

# my BEACHCOMBER NEWS



DÉCEMBRE 2022

# YEARS

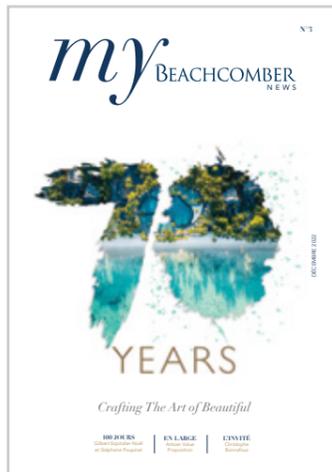
*Crafting The Art of Beautiful*

**100 JOURS**  
Gilbert Espitalier-Noël  
et Stéphane Poupinel

**EN LARGE**  
Artisan Value  
Proposition

**L'INVITÉ**  
Christophe  
Bonnafous

# #Sommaire

**My Beachcomber News**

Une publication de  
Beachcomber Resorts & Hotels  
www.beachcomber.com

Directrice de la publication  
Karine Perrier Curé

Responsable de la publication  
Sheila Ramsamy

Comité de rédaction  
Beachcomber Resorts & Hotels

Décembre 2022  
République de Maurice

Toute reproduction d'article ou de photo  
doit avoir été autorisée au préalable par  
Beachcomber Resorts & Hotels.

- 3 # Edito  
Karine Perrier Curé
- 4 # Mot du CEO  
Gilbert Espitalier-Noël
- 5 # L'heurescope
- 9 # 100 jours chez nous
- 18 # En large
- 30 # Go green
- 32 # L'invité
- 34 # Vis mon job
- 36 # Vous le connaissez ?
- 38 # J'y étais
- 40 # United

## 70 ans d'histoire et d'émotions



Pour cette troisième édition du magazine, prenons le temps de revenir sur le chemin parcouru cette année. Si l'on voulait résumer 2022 en un mot, ce serait "bonheur": celui d'avoir retrouvé nos artisans et nos clients, d'être sortis d'une crise sans précédent et de s'être relevés, plus forts et plus audacieux que jamais.

2022, c'est aussi la célébration de notre 70ème anniversaire. 70 ans d'histoire et d'émotions, portés par nos hôtes et nos artisans. En cette année de notre jubilé platine, nous avons eu le plaisir de lancer notre Artisan Value Proposition: « Feel the Happiness You Give ». Ressentir le bonheur que l'on donne, c'est l'engagement de Beachcomber envers ses équipes. Pionnier en 1952, nous sommes fiers d'être aujourd'hui le premier groupe hôtelier mauricien à affirmer notre promesse employeur.

Retenir, attirer et fidéliser les talents. Nos artisans sont notre pilier. Les ateliers sur le leadership authentique et les formations au management intergénérationnel, qui se déroulent dans nos business units, s'inscrivent aussi dans cette démarche de contribuer à l'épanouissement de nos équipes et de les aider à se dépasser. Nous continuerons, dans cette dynamique afin d'assurer à Beachcomber de longues et belles années à venir.

L'avenir s'annonce d'ailleurs sous de très bons auspices. Plus d'un an après la réouverture des frontières,

nous constatons des tendances de réservation prometteuses, avec nos hôtels affichant un excellent taux d'occupation. Toutes ces réalisations n'auraient évidemment pas été possibles sans le soutien et la passion sans faille de nos artisans: nous vous remercions du fond du cœur.

En juillet 2023, comme vous le savez, Gilbert Espitalier-Noël, CEO de Beachcomber, passera le flambeau à Stéphane Poupinel, après huit riches années à la direction du Groupe. À ce propos, nous sommes heureux de partager avec vous l'interview croisée de Gilbert et Stéphane à retrouver en pages 10-11.

2022 tire à sa fin et je profite de l'occasion pour vous adresser mes meilleurs vœux et vous souhaiter une heureuse année 2023.

Bonne lecture!

**Karine Perrier Curé**

Chief Brand &  
Communication Officer

Chers

# artisans,

Au terme d'une année 2022 placée sous le signe de la relance et de la croissance, je tiens à vous remercier pour votre engagement, votre enthousiasme et votre sens de l'excellence.

Beachcomber Resorts & Hotels a réalisé une belle année de reprise avec des taux d'occupation très encourageants et un retour progressif vers la profitabilité. Les activités de Beachcomber Catering ont aussi repris, avec la progression du nombre de vols desservant la destination Maurice. Nos opérations à l'étranger, notamment celles de nos tour-opérateurs en Grande Bretagne, France et Afrique du Sud ont également enregistré un rebond significatif. Cet élan de reprise se répercute sur nos activités au Maroc, où après une période particulièrement compliquée, en raison de la fermeture prolongée des frontières, le Fairmont Royal Palm Marrakech a renoué avec une performance satisfaisante. Aux Seychelles, les revenus locatifs sont en ligne avec les prévisions. Aussi ce début de saison s'annonce très positif pour Beachcomber !

Comment évoquer 2022 sans parler des 70 ans du Beachcomber ? Cet événement est l'occasion de réitérer l'engagement de notre Groupe que ni les années ni la pandémie n'ont altérés : celui d'être créateur de bonheur pour nos clients, de faire ressentir à nos artisans le bonheur qu'ils donnent aux hôtes et d'être porteur de valeurs fortes.

Malgré les profondes répercussions liées à la crise, nous avons poursuivi nos actions environnementales, avec deux de nos hôtels audités pour la certification EarthCheck Gold et les performances très satisfaisantes lors de l'audit EarthCheck Silver pour le reste de nos établissements. Nous n'aurions pu exceller à ce niveau sans la forte implication des Green Teams et de tous les artisans. Le Groupe a également maintenu l'ensemble des projets de la Fondation Espoir Développement Beachcomber.

Nous avons aussi renforcé nos efforts sur la formation et la transmission du savoir. Plusieurs d'entre nous ont déjà eu l'occasion de participer aux séminaires d'équipe sur le leadership authentique animé par Olivier Brousse. Beaucoup ont aussi suivi la formation intergénérationnelle, conduite par Michel Pernet au siège et dans les hôtels.

Aujourd'hui, tous ces efforts portent leurs fruits. Nous avons démarré l'année financière 2023 avec des taux de réservation très encourageants, ce qui promet un excellent premier semestre. Je profite de cette



occasion pour dire un grand merci à chacun d'entre vous. La passion qui vous anime feront, sans aucun doute, vivre à nos hôtes des fêtes inoubliables.

