

**BEACHCOMBER RESORTS & HOTELS**

**Gilbert Espitalier-Noël passera le flambeau de CEO à Stéphane Poupinel en juillet 2023**

**Avec l'annonce du départ de Gilbert Espitalier-Noël à l'issue de huit années passées à la tête de Beachcomber Resorts & Hotels, Stéphane Poupinel a été désigné pour lui succéder dans le cadre d'une transition en douceur.**

Le Conseil d'Administration de New Mauritius Hotels Ltd (NMH), qui opère sous la marque Beachcomber Resorts & Hotels, a pris acte, lors d'une réunion spéciale convoquée ce mercredi 19 octobre 2022, du départ de Gilbert Espitalier-Noël comme *Chief Executive Officer* du Groupe à compter du 30 juin 2023. Sa succession sera assurée par l'actuel *Chief Officer – Real Estate & Construction* et *Managing Director* du Groupe Semaris, Stéphane Poupinel, qui prendra ses fonctions le 1<sup>er</sup> juillet 2023.

Depuis son arrivée à la tête de NMH, Gilbert Espitalier-Noël et son équipe ont réussi la modernisation et la transformation du Groupe malgré les défis liés à la pandémie de Covid-19. Après son retrait comme CEO, il continuera à siéger sur le Conseil d'Administration.

« Ces dernières années chez NMH ont été pour moi une expérience humaine et professionnelle extrêmement riche. Nous avons connu des périodes difficiles, mais je suis fier qu'en équipe, nous en sommes sortis grandis. À mon départ fin juin 2023, je laisserai la direction de ce beau groupe entre les mains de Stéphane Poupinel qui, avec l'approche humaine qui le caractérise, saura, j'en suis certain, continuer à implémenter avec talent, passion et enthousiasme la stratégie que nous avons développée », confie-t-il.

Le CEO et son successeur travailleront ensemble durant les 8 mois à venir afin d'assurer une transition en douceur. L'actuel *Managing Director* de Semaris a rejoint le Groupe en août 2018. En sus de ses responsabilités au sein de Semaris, Stéphane Poupinel siège sur le comité exécutif de NMH depuis plusieurs années et travaille en synergie avec l'équipe de direction de Beachcomber sur divers projets.

« Je suis très reconnaissant envers le Conseil d'Administration pour la confiance manifestée à mon égard », indique-t-il. « J'ai eu la chance de travailler en étroite collaboration avec l'équipe dirigeante au cours des 4 dernières années. Chacun de ses membres est expert dans son domaine et je suis confiant de pouvoir m'appuyer sur leurs compétences. Je crois fermement dans la force des relations humaines et me réjouis d'être bientôt à la tête d'une entreprise qui place l'humain au centre de ses préoccupations. »

Cette transition s'effectuera dans la continuité des stratégies déjà mises en place, qui portent actuellement leurs fruits. En outre, les différentes activités du Groupe, surtout celles qui sont menées à l'étranger, sont passées d'une situation déficitaire pour aujourd'hui contribuer de façon forte et positive à la profitabilité du Groupe. Différentes réformes structurelles ont été engagées depuis quelques années et Beachcomber continue de mettre en place les éléments de cette transformation portée par une équipe jeune, performante, dynamique et engagée dans le cadre de son plan stratégique sur 3 ans.

Le Groupe a également consolidé sa démarche écologique à travers la certification EarthCheck et en s'engageant à appliquer les meilleures pratiques de développement durable par le biais de ses 52 engagements environnementaux et sociétaux.

En tant qu'entreprise où l'humain est au centre des préoccupations, Beachcomber Resorts & Hotels a, d'autre part, dévoilé en septembre 2022 son *Employee Value Proposition* (EVP). Ce projet, qui s'inscrit au cœur de la stratégie People & Culture du Groupe, vise à renforcer le sentiment d'appartenance des artisans et à leur assurer un environnement de travail dans lequel ils sont heureux et épanouis.

Avec une reprise vigoureuse du secteur du voyage depuis la réouverture des frontières en octobre 2021, le Groupe a renoué avec des résultats positifs pour l'exercice clos le 30 juin 2022. Le chiffre d'affaires pour la période s'élève à plus Rs 8 milliards, avec un bénéfice avant intérêts, impôts et amortissement (EBITDA) de quelque Rs 2 milliards. Les perspectives financières pour l'année en cours sont bonnes et Beachcomber s'attend à une performance financière robuste et durable.

## À propos de Beachcomber

Pionnier et leader historique de l'hôtellerie, Beachcomber Resorts & Hotels fête cette année ses 70 ans au service du tourisme mauricien. Avec la création en 1952 du Park Hotel, c'est une collection de huit resorts qui sont apparus au fil des années, avec un choix d'hébergement allant des chambres et appartements, aux suites et villas. Chacun des hôtels est empreint d'une histoire et d'un cachet particulier, incarnant une image de luxe discret. L'empreinte de Beachcomber s'étend au-delà des rivages mauriciens, notamment au Maroc et aux Seychelles. Le Groupe est aussi engagé dans la restauration aérienne avec Beachcomber Catering et gère l'agence réceptive locale Mautourco, ainsi que trois tour-opérateurs Beachcomber Tours en France, au Royaume-Uni et en Afrique du Sud, en sus de bureaux de représentation à travers le monde.

## À propos de Gilbert Espitalier-Noël

Gilbert Espitalier-Noël est le CEO de NMH Ltd depuis le 1<sup>er</sup> juillet 2015. Âgé de 58 ans, il est titulaire d'un *Master of Business Administration* de l'INSEAD, d'un BSc de l'Université de Cape Town et d'un BSc (Hons) de la Louisiana State University. Avant de rejoindre le Groupe, il était directeur exécutif du Groupe ENL et CEO d'ENL Property Limited. Il a également été directeur des opérations du Groupe Eclasia et a occupé les fonctions de président de la Chambre de commerce et d'industrie de Maurice, de la Chambre d'Agriculture de Maurice, du Joint Economic Council et de la Mauritius Sugar Producers Association.

## À propos de Stéphane Poupinel

Stéphane Poupinel détient un *BCom Marketing and Management* de l'université australienne de Curtin ainsi qu'un MBA des universités Sorbonne/Paris-Dauphine. Il a également suivi divers programmes exécutifs à l'INSEAD et à London Business School. Âgé de 44 ans, Il a travaillé pendant 9 années dans le groupe Eclasia avant de rejoindre Médine en 2009, où il a notamment occupé le poste de *Managing Director* du pôle immobilier. Il a rejoint le groupe NMH en aout 2018 avant d'être nommé *Managing Director* de Semaris en août 2019.

### Contact presse :

Sheila Ramsamy – [sramsamy@beachcomber.com](mailto:sramsamy@beachcomber.com) - T (230) 6019377

Beachcomber House, Botanical Garden Street, Curepipe 74213, Mauritius