



EXPANSION INTERNATIONALE

NMH conclut un Share Purchase Agreement pour l'acquisition d'un hôtel 5 étoiles à Zanzibar

New Mauritius Hotels Limited (NMH) annonce la signature, le 23 juin 2026, d'un Share Purchase Agreement (SPA) en vue de l'acquisition d'un hôtel 5 étoiles à Zanzibar. Ce SPA porte sur l'acquisition de la totalité des actions de White Sands Beach Resorts Limited, compagnie propriétaire du Zuri Zanzibar.

« La signature de ce Share Purchase Agreement marque une étape déterminante dans le processus d'acquisition de Zuri, établissement hôtelier de référence du segment haut de gamme à Zanzibar. Notre Groupe poursuit les démarches en vue de sa finalisation, qui demeure soumise à la réalisation de certaines conditions suspensives. Zuri Zanzibar viendra renforcer et diversifier notre portefeuille hôtelier à l'international. Il sera exploité sous la marque Beachcomber. Cette opération ouvre un nouveau chapitre de notre développement international, en cohérence avec notre stratégie d'expansion sélective et de croissance durable », déclare Stéphane Poupinel de Valencé, CEO de Beachcomber Resorts & Hotels.

L'acquisition demeure toutefois soumise à la réalisation de l'ensemble des conditions suspensives ainsi qu'à l'obtention des autorisations réglementaires requises, conformément aux termes du SPA. Sous réserve de ces conditions et de la finalisation des comptes, la concrétisation de la transaction est prévue fin septembre 2026, pour un montant estimé à environ USD 79 millions.

Cette opération marquerait une étape importante dans l'histoire de Beachcomber Resorts & Hotels. Le resort viendrait enrichir le portefeuille hôtelier du Groupe et opérerait sous la marque Beachcomber.

A propos de NMH

New Mauritius Hotels Ltd (NMH) est le pionnier et le leader de l'hôtellerie à l'île Maurice. Fondé en 1952, le Groupe possède et exploite huit resorts à Maurice sous la marque Beachcomber Resorts & Hotels, ainsi qu'une unité de In-flight & Inland Catering.

Le Groupe est également présent à l'international, notamment :

- au Maroc, à travers un accord de gestion avec Fairmont Hotels & Resorts,
- aux Seychelles, où il a conclu un contrat de location avec Club Med.

NMH gère aussi trois tour-opérateurs basés en Afrique du Sud, en France et au Royaume-Uni, et s'appuie sur un solide réseau de bureaux de représentation à travers l'Europe pour soutenir la promotion de sa marque.

NMH est coté sur la Stock Exchange of Mauritius (SEM) et le SEM Sustainability Index (SEMSI), reflet de son engagement en faveur du développement durable.

Contact presse :

Sheila Ramsamy – sramsamy@beachcomber.com - T (230) 601 9377
Beachcomber House, Route Du Jardin, Curepipe 74213, Île Maurice