Comme vous le savez tous, je quitterai Beachcomber le 30 juin 2023 pour prendre la direction du Groupe ENL. Nous avons connu des périodes difficiles, avec une crise inédite, mais je suis fier qu'en équipe, nous en sommes sortis grandis. Au cours des 8 dernières années, le groupe a fait des progrès considérables et nous sommes aujourd'hui très bien équipés pour profiter pleinement de cette reprise. À mon départ, je laisserai la direction de ce beau groupe entre les mains de Stéphane Poupinel. Avec l'approche humaine qui le caractérise, il saura continuer à mettre en œuvre avec talent, passion et enthousiasme la stratégie que nous avons développée.

À l'aube de 2023, je tiens à vous présenter mes meilleurs vœux, et à remercier, chacun et chacune d'entre vous, pour cette belle et merveilleuse aventure.

Bien à vous.

**Gilbert Espitalier-Noël**

## Création pâtissière signature



Une explosion de saveurs inattendues en bouche... C'est ce que propose le Honey Signature Cake signé Marie Paule Azie et Hesta Chooraman. Il est aux buffets de tous les hôtels Beachcomber depuis novembre.

Les deux pâtissières du Royal Palm Beachcomber Luxury ont été choisies pour réaliser le gâteau signature de la collection d'hôtels Beachcomber suivant la Beachcomber Signature Cake Competition.

« C'est une grande fierté de réaliser ce gâteau signature », confie le binôme champion.

Neuf duos de pâtissiers venant des hôtels et de Beachcomber Catering ont participé à ce challenge interne où il fallait utiliser le miel récolté des ruches des hôtels du groupe. Les gagnantes ont su conjuguer talent et audace, proposant une création inédite : tuile corail, crémeux au miel, sablé breton aux amandes, mousseline d'orange, dacquoise à base de thym et d'agrumes...

De quoi séduire le jury composé de Jacqueline Dalais, Tiburce Plissonneau Duquesne, Jérôme Fabre, Tiina Fabre et Étienne de Senneville.

Quelle a été la recette de la réussite pour les deux pâtissières ? « Nous avons multiplié les essais matin et soir. Le travail se faisait autour des textures, des saveurs, que de nos ingrédients coups de cœur. Notre plus grande satisfaction sera de voir le plaisir sur les visages de nos hôtes à la dégustation du Beachcomber Honey Signature Cake. »

Au terme de la compétition, le duo de Trou aux Biches Beachcomber, composé d'Alexis Capiron et Thierry Chung Foo s'est classé en deuxième position, alors que le Paradis Beachcomber a décroché la 3<sup>e</sup> place avec le tandem Ram Pyndeegadoo et Vanessen Vythalingum.

### Toutes nos félicitations aux heureux gagnants et un grand Bravo à tous les participants :

#### Dinarobin Beachcomber

Vravish Etnack  
Roopsen Narroo

#### Shandrani Beachcomber

Jogesh Hanooman  
Vushram Bhivah

#### Victoria Beachcomber

Kavita Bussoo  
Cédric Razee

#### Canonnier Beachcomber

Alexandre Duprat  
Kristel Lim Chin Kin

#### Mauricia Beachcomber

Gyah Hemantsingh  
Roshan Ramchurn

#### Beachcomber Catering

Marie Valérie Sullivan  
Jean-Luc Ravel

*Signature*

# Cocktail de bienvenue

## La recette inédite de Jeannot Savricouty et de Christophe Arcanthe

Un cocktail à base de... brède mouroum! C'est ce que peuvent déguster les clients cette année, dès leur arrivée chez Beachcomber Resorts & Hotels. L'anis, le miel des jardins du groupe, le zeste d'orange et le jus de citron frais viennent compléter cette création inédite au goût à la fois sucré et acidulé.

Ce cocktail de bienvenue est signé Jeannot Savricouty et Christophe Arcanthe, barmen du Shandrani Beachcomber Resort & Spa, et gagnants du concours interne Beautiful Cocktail, qui s'est tenu en mai à l'Institut Escoffier. Le tandem Rajiv Mahiput et Vishal Lalith du Royal Palm Beachcomber Luxury ont remporté la 2<sup>e</sup> place et le duo Dorina Mourgen et Emmanuel Salmine du Paradis Beachcomber Golf Resort & Spa, la 3<sup>e</sup> place. Le jury était composé de Gilbert Espitalier-Noël, CEO de Beachcomber Resorts & Hotels, Karine Perrier Curé, Chief Brand & Communication Officer, Jean-Louis Pismont, Chief Operations Officer, ainsi que Tiina Fabre et Jérôme Fabre, de l'Institut Escoffier.



Cocktail

### Un grand bravo à tous les participants du concours !.

**Shandrani Beachcomber**  
Jeannot Savricouty  
Christophe Arcanthe

**Royal Palm**  
Vishal Laith  
Rajiv Mahiput

**Dinarobin Beachcomber**  
Jordan Adelaïde  
Parma Linghen

**Paradis Beachcomber**  
Dorina Mourgen  
Emmanuel Salmine

**Trou aux Biches Beachcomber**  
Isabelle Fanny  
Benito Rioux

**Victoria Beachcomber**  
Jerkoo Rai  
Jagdish Ghunowa

**Canonnier Beachcomber**  
Shekar Bundhooa

**Mauricia Beachcomber**  
Ritchy Luidialam  
Vinay Rutton



# À l'heure de la Coupe du monde

Le foot, c'est sacré! Au siège, la Coupe du Monde a été lancée de manière magistrale avec la diffusion en live du match Angleterre-Iran au Restaurant des Artisans, dans une superbe ambiance. Qui dit Coupe du Monde, dit concours de pronostics. Le « FIFA World Cup Bracket Challenge » est aussi de la partie pour le plus grand bonheur des passionnés du ballon rond.



Coupe du monde

## Bon d'achat pour les artisans

Un bon d'achat mensuel de Rs 1000 et ce pendant quatre mois (de septembre à décembre 2022)! C'est l'agréable surprise que Beachcomber Resorts & Hotels a fait à ses artisans. Objectif : aider et soulager le personnel, en ces temps de fortes hausses de prix qui pèsent sur le budget familial.

Une initiative qui a fait plaisir dans les hôtels, comme à Beachcomber Catering et au siège.



# La Team Maurice sur la 2<sup>e</sup> marche du podium



## Chef Pravesh: Une joie immense

« C'est une joie immense ! Pour notre première participation, nous avons dépassé des équipes venant de pays comme la Tunisie et l'Égypte. Un grand merci à Sébastien Stephen, Chef Exécutif du Canonnier Beachcomber au Sous-Chef Ajay Kurnauth pour leur soutien et leur accompagnement, surtout au cours des semaines d'entraînement qui ont précédé la compétition. »

## Chef Shivam: Merci Beachcomber

« C'était notre but de faire briller l'île Maurice sur la scène de la pâtisserie mondiale ! Nous sommes tellement fiers d'y être parvenus et de représenter Maurice à la finale mondiale. Un grand merci à Sébastien Stephen, Chef Exécutif du Canonnier Beachcomber au Sous-Chef Ajay Kurnauth pour leur soutien et leur accompagnement. Merci aussi à la direction de Beachcomber Resorts & Hotels, qui a rendu tout cela possible. »

Coup d'essai, coup de maître pour la Team Maurice à la Coupe du Monde de la Pâtisserie (finale africaine), qui s'est tenue au Maroc, en septembre dernier. Elle a placé l'île Maurice sur la carte de la pâtisserie mondiale en remportant la deuxième place de ce prestigieux concours. L'équipe mauricienne composée des chefs: Pravesh Gokhoola et Shivam Marooday du Canonnier Beachcomber Golf Resort & Spa, ainsi que du chef Stéphane Labastide de Constance Prince Maurice se prépare maintenant pour la finale mondiale qui se déroulera à Lyon en janvier de l'année prochaine.

