

Résultats du 3e trimestre et des 9 premiers mois de l'année financière 2024

NMH réalise une excellente performance et maintient sa forte croissance

New Mauritius Hotels Ltd (NMH) a publié ses résultats au terme du 3^e trimestre (janvier-mars 2024) et des 9 premiers mois (juillet 2023-mars 2024) de l'année financière 2024, ce vendredi 10 mai 2024. Le Groupe maintient sa forte croissance et réalise une performance remarquable tant sur le trimestre que sur les 9 premiers mois de l'exercice.

« NMH enregistre un excellent troisième trimestre. Nos résultats sur les neuf premiers mois de l'exercice financier sont aussi très solides. Je voudrais remercier tous nos Artisans pour leurs efforts continus et leur engagement à être des créateurs de bonheur pour nos clients. Au regard des prises de réservation extrêmement favorables de nos hôtels à Maurice et du rebond attendu de nos opérations marocaines impactées par le conflit au Moyen-Orient, nous sommes très confiants pour le dernier trimestre. 2024 sera une très belle année financière pour NMH », déclare Stéphane Poupinel de Valencé, CEO de NMH.

Au 3^e trimestre de l'exercice financier, le chiffre d'affaires de NMH s'établit à Rs 4, 4 milliards, soit une progression notable de 14%, par rapport à la période correspondante en 2023. L'EBITDA atteint Rs 1, 6 milliards, en hausse de 18%. Les profits après-tax s'élèvent à Rs 837 millions, progressant de 19%. Cette solide performance est principalement portée par les opérations hôtelières du Groupe à Maurice, qui ont réalisé un fort taux d'occupation pendant les vacances de Pâques en mars, conjugué à une augmentation des dépenses des clients. Pour ce trimestre, la progression du chiffre d'affaires a largement compensé l'augmentation des coûts liés aux ressources humaines et aux travaux de maintenance.

Les résultats des premiers neuf mois de 2024 reflètent cette tendance positive. Sur cette période, le chiffre d'affaires de NMH s'élève à Rs 11,8 milliards, en hausse de 9%, en dépit de la fermeture du Paradis Beachcomber jusqu'en octobre 2023 et celle de 200 chambres au Canonnier Beachcomber et au Shandrani Beachcomber. L'EBITDA progresse aussi de 9%, pour atteindre Rs 4 milliards. Les profits après-tax s'établissent à Rs 1,9 milliard, en hausse de 5 % par rapport à 2023, malgré les effets de l'augmentation des taux d'intérêts.

Dividende sur les actions ordinaires

Sur la base de cette solide performance, le Conseil d'Administration annonce le paiement d'un dividende final de 30 sous par action ordinaire. Le dividende sera versé le ou autour du 31 juillet 2024.

Perspectives

NMH est optimiste quant au dernier trimestre de l'année financière, tenant compte de la tendance favorable des prises de réservation et de la dynamique de croissance des opérations à Maurice. Les activités au Maroc se remettent aussi progressivement de la crise prolongée au Moyen-Orient. Par conséquent, le Groupe s'attend à un chiffre d'affaires record de Rs 15 milliards et un EBITDA supérieur à Rs 4, 5 milliards sur l'ensemble de l'année financière se terminant au 30 juin 2024.

La maîtrise des coûts demeure une priorité, dans le contexte d'augmentation du salaire minimum, des ajustements liés au coût de la vie à Maurice, et des pressions inflationnistes persistantes, impactant les résultats financiers.

NMH reste également très engagé dans son programme de réduction de la dette. Au cours de l'année financière 2023, l'endettement du Groupe a baissé de Rs 600 millions. Cette année, NMH prévoit de réduire sa dette de plus de Rs 1, 2 milliards, grâce à de solides flux de trésorerie opérationnels.

Il est aussi à noter que le Groupe a initié une procédure de notation pour une tranche de Rs 2 milliards de facilités bancaires par l'agence Care Edge Africa Rating, qui a abouti à une note de 'A- Stable'.

Contact presse :

Sheila Ramsamy – sramsamy@beachcomber.com - T (230) 6019377

Beachcomber House, Botanical Garden Street, Curepipe 74213, Mauritius