauté de ses sites et la bonté de ses Artisans.

Avec ses huit adresses nichées au cœur de lieux exceptionnels à l'île Maurice, de la montagne du Morne classée au patrimoine de l'UNESCO au lagon d'azur de Blue Bay, le groupe hôtelier incarne la promesse de vacances inoubliables. Alliant à cela la bienveillance de ses Artisans, qui mettent leur générosité au service du bien-être de leurs hôtes, Beachcomber transforme chaque séjour en une expérience mémorable.



Une campagne qui s'inscrit dans la continuité de la vision Beachcomber

Alors que sa campagne *The Art of Beautiful* mettait l'accent sur la beauté des lieux et la bonté des Artisans, la nouvelle campagne de communication, *Be*, invite à s'immerger dans un monde d'expériences. De la découverte de nouvelles saveurs tropicales au spectacle saisissant d'un coucher de soleil sur la mer, en passant par des moments de farniente au bord de la piscine et la rencontre d'artisans locaux, chaque instant vécu avec Beachcomber est une invitation à lâcher prise et à se reconnecter à l'essentiel : être pleinement soi.

Karine Perrier Curé, Chief Brand & Communication Officer du groupe Beachcomber, partage : « *La nouvelle campagne Be nous vient du cœur et résonne profondément avec nos valeurs de partage et de générosité. Car à nos yeux, un séjour qui tient toutes ses promesses permet à celui qui le vit de se ressourcer en se reconnectant à soi. C'est ce qu'inspirent les hôtels Beachcomber : la beauté de leurs sites et la générosité de leurs Artisans incitent à apprécier l'instant présent dans toute son intensité... et à se sentir réellement heureux.* »

Un message, des déclinaisons infinies

Déclinée en une série de visuels thématiques ou signatures dédiés aux différents hôtels, la campagne *Be* souligne tout ce qui caractérise l'expérience client chez Beachcomber. Ainsi, parmi les visuels génériques de la campagne, « *Be You* » aborde les expériences sur mesure imaginées par ses hôtels pour résonner avec les passions de chacun et exprimer son individualité ; « *Be Free* » propose de s'évader pour mieux se retrouver en transformant chaque journée en une histoire inoubliable ; et « *Be Happy* » encourage à apprécier chaque instant entouré de ses proches, et à écrire ensemble des souvenirs mémorables.

En d'autres mots, avec sa nouvelle campagne *Be*, Beachcomber Resorts & Hotels invite ses hôtes – les familles comme les couples, les épicuriens ou les aventuriers souhaitant partager des moments riches avec ceux qu'ils aiment – à savourer des vacances sur mesure et se sentir vivants... tout simplement !

À propos de Beachcomber Resorts & Hotels

Depuis 1952, Beachcomber Resorts & Hotels imagine des séjours mémorables au cœur de sites d'exception à l'île Maurice. Ce pionnier de l'hôtellerie mauricienne est animé depuis ses débuts par le désir de partager de la beauté des lieux dont la nature lui a fait don, et imagine des expériences mémorables pour créer du bonheur chez ses hôtes en s'appuyant sur la bonté de ses Artisans.

Ses huit adresses sont réparties sur les côtes nord, ouest et sud de l'île Maurice :

- Royal Palm Beachcomber Luxury ***** +
- Dinarobin Beachcomber Golf Resort & Spa *****
- Paradis Beachcomber Golf Resort & Spa *****
- Trou aux Biches Beachcomber Golf Resort & Spa *****
- Shandrani Beachcomber Resort & Spa **** Supérieur
- Victoria Beachcomber Resort & Spa **** Supérieur
- Canonnier Beachcomber Golf Resort & Spa ****
- Mauricia Beachcomber Resort & Spa ****