Pour accompagner la sélection nationale, en vue de cette finale mondiale, l'Institut Escoffier a accueilli deux Meilleurs Ouvriers de France (Pâtisserie), Jean Michel Perruchon (14-19 novembre) et Didier Stephan (21-26 novembre) pour des formations techniques en chocolat, sucre et glace.

« Nous sommes très fiers que la Team Maurice ait décroché sa place pour la finale mondiale. Nous remercions précieusement Beachcomber d'être sponsor de cette prestigieuse compétition et de continuer à œuvrer pour la valorisation d'un métier noble, celui de pâtissier, qui dispose, vous imaginez, de sa Coupe du Monde », déclare Jérôme Fabre, Managing Director de l'Institut Escoffier.

« Nous sommes très fiers que la Team Maurice ait décroché sa place pour la finale mondiale. »



## Stephan Baptiste

### nommé Chef Pâtissier Exécutif du Royal Palm Beachcomber Luxury

Stephan Baptiste est aux commandes de la brigade sucrée du Royal Palm depuis juillet dernier. Ce jeune chef d'abord formé à l'École Hôtelière Sir Gaëtan Duval puis en Belgique dans le restaurant étoilé Le Chalet de la Forêt, insuffle son audace et sa créativité dans l'offre de desserts et de pâtisseries, pour le plus grand bonheur des hôtes

## Cyril Lignac

Depuis le 27 octobre dernier, le Royal Palm Beachcomber Luxury accueille le célèbre chef français Cyril Lignac et son restaurant Ischia, le temps d'une association inédite de six mois. Au Ischia @ Royal Palm, le Chef Cyril Lignac propose une lecture personnelle et contemporaine de la cuisine italienne: Pizzette jambon blanc, champignons, wasabi et pecorino; Vitello Tonnato aux câpres et tomates séchées; Anolini al limone, beurre sauge et ricotta; Glace noisette du Piémont et sauce gianduja... Le Chef a également imaginé quelques créations aux saveurs mauriciennes exclusives: Linguine à la langouste; Bourgeois cuit à l'huile d'olive et citron, ananas Victoria et poivrons rouges; Sorbet citron du pays et pamplemousse confit.

« Le Royal Palm est un lieu hors du temps. Un lieu où le raffinement et l'art de vivre prennent tout leur sens. Un lieu qui incarne l'hospitalité dans toute son élégance. Je suis ravi de pouvoir rejoindre cette magnifique aventure ! À travers cette collaboration, j'ai à cœur de faire honneur à la multiculturalité de l'île en mêlant les terroirs français et mauriciens aux notes italiennes de ma table parisienne Ischia. Une invitation à la gourmandise qui, je l'espère, retranscrira tout le plaisir que j'ai eu à donner vie à ce projet », confie Cyril Lignac.



## GILBERT ESPITALIER-NOËL ET STÉPHANE POUPINEL :



# Regards croisés sur l'avenir

**En juillet 2023, Stéphane Poupinel succédera à Gilbert Espitalier-Noël à la tête de Beachcomber. Dans cette interview, ils nous parlent de leur collaboration et nous partagent leurs perspectives sur le groupe et l'industrie touristique.**

## Qu'est-ce qui explique la réussite de votre collaboration ?

**Stéphane :** La confiance et la disponibilité de Gilbert. Il m'a toujours accordé une grande autonomie tout en me guidant régulièrement. Il y a aussi nos traits communs : la proactivité, toujours viser l'excellence dans ce que nous entreprenons, la proximité avec les équipes et la volonté de faire avancer les projets.

**Gilbert :** On prend plaisir à travailler ensemble et à animer les équipes. On a un regard stratégique et à long terme sur les projets. On partage des valeurs fortes en matière d'éthique et de bonne gouvernance. Et j'ajouterais la place centrale accordée au bien-être des artisans.

## Si vous aviez à choisir une qualité chez l'autre...

**Gilbert :** Son côté humain, assurément ! Stéphane a cette capacité à entretenir de bonnes relations avec les gens, tout en restant ferme lorsque cela est nécessaire. C'est un atout immense, surtout au sein d'une entreprise de cette taille évoluant dans une industrie où les relations partenariales sont importantes.

**Stéphane :** Son sens de l'entrepreneuriat dans un monde corporate. La capacité de Gilbert à porter des idées et des projets est fascinante. En particulier durant la crise de la COVID-19, il a su garder les équipes soudées, sans jamais se décourager ou perdre son sang-froid.

## Le groupe est de nouveau profitable après une période difficile. Quelles sont les perspectives pour les mois à venir ?

**Gilbert :** Elles sont excellentes pour le second trimestre de cette année financière, avec de forts taux d'occupation dans nos hôtels ! Nous avons réalisé une basse saison intéressante, comme quasiment toute l'industrie locale. Nous manquons cependant de visibilité pour 2023. Certains facteurs nous inquiètent un peu : la hausse des taux d'intérêt - qui impacte nos coûts - et les nombreuses incertitudes liées à l'inflation, la récession, le conflit russo-ukrainien, le prix du billet d'avion et du pétrole... Autant d'éléments qui pourraient affecter la demande et nos coûts d'opération en 2023. Pour résumer : un grand optimisme à court terme, mais une grande prudence quant à l'année prochaine.

## Grâce aux réformes entreprises, le groupe repose sur des fondations plus solides. Quelles sont-elles aujourd'hui ?

**Stéphane :** Beaucoup d'efforts ont été consentis, en particulier pour veiller à l'épanouissement de nos artisans, notamment avec la mise en place de l'Artisan Value Proposition. Un immense travail a été fait sur le volet sustainability, en particulier avec la certification EarthCheck. C'est un élément important auquel les clients sont de plus en plus sensibles. Nous travaillons également sur l'innovation et la digitalisation. Ce sont de solides piliers sur lesquels nous continuerons à nous appuyer.

