

Résultats de l'année financière 2024

NMH franchit un cap historique avec un chiffre d'affaires de Rs 15,4 milliards et des profits après-taxe de Rs 2,1 milliards

New Mauritius Hotels Ltd (NMH) annonce ses résultats financiers pour l'exercice clôturé au 30 juin 2024 avec un chiffre d'affaires record de Rs 15,4 milliards, par rapport aux Rs 14,1 milliards enregistrés l'année précédente. L'EBITDA se maintient à Rs 4,8 milliards, tandis que le bénéfice net après impôt s'élève à Rs 2,1 milliards. Cette performance est d'autant plus remarquable qu'une part importante des chambres du Groupe n'était pas disponible à la vente au cours de l'année, en raison des travaux de rénovation, dans un contexte d'importantes augmentations des coûts opérationnels.

« NMH franchit une étape en dépassant pour la première fois la barre des Rs 15 milliards de chiffre d'affaires tout en maintenant un taux de rentabilité honorable malgré des coûts opérationnels en constante augmentation. Ce succès est le fruit du dévouement et du savoir-faire de nos Artisans, que je tiens à remercier chaleureusement. En reconnaissance de cette performance, un bonus sera octroyé à l'ensemble de nos équipes en septembre 2024 avec les salaires du mois. Nous abordons l'année financière 2025 avec confiance, portés par la nouvelle campagne de communication Be, notre philosophie People-first, et notre engagement fort envers le développement durable, qui continueront à soutenir notre croissance en 2025 », déclare Stéphane Poupinel de Valencé, CEO de NMH.

Performance à Maurice

Le secteur touristique mauricien a démontré sa résilience avec 1,3 million d'arrivées touristiques en 2024, soit une hausse de 8,8 % par rapport à l'année précédente. Les revenus des opérations hôtelières à Maurice ont atteint un niveau record de Rs 11,1 milliards, enregistrant une croissance de 11 % malgré un taux d'occupation moyen de 73 %, contre 74 % en 2023.

Cette légère baisse du taux d'occupation s'explique par les travaux de rénovation effectués dans plusieurs de nos établissements, notamment au Paradis Beachcomber Golf Resort & Spa, au Shandrani Beachcomber Resort & Spa et au Canonnier Beachcomber Golf Resort & Spa. Ces rénovations ont également touché le Victoria Beachcomber Resort & Spa, le Dinarobin Beachcomber Golf Resort & Spa et le Royal Palm Beachcomber Luxury, qui ont partiellement fermé à partir de la mi-mai 2024.

En ce qui concerne les coûts, les pressions inflationnistes ont persisté tout au long de l'année. Les coûts de personnel ont augmenté de 15 %, en raison principalement de la pénurie de main-d'œuvre locale et des ajustements apportés aux conditions d'emploi, tels que le salaire minimum, les heures supplémentaires et les congés payés. De plus, les coûts opérationnels ont également augmenté de 15 %, en raison des dépenses accrues liées à la maintenance, la sécurité et le transport, suite aux nouvelles lois et réglementations du travail.

Malgré ces fermetures temporaires et ces hausses importantes de coûts, les résultats restent solides, soutenus par des taux de change favorables et une augmentation des réservations directes, offrant des rendements plus élevés.

L'EBITDA des opérations hôtelières mauriciennes s'établit à Rs 3,7 milliards, en hausse par rapport aux Rs 3,5 milliards de l'année précédente. Ces bons résultats nous ont permis d'octroyer un bonus de performance de l'ordre de 2 mois de salaire à l'ensemble des Artisans travaillant dans les hôtels Beachcomber.

Maroc

Au Maroc, les opérations de NMH ont été impactées par le séisme survenu à Marrakech au premier trimestre, entraînant la fermeture temporaire de l'hôtel. Les revenus s'établissent à Rs 1,1 milliards, contre Rs 1,2 milliards en 2023, tandis que l'EBITDA atteint Rs 231 millions, incluant Rs 121,5 millions d'indemnités d'assurance pour interruption d'opérations et dommages matériels. L'industrie touristique marocaine a également été touchée par les répercussions du conflit au Moyen-Orient, exacerbant les défis rencontrés au cours de l'exercice.

