

Résultats de l'année financière 2022

NMH réalise un chiffre d'affaires de Rs 8, 1 milliards et un EBITDA positif de Rs 2 milliards

New Mauritius Hotels Ltd (NMH) a publié ses résultats au terme de l'année financière 2022 (juillet 2021-juin 2022) ce vendredi 30 septembre. 2022 a été marquée par une reprise progressive de toutes les activités du Groupe à Maurice et à l'étranger, avec une progression notable au second semestre. NMH réalise un chiffre d'affaires de Rs 8, 1 milliards, contre Rs 1, 1 milliards en 2021. L'EBITDA s'établit à positif Rs 2 milliards, alors qu'il était négatif Rs 2 milliards en 2021. Le Groupe enregistre des profits de Rs 45, 4m, après des pertes conséquentes de Rs 3,1 milliards l'année dernière. NMH a aussi bien démarré le premier trimestre de l'année financière 2023 et les réservations hôtelières sont très encourageantes.

La performance de NMH en 2022 reflète la reprise des opérations de tous les hôtels Beachcomber, dès la réouverture des frontières à l'exception du Shandrani Beachcomber, qui était opérationnel plus tard dans l'année, en raison des travaux en cours. Elle traduit aussi la forte relance des activités de ses tour-opérateurs en Grande Bretagne, France, et Afrique du Sud, au fur et à mesure que les voyages reprenaient et le redémarrage des opérations de sa filiale de restauration aérienne, avec la progression du nombre de vols desservant la destination Maurice.

Maurice

Sur les douze mois de l'année financière 2022, les opérations mauriciennes réalisent un chiffre d'affaires de Rs 6, 1 milliards, par rapport à Rs 670, 6m en 2021, porté par des taux de change favorables. Le taux d'occupation plus élevé des 5-étoiles, comparativement aux 4-étoiles se répercute positivement sur le revenu moyen par chambre vendue.

Comme attendu, les coûts ont aussi augmenté de manière significative avec la reprise normale des opérations, la fin du Government Wage Assistance Scheme en décembre 2021 et l'inflation. L'EBITDA des opérations mauriciennes, s'élève à positif Rs 1 milliard, par rapport à négatif Rs 1, 8 milliards l'an dernier. Compte tenu que les hôtels du Groupe étaient pleinement opérationnels une partie de l'année uniquement, les pertes subies au 1^{er} semestre, n'ont pu être entièrement compensées. Par conséquent les opérations à Maurice enregistrent des pertes pour l'année écoulée.

Maroc

Au Maroc, le 1^{er} semestre 2022 a aussi été difficile, impacté par le couvre-feu, les restrictions de déplacement entre provinces et la suspension des vols. En raison de la pandémie, les frontières marocaines ont été refermées en novembre 2021 et n'ont rouvert qu'en février 2022. Au cours de cette période particulièrement compliquée, l'accent était mis sur le marché local, incluant le MICE et ce en mettant à profit le golf et la nouvelle salle de bal.

A la fin de l'année financière, la propriété à Marrakech a été réévaluée et un *fair value gain* de Rs 325, 6m a été enregistré. Dans ce contexte, les opérations marocaines réalisent une performance satisfaisante, avec un chiffre d'affaires de Rs 777, 5 m, par rapport à Rs 234, 8 m en 2021. L'EBITDA, inclusif du *Fair Value Gain* s'élève à positif Rs 445, 7m, contre négatif Rs 115, 2 m l'année dernière.

Seychelles

Aux Seychelles, l'hôtel situé sur l'île de Ste Anne, qui est loué au Club Med depuis février 2021, a généré pour la première fois, des revenus locatifs en année pleine. Les revenus s'établissent à Rs 411, 7m, par rapport à Rs 155, 7m en 2021. Conformément au contrat de bail, la location annuelle a augmenté de 2% en février 2022. L'EBITDA pour l'année atteint Rs 372m, contre négatif Rs 46, 5m, pour l'exercice 2021.

Axes stratégiques

Attirer, développer et retenir les talents, ont été et demeurent un défi majeur pour l'industrie après la COVID-19. L'équipe de People & Culture de NMH est engagée à renforcer l'Expérience Artisan (Group's Artisan Value Proposition). Le bien-être des artisans est au cœur des priorités du Groupe, qui cherche constamment à mieux servir ses équipes comme ses clients. Les parcours de formation conçus par le Groupe, en partenariat avec le Charles Telfair Institute, l'Institut Escoffier et la Vatel Business School, s'inscrivent dans cette démarche.

NMH a aussi maintenu son calendrier de rénovations incluant celles du Shandrani Beachcomber, du Dinarobin Beachcomber et du Royal Palm Beachcomber Luxury.

Le processus de digitalisation a été accéléré pendant la période COVID-19 et a contribué à augmenter les points de contact automatisés, tout en améliorant la qualité du service et la fluidité des opérations.

Mise à jour sur les projets

Paradis Beachcomber a procédé à des travaux de rafraîchissement d'un certain nombre de chambres en front de mer. Les travaux ont débuté au cours de la basse saison, en mai 2022 et ont été menés en plusieurs phases, sans perturber les clients. Cinquante-quatre chambres ont été entièrement rénovées et ont réouvert à la fin de l'année financière.

La vente et le cession-bail de 27 villas à Trou aux Biches Beachcomber, sous l'Investment Hotel Scheme (IHS) ont été lancés en août 2022 et suscitent un intérêt considérable à ce jour.

Perspectives

Les réservations pour l'année financière 2023 sont très encourageantes. Au 1^{er} trimestre, les résultats de NMH sont nettement supérieurs à ceux attendus et surpassent les performances enregistrées à périodes comparables avant la pandémie. L'augmentation à venir des sièges d'avion est de bon augure, pour le 2^e trimestre. L'évolution des coûts est cependant suivie avec beaucoup d'attention et la fluctuation défavorable des taux d'intérêt et des taux de change pourrait impacter négativement le résultat net.

La direction de NMH est confiante que si l'augmentation des sièges aériens se maintient, et sauf événement imprévu, toutes les opérations du Groupe, tant à Maurice qu'à l'étranger, contribueront positivement aux profits après-taxe pour l'exercice se terminant en juin 2023, ouvrant la voie à une reprise financière robuste et durable.

Contact presse :

Sheila Ramsamy – sramsamy@beachcomber.com - T (230) 6019377

Beachcomber House, Botanical Garden Street, Curepipe 74213, Mauritius