**Gilbert :** Le groupe avait connu de grosses difficultés, surtout à l'étranger, en raison de problèmes structurels assez graves. Notre priorité a été d'y mettre de l'ordre. Résultat : certaines opérations, jadis déficitaires, sont désormais profitables. Notre rebranding nous a permis de clairement définir notre raison d'être, mais aussi notre clientèle cible. Et enfin, nous avons mis en place des standards et des procédures à différents niveaux. Le groupe repose aujourd'hui sur des fondations plus solides.

## L'hôtellerie connaît un manque de main-d'œuvre. Que fait Beachcomber pour attirer de nouveaux talents, mais aussi veiller à l'épanouissement de ses artisans ?

**Stéphane :** Nous avons dévoilé notre Artisan Value Proposition en septembre dernier. L'objectif est justement de renforcer le sentiment d'appartenance

et d'offrir aux artisans un environnement propice à leur épanouissement en restant à leur écoute. Pour attirer de nouveaux talents, nous devons faire naître la passion du tourisme très tôt chez nos jeunes. C'est ce que nous faisons avec le Projet Employabilité Jeunes (PEJ), en leur proposant des stages et des formations.

**Gilbert :** Dans un récent sondage interne, nous avons demandé à nos artisans pourquoi ils aiment travailler chez nous. "Parce que chez Beachcomber, on apprend", a répondu la majorité. Beachcomber est perçue comme une école de formation pour le tourisme. Nous en sommes fiers.

## Quel regard jetez-vous sur l'avenir de notre industrie touristique ?

**Gilbert :** Les touristes sont vite revenus dès les restrictions levées. L'humain aime visiter, bouger, découvrir, faire des rencontres. Maurice a de gros atouts : sa population, son accueil chaleureux, ses belles plages... Mais pas uniquement ! Le tourisme culturel et vert, peu exploité, est un marché à prendre. Notre industrie a un bel avenir, à condition d'améliorer constamment la qualité de notre produit, et de consolider notre positionnement comme une destination éco-responsable.

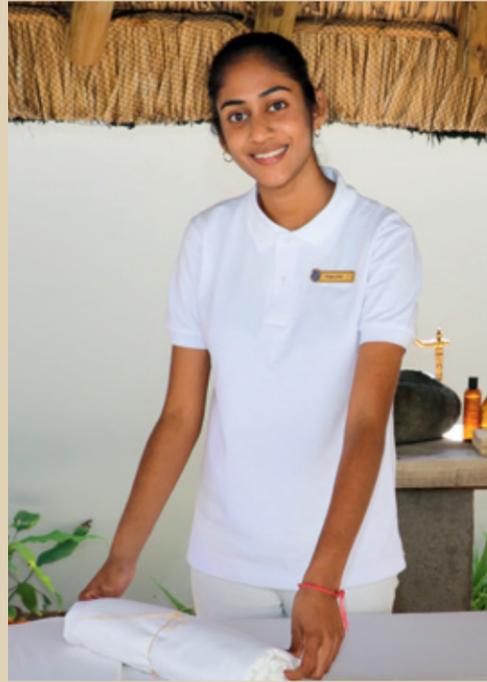
**Stéphane :** Maurice reste une destination prisée. Nous entretenons déjà une relation forte avec notre clientèle afin de leur permettre de vivre un séjour de rêve et les encourager à revenir. Notre enjeu est de conserver cette hospitalité mauricienne, qui est sans aucun doute la plus grande force de notre pays au niveau touristique. Au niveau national, il nous faut redoubler d'efforts pour résoudre certaines problématiques, notamment celles liées à la préservation de l'environnement. Les clients y accordent une importance grandissante.

## Que souhaitez-vous au groupe et aux artisans pour 2023 ?

**Gilbert :** Pour le groupe, c'est de continuer sur cette belle lancée ! Sur le plan humain, c'est de consolider davantage l'esprit d'équipe et de réussir à accueillir la nouvelle génération dans un environnement où elle se sent comprise et à l'aise de travailler.

**Stéphane :** Continuer à innover et à façonner notre univers digital pour améliorer l'expérience des clients et des artisans tout en respectant notre environnement. Je souhaite que nos artisans soient heureux et fiers de travailler pour une entreprise qui a à cœur leur bien-être.

# Fondation Espoir Développement Beachcomber *From Disability to Ability:*



## 13 jeunes formés

À la fin de mai 2022, 13 jeunes atteints de surdité ont reçu un certificat après avoir suivi un programme d'employabilité. Cela dans le cadre du projet « Disability to Ability », mené par la Fondation Espoir Développement Beachcomber. La remise de certificats s'est déroulée au Caudan Arts Centre.

Neuf de ces jeunes, âgés entre 17 et 25 ans, ont trouvé de l'emploi. Parmi eux, Nahit Fowdar et Peeyusha Ramkallawon qui ont rejoint le Shandrani Beachcomber Resort & Spa, comme Store Attendant et Spa Attendant respectivement, en juillet 2022.

Affectée au spa du Shandrani Beachcomber, Peeyusha Ramkallawon est déjà appelée à assumer d'autres responsabilités grâce à sa capacité à apprendre rapidement, estime Shirley Quirin, Spa Manager. « On lui a d'abord laissé le temps de se familiariser. Aujourd'hui, c'est une satisfaction personnelle de la voir s'épanouir. » Et en la côtoyant, toute l'équipe apprend à se familiariser avec le langage des signes et à comprendre son monde. Pour Shirley Quirin, en plus d'être un exemple de résilience, les personnes porteuses de handicap sont un atout pour l'hôtel.

Lancé en octobre 2021, le projet « Disability to Ability », qui vise à préparer 50 jeunes handicapés au monde du travail, fait partie du programme d'inclusion sociale, « Vulnerable Lives Matter » de la Fondation Espoir Développement Beachcomber, financé par l'Union européenne. En juin, un deuxième groupe de 15 jeunes, tous porteurs d'un handicap intellectuel, a commencé une formation en collaboration avec l'ONG Inclusion Mauritius.

# Projet Employabilité Jeunes



## L'échec scolaire et la précarité ne devraient pas être une fin en soi. C'est dans cette optique que la Fondation Espoir Développement a lancé le Projet Employabilité Jeunes (PEJ) en 2004.

Depuis, ce programme a facilité l'insertion sociale et professionnelle de plus de 3 000 jeunes. Aujourd'hui, nombre d'entre eux travaillent au Canada, en France ou encore à Dubai. Et le PEJ a démarré fort l'année avec 213 jeunes en formation.

Après deux années de COVID, la cérémonie de remise de certificats pour les bénéficiaires de la cuvée 2022 a pu avoir lieu. C'était le 15 novembre, à l'auditorium Octave Wiehe, en présence de Florence Van Houtte, de l'Union Européenne, du comité exécutif du Groupe, des directeurs des hôtels, des Hotel Managers, des People & Culture Managers et des parents de ces jeunes.