Seychelles

En février 2024, le loyer annuel de l'établissement hôtelier situé sur l'île Sainte Anne, loué au Club Med, a été révisé à la hausse de 2 %, conformément aux termes du contrat de location. Toutefois, des travaux supplémentaires sur les logements du personnel ont entraîné un *fair value loss* de Rs 69 millions, comparée à un *fair value gain* de Rs 109 millions enregistré l'année précédente. Cette situation a impacté l'EBITDA, qui s'établit à Rs 339 millions, contre Rs 510 millions en 2023.

Activités des tour-opérateurs

Les tour-opérateurs du Groupe en Afrique du Sud, au Royaume Uni, en France et à Maurice continuent de contribuer positivement aux résultats financiers. La croissance du chiffre d'affaires reste cependant modérée, due au nombre réduit de nuitées disponibles à la vente chez Beachcomber.

Le chiffre d'affaires de ce segment s'élève à Rs 2, 2 milliards, contre Rs 2, 1 milliards en 2023 tandis que l'EBITDA atteint Rs 452 millions, en légère baisse par rapport aux Rs 515 millions de l'année précédente.

Services de restauration

Le segment *Inflight & Inland Catering* enregistre un rebond, soutenu par la croissance du trafic passager, les révisions des tarifs contractuels, et une demande soutenue dans les secteurs commercial, éducatif, et médical. Le chiffre d'affaires a atteint Rs 530 millions, contre Rs 374 millions en 2023. L'EBITDA redevient positif à Rs 39 millions, contre un EBITDA négatif de Rs 22 millions l'an dernier.

L'endettement net

NMH a enregistré une baisse significative de son endettement net de Rs 1, 6 milliards au cours de l'année, améliorant ainsi son *Gearing Ratio* de 10%, en ligne avec les objectifs du Groupe. Le ratio de *Net Debt to EBITDA* s'établit à un niveau confortable de 3,4 fois, alors que le *Asset Cover Ratio* atteint 2,65 fois. Les frais financiers s'élèvent à Rs 1, 2 milliards, contre Rs 1, 1 milliards en 2023, malgré la hausse des taux d'intérêts sur l'ensemble de l'année.

Par ailleurs, la notation A- attribuée par Care Rating au troisième trimestre a permis de réduire les frais financiers dont l'effet complet sera reconnu pendant la période se terminant au 30 juin 2025.

Dividendes

NMH a déclaré un dividende de Re 0,33 par action de préférence pour le semestre se terminant au 30 juin 2024, portant le dividende total à Re 0,66, par action de préférence. Sur les actions ordinaires, NMH a également approuvé un dividende intérimaire de Re 0,20 par action en janvier 2024, suivi d'un dividende final de Re 0,30 par action en mai 2024.

Projets

Les travaux de construction du parcours de golf 18 trous du Harmonie Golf Course à Les Salines, Rivière Noire, progressent bien, marquant ainsi une première étape vers le développement du futur Harmonie Beachcomber Golf Resort.

Par ailleurs, NMH continue de renforcer ses initiatives en matière d'innovation et de digitalisation, déployant plusieurs projets qui transforment le fonctionnement du Groupe à travers ses interactions avec les clients ainsi qu'en améliorant l'expérience Artisan. En parallèle, le Groupe poursuit ses investissements dans la modernisation de ses infrastructures, ouvrant la voie à des gains d'efficacité et à de nouvelles opportunités de croissance.

Perspectives

NMH anticipe de bons résultats pour le premier trimestre de l'exercice financier 2025 (1er juillet – 30 septembre 2024), avec moins de chambres fermées pour rénovation comparé à l'année dernière. Dès la mi-octobre 2024, l'intégralité des chambres sera à nouveau disponible à la vente. Avec un niveau de réservations comparable à celui de l'année précédente, le Groupe devrait enregistrer de solides performances pour les six premiers mois de la nouvelle année financière.

Contact presse :

Sheila Ramsamy

sramsamy@beachcomber.com

T : (230) 601 9377

Beachcomber House, Botanical Garden Street, Curepipe 74213, Mauritius