Le PEJ comprend un cours sur les « life skills » et les compétences pour intégrer le monde du travail entre autres, et un stage dans l'un des hôtels Beachcomber. Parmi les actuels bénéficiaires, répartis à travers le pays, 164 ont entamé le stage. Pour la PEJ Manager, Mary Jane Fanchette, c'est la preuve que malgré les effets de la crise sanitaire, l'intérêt pour les métiers de l'hôtellerie demeure.

Elle ajoute que la formule cours et stage séduit toujours les jeunes après 18 ans en raison de sa pédagogique différente de celle proposée par les écoles. D'autant qu'en plus d'un stage, les bénéficiaires suivent une formation gratuite et obtiennent un certificat.

« Mon aventure au PEJ a commencé en 2008 en tant que formatrice », confie Mary Jane Fanchette qui a été promue responsable du PEJ en 2020. Chaque jour, elle se réjouit du contact privilégié avec les jeunes. « On donne beaucoup, mais on reçoit davantage en retour. »

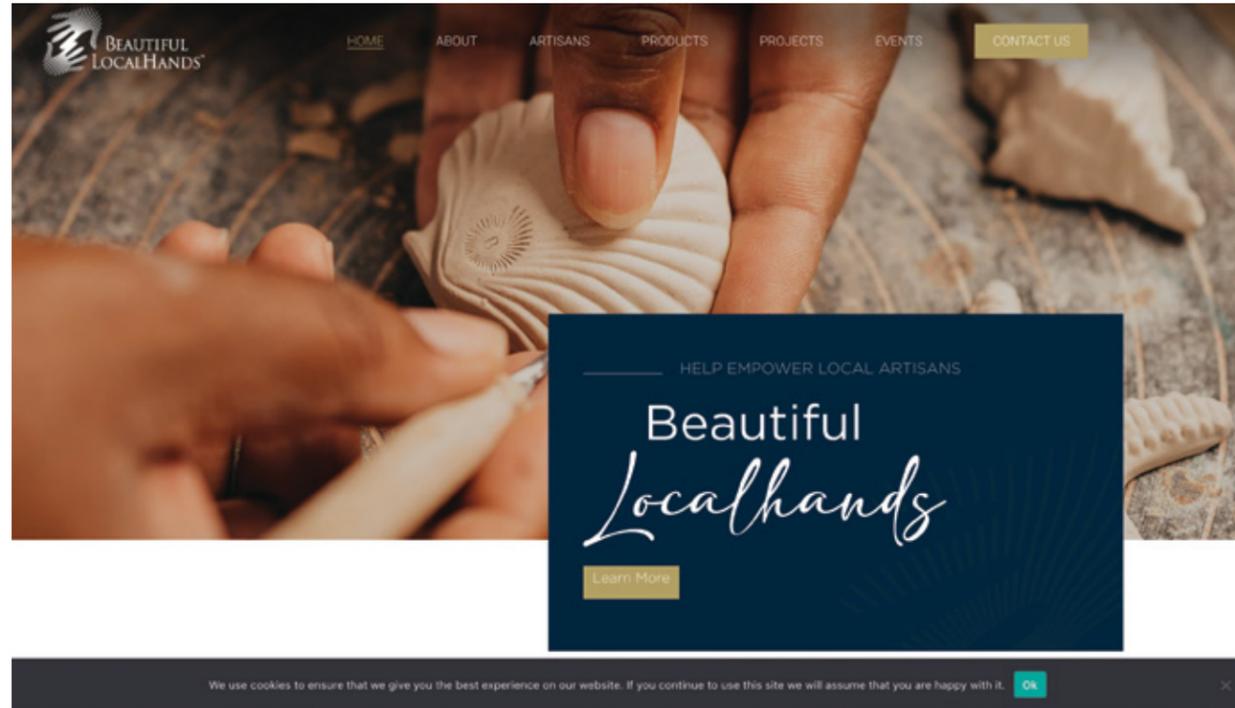
Ses plus grandes fiert s ? Le PEJ participe, à plus grande échelle, à l'épanouissement de la jeune génération, de la famille et du pays car il y a moins de jeunes victimes de fléaux comme la drogue. « Quand je vois mes "petits" jeunes qui sont aujourd'hui des parents ou qui travaillent à leur propre compte, je me dis que leurs réalisations sont une vraie réussite pour moi. »

Découvrez les success stories des bénéficiaires du PEJ sur notre page LinkedIn (scannez le code QR ci-dessous).



# Beautiful LocalHands dévoile son site web

Coups de projecteur sur un artisan, présentation des nouvelles collections de produits et les best-sellers... Tout cela est à découvrir sur beautiful-localhands.com



Le site de Beautiful LocalHands a été dévoilé en octobre 2022. C'est une vitrine permettant de mettre en avant les artisans et leur savoir-faire, surtout ceux venant de milieux vulnérables et qui n'ont pas la possibilité de le faire eux-mêmes.

Le projet Beautiful LocalHands, lancé en 2006 par la Fondation Espoir Développement Beachcomber, accompagne aujourd'hui une cinquantaine de petits artisans, majoritairement des femmes. Il leur offre une ouverture sur le marché touristique et hôtelier et la possibilité de gérer leur emploi du temps. Des points forts pour ceux qui ne peuvent travailler dans des entreprises classiques. D'ailleurs, une vingtaine d'artisans se retrouvent pour créer et s'entraider dans un atelier à Bambous alors que d'autres travaillent de chez eux.

Depuis son lancement, Beautiful LocalHands a transformé bien des vies. Au-delà d'aider à l'autonomisation financière des petits artisans, il contribue à préserver et valoriser l'artisanat local.

La qualité des produits et la créativité des artisans ne sont plus à prouver; leurs clients sont les hôtels Beachcomber, les boutiques d'hôtels, les entreprises et les particuliers.



# Partenariat entre le spa du Royal Palm et Valmont

Le Spa du Royal Palm Beachcomber Luxury noue un lien privilégié avec la prestigieuse marque suisse Valmont. Le lancement officiel de ce partenariat exclusif a eu lieu le 25 octobre au Royal Palm, en présence de nombreux invités, parmi lesquels, la CEO de Valmont, Sophie Vann-Guillon.

Désormais, le Spa du Royal Palm réunit la quintessence de deux maisons synonymes d'excellence pour accompagner ses hôtes dans une expérience de bien-être ultime et sur-mesure. En amont de ce lancement, les artisans du spa ont été formés aux produits Valmont.



# L'Entrepôt by Beachcomber fête ses 15 ans



Pour célébrer son 15<sup>ème</sup> anniversaire, l'Entrepôt by Beachcomber a dévoilé le 12 octobre dernier, une boutique entièrement rénovée et un concept qui transforme l'expérience shopping des clients. Le tout assorti d'un logo qui reflète ce renouveau. Agencement redessiné, décoration intérieure dans les camaïeux de vert et blanc, sous le signe de l'écologie, une ligne femme, homme et enfant au plus près des tendances, des accessoires à la fois exceptionnels et irrésistibles... l'Entrepôt reste fidèle à sa promesse: rendre accessible aux clients locaux les collections qui sont vendues dans les boutiques des hôtels Beachcomber.

C'est le 6 novembre 2007, que l'Entrepôt by Beachcomber est inauguré à la rue St Clément à Curepipe. Dès son ouverture, l'adresse se singularise en proposant un concept de mode unique et complètement nouveau à l'île Maurice: offrir à la clientèle locale des lignes de vêtements et d'accessoires, disponibles jusqu'alors exclusivement dans les boutiques des hôtels du Groupe Beachcomber et ce, accompagné d'une remise de 25 %. « L'idée était d'avoir un espace de vente qui soit accessible aux clients extérieurs et répondre ainsi à la demande grandissante en ce sens. À la base, l'Entrepôt était surtout une boutique de déstockage qui proposait des fins de série de nos boutiques d'hôtels à des prix extrêmement

abordables, grâce à son programme de fidélité et ses prix attractifs sur toutes les collections », confie Annabelle Dupont, General Manager de Beachcomber Boutiques. Le succès est immédiat.

En 2014, c'est une nouvelle page qui s'ouvre. L'Entrepôt s'installe dans son nouveau magasin à la rue Robert Edward Hart à Curepipe. Spacieuse, aérée, avec un aménagement clair et épuré, cette nouvelle boutique permet à l'enseigne d'élargir son offre. Les pièces en lin incontournables, les musts du style chic décontracté, les classiques, mais aussi les nouvelles sorties sportswear, swimwear, golfwear, y sont disponibles en exclusivité, pour le plus grand bonheur des clients. Le magasin devient très vite le rendez-vous secret des adeptes du shopping, en quête de vêtements en collection limitée et d'accessoires coups de cœur.

Cette année, à l'occasion de ses 15 ans, l'Entrepôt se refait une beauté et renouvelle aussi son offre à travers des collections encore plus riches, encore plus créatives. L'adresse amorce ce renouveau, tout en restant fidèle à son concept d'Entrepôt avec des remises tout au long de l'année et sa carte de fidélité qui récompense les achats avec des réductions.



## Tournée des CSM en Europe

Les directeurs des hôtels Beachcomber ont fait une tournée dans les principales villes européennes, en septembre dernier. L'occasion de renouer avec la démarche de proximité et de présence continue auprès du réseau de professionnels en Europe. Cette tournée qui s'inscrit dans le cadre de la reprise post-COVID, a été l'occasion pour les hôteliers de renforcer les liens existants et de partager l'actualité de leurs hôtels respectifs.

## Queensly Periatamby nommée Hotel Manager

Queensly Periatamby a pris les fonctions de Hotel Manager du Royal Palm Beachcomber Luxury, le 1<sup>er</sup> juillet dernier. Elle possède 23 ans de carrière dans l'hôtellerie, parmi lesquels huit ans passés au Trou aux Biches Beachcomber, où elle a occupé successivement les postes de Rooms Division Manager et Executive Assistant Manager.



## Gawin Curpen, nommé Head of L&D (Cluster North)

Gawin Curpen a été nommé au poste de Head of Learning & Development (Cluster North). Il a pris ses nouvelles fonctions le 1<sup>er</sup> décembre, avec pour mission le déploiement de la stratégie de Learning & Development au niveau des hôtels du nord.

Gawin possède 20 ans de carrière au Shandrani Beachcomber. Féru des technologies numériques, il gravit les échelons et devient Head of IT en 2008. Sa passion pour l'informatique, il aime aussi la transmettre et la partager. Aussi, c'est tout naturellement qu'il accepte en 2016 le poste de Training Manager, cumulé à celui de responsable informatique. Depuis 2019, il était le Quality Assurance Manager du Shandrani Beachcomber.



## Saad Zaki Spa & Wellness Manager

Saad Zaki a pris ses nouvelles fonctions en tant que Spa & Wellness Manager du Royal Palm Beachcomber Luxury, en juillet dernier. Il compte une riche expérience de plus de 20 ans dans l'univers, beauté et bien-être. Saad a dirigé les spas d'enseignes aussi réputées que celles de Four Seasons et Westin, en Égypte, au Qatar, aux Seychelles et aux Maldives.



## Sonia Duval nommée EAM – Rooms

Sonia Duval, a été nommée au poste d'EAM-Rooms du Victoria Beachcomber Resort & Spa. Elle a pris ses nouvelles fonctions le 1<sup>er</sup> juillet dernier.

Sonia compte 21 ans de carrière chez Beachcomber Resorts & Hotels. Elle fait ses débuts en 2001 au Paradis Beachcomber Golf Resort & Spa en tant que Senior Receptionist. Enthousiaste et passionnée, elle gravit les différents échelons, En 2002, elle est nommée, Front Office Manager au Trou aux Biches Beachcomber Golf Resort & Spa. Cinq ans plus tard, elle rejoint l'équipe du Victoria Beachcomber au titre de Front Office Manager et est promue en 2016, Rooms Division Manager.

Nous lui souhaitons beaucoup de réussite dans ses nouvelles responsabilités.



## Christopher Klein nommé Executive Assistant Manager

Christopher Klein est l'Executive Assistant Manager (EAM) – Rooms du Trou aux Biches Beachcomber Golf Resort & Spa depuis le 1<sup>er</sup> septembre dernier. Il compte une carrière riche de 25 ans dans l'hôtellerie en Europe et au Moyen-Orient et a évolué au sein d'enseignes comme Kempinski, Four Seasons, Accor et Rotana.



# 70 ans de bonheur, de passion et d'excellence conjugués



**Beachcomber Resorts & Hotels souffle ses 70 bougies cette année. Le pionnier et leader de l'hôtellerie à l'île Maurice célèbre 70 ans d'hospitalité exclusive, d'excellence du service, et de la perfection du détail.**

**Tourné vers l'avenir, le Groupe se distingue par sa promesse d'être créateur de bonheur pour ses hôtes, son attachement profond au développement durable et ses artisans qui partagent une passion et un engagement inégalables : l'envie de servir et de faire plaisir.**



## Île était une fois, Beachcomber

Tout commence en 1952. Beachcomber inaugure son premier établissement hôtelier à Curepipe, le Park Hotel, composé de 40 chambres. Ce premier hôtel de l'île Maurice accueille surtout les équipages aériens en escale. Depuis cette ouverture, qui marque la naissance de l'hôtellerie mauricienne, 70 ans se sont écoulés. Le temps de construire un groupe, de passer d'un hôtel à une collection de huit resorts emblématiques, d'étendre son empreinte au-delà des rivages mauriciens notamment au Maroc et aux Seychelles, d'évoluer de 1800 clients à quelque 200 000 hôtes par an et d'une dizaine à plus de 4 000 artisans. Le temps aussi de s'engager dans la restauration aérienne avec Beachcomber Catering, d'opérer un tour-opérateur local, Mautourco, ainsi que trois tour-opérateurs à l'étranger et de devenir l'acteur hôtelier de référence en matière de développement durable.

Aujourd'hui, Beachcomber Resorts & Hotels poursuit cette magnifique aventure en incarnant les valeurs de l'hospitalité, du raffinement et les codes d'excellence de l'hôtellerie. Ses huit adresses : Royal Palm Beachcomber Luxury (membre de The Leading Hotels of the World), Dinarobin Beachcomber, Paradis Beachcomber, Trou aux Biches Beachcomber, Shandrani Beachcomber, Victoria Beachcomber, Canonnier Beachcomber et Mauricia Beachcomber, bordent les plages les plus belles de l'île. La beauté des lieux conjugue avec la bonté des artisans et leur service attentionné, pour créer des souvenirs exceptionnels.

*Nous vous  
disons  
merci !*

Et qu'ensemble, nous continuions à savourer cette belle aventure humaine...

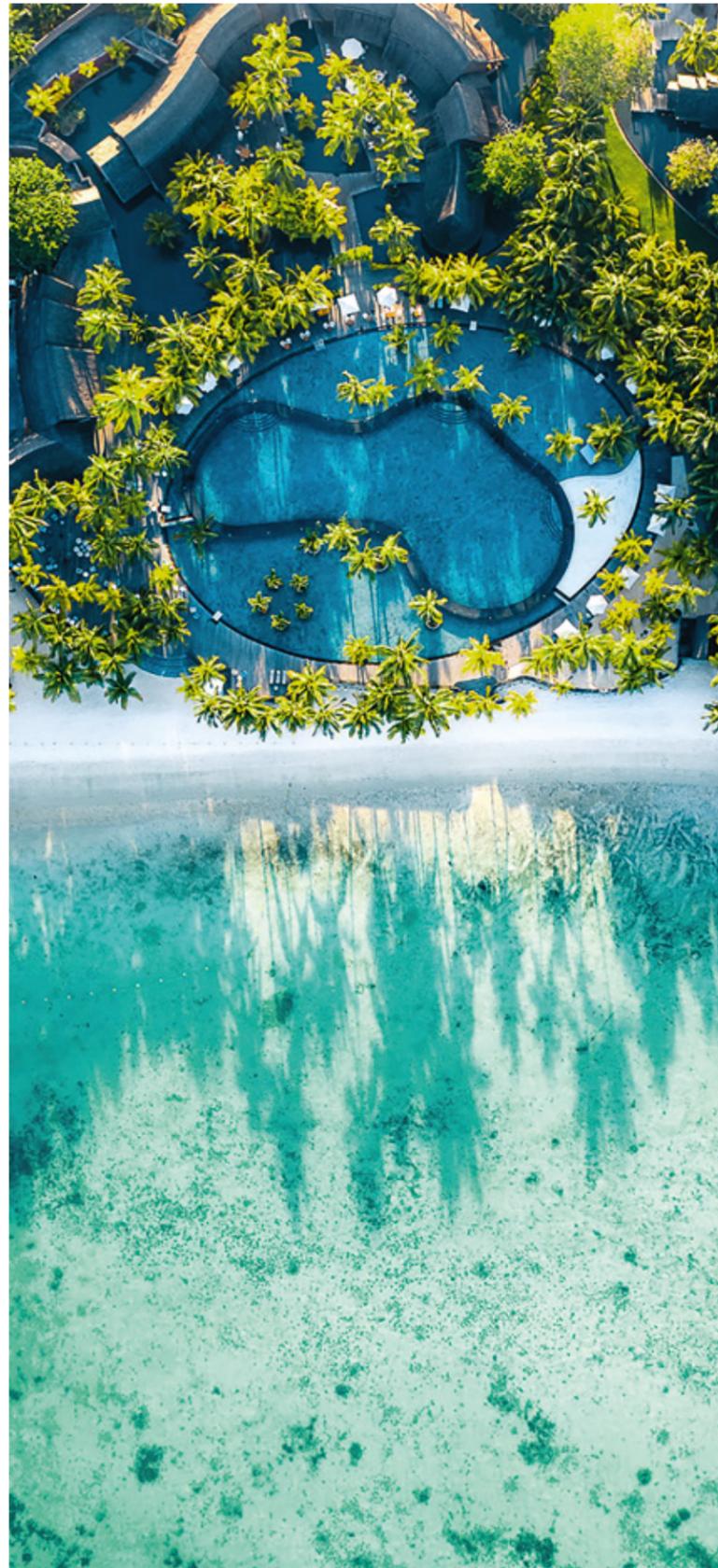
## Engagement

Paysages d'exception, magie de la nature... La préservation de l'environnement et le développement durable sont les promesses de Beachcomber Resorts & Hotels, reconnu comme précurseur en matière d'engagement environnemental dans l'hôtellerie mauricienne. La Charte des 52 Engagements Environnementaux et Sociétaux décline ses huit piliers d'action et met en lumière les objectifs, ainsi que le chemin parcouru. La Fondation Espoir Développement Beachcomber reflète depuis son lancement en 1999, les valeurs de solidarité et d'inclusion sociale, fortement ancrées dans la philosophie du Groupe.

« Cette célébration du 70ème anniversaire de Beachcomber Resorts & Hotels est une occasion de réaffirmer notre raison d'être. Nous sommes des créateurs de bonheur. Depuis 70 ans, le sens du service est le fondement même de nos hôtels, avec des équipes dévouées qui font vivre l'Expérience Beachcomber, jour après jour. » déclare Gilbert Espitalier-Noël, CEO du Groupe. « C'est avec confiance que nous ouvrons cette nouvelle page de notre histoire en mettant plus que jamais l'expérience client au cœur de nos préoccupations et en gardant nos artisans au centre de notre philosophie d'entreprise, car notre succès repose avant tout sur leur engagement, enthousiasme et passion. »

À vous, chers artisans, nous vous disons merci! Et qu'ensemble, nous continuons à savourer cette belle aventure humaine...





## Un nouveau chapitre à savourer

À l'occasion de ce bel anniversaire et en hommage à l'art de la table, qui fait partie de l'ADN du Groupe depuis 70 ans, Beachcomber a accueilli deux grands moments de la gastronomie les 25 et 26 novembre au Trou aux Biches Beachcomber et les 2 et 3 décembre au Victoria Beachcomber.

Les Chefs Exécutifs des hôtels 5-étoiles étaient aux commandes de la cuisine pour les soirées au Trou aux Biches Beachcomber, alors que les Chefs des resorts 4-étoiles étaient aux fourneaux pour les dîners gastronomiques au Victoria Beachcomber. Merci aux Chefs qui ont conçu un savoureux parcours gustatif.

Les profits de ces soirées ont été entièrement reversés à la Fondation Espoir Développement Beachcomber, pour le soutien des plus vulnérables.

# Artisan Value Proposition

*feel  
the happiness  
you give*



Le sourire, la bonté, le savoir-faire et la passion de servir des artisans subliment au quotidien la beauté des hôtels Beachcomber. Parce que ce sont eux qui insufflent ce supplément d'âme tant recherché, le Groupe a à cœur de leur procurer un environnement propice à l'épanouissement et la reconnaissance professionnelle. Aussi, Beachcomber s'engage auprès de ses artisans à travers cette nouvelle promesse : « Feel the Happiness you Give » - ressentir le bonheur que l'on donne. Cet engagement repose sur 5 piliers, qui ensemble, forment l'Artisan Value Proposition (AVP) de Beachcomber. Elle a été dévoilée à l'ensemble des artisans en septembre.



Pour définir sa promesse employeur, Beachcomber a privilégié une démarche basée sur l'écoute. Le Groupe est allé à la rencontre de ses artisans dans les hôtels, à Beachcomber Catering et au siège. Interviews, ateliers, enquête d'engagement (Lavwa Artisan Beachcomber), ont été menés pour définir les forces de la marque employeur Beachcomber et ce qui la rend unique. Au total, ce sont près de 1000 artisans, créateurs de bonheur, qui en partageant leurs expériences et témoignages, ont contribué à définir les fondements de la marque employeur autour de ces 5 piliers :



**We grow together**

Nous grandissons chaque jour ensemble, autant professionnellement qu'humainement. Notre travail et notre passion permettent de révéler de véritables vocations.

**We share and care**

Être artisan de Beachcomber, c'est faire partie d'un Groupe qui place l'humain au cœur de sa philosophie d'entreprise. Nous croyons profondément en la force du collectif et relevons chaque défi en équipe.

**We are proud to serve**

Servir et offrir une hospitalité inoubliable font partie de notre ADN. Chacun de nos gestes est imprégné d'attention et de générosité, chaque sourire, chaque merci qui nous recevons, provoque en nous une profonde fierté.

**We have fun and we set the trend**

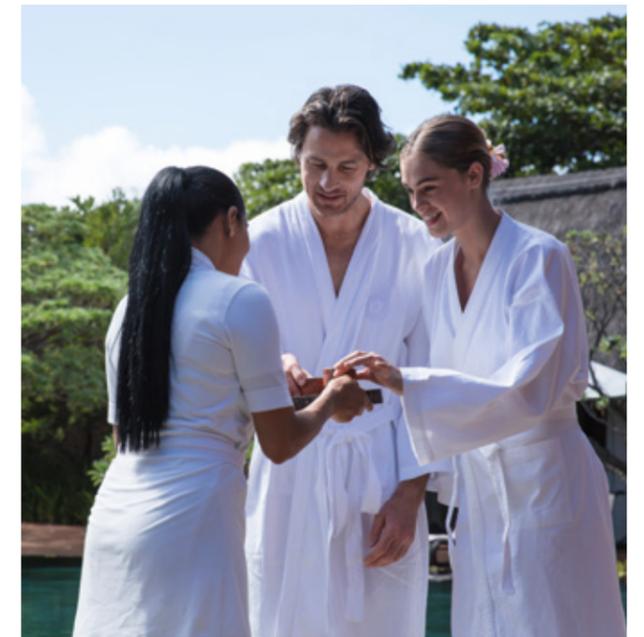
Chacun de nos gestes au quotidien exprime notre passion pour l'excellence. Nous recherchons chacun à notre façon des moyens d'innover, pour faire grandir des idées qui façonneront l'hospitalité de demain et renforceront la Beachcomber Experience.

**We feel secure and confident**

Nous sommes fiers de faire partie d'un Groupe solide et pérenne, riche de 70 ans d'excellence et de savoir-faire et donnons le meilleur de nous-mêmes dans notre quotidien. Cette confiance dans l'avenir est un levier d'excellence.

**Dans son message aux artisans, Sebastian La Hausse de Lalouvière, Chief People & Culture Officer a déclaré :**

« Le déploiement de ce programme d'envergure repose sur votre engagement et votre implication. Il est composé de nombreuses initiatives, qui nous permettront de faire rayonner encore plus nos talents, nos équipes, nos artisans. »



*feel  
the happiness  
you give*



# Artisan Assistance Programme

Santé et bien-être au travail, pour une meilleure qualité de vie



AAP... Trois lettres qui sonnent familières puisqu'elles sont parmi les pistes d'action annoncées lors de la présentation des résultats du Lavwa Artisan Beachcomber. Comme promis, l'Artisan Assistance Programme (AAP) axé sur le Mental Health Awareness – la santé mentale – a été lancé dans tous les Business Units du Groupe.

Xavier Béchard, psychologue de formation, accompagné de Sebastian La Hausse de Lalouvière, Chief People & Culture Officer, ont animé au cours de ces derniers mois, des séances d'information dans tous les Business Units pour présenter l'AAP: un programme d'accompagnement et de soutien individuel offert à tous les artisans. Celui-ci a pour but de contribuer à améliorer leur bien-être émotionnel et psychologique.

Xavier Béchard et son équipe accompagnent le Groupe dans le cadre de cette initiative à deux volets.

## Écoute et accompagnement individuel des artisans

Ceux et celles qui le souhaitent peuvent bénéficier de ce service d'écoute

et de soutien en présentiel dans un espace dédié ou par visioconférence, à leur convenance. Cet accompagnement se fait évidemment en toute confidentialité: le Counsellor traite les informations personnelles de chaque artisan avec la plus grande discrétion.

Le nombre de sessions varie selon les situations et les personnes.

## Des ateliers d'information et de sensibilisation

L'on est souvent, au cours de sa carrière, amené à devoir gérer son stress: chose pas toujours facile. Alors, pour éviter qu'il y ait des répercussions néfastes sur les équipes, la santé, voire la famille, il est essentiel d'apprendre à évacuer ce trop-plein d'émotions. Et pour ce faire, il faut d'abord comprendre ses maux.

C'est pour aider les artisans dans cette tâche ardue que des ateliers d'information et de sensibilisation seront animés sur des thématiques en lien avec la santé émotionnelle. Parmi les thèmes la gestion de l'inquiétude, du stress et de l'anxiété; et le burn-out.

## Le meilleur moment pour parler au Counsellor?

Le meilleur moment, c'est celui où la personne ressent le besoin de se confier... Il suffit d'appeler au **5255 1520** pour prendre rendez-vous!

### We share and care

L'Artisan Assistance Programme fait écho à l'un des 5 piliers de notre marque employeur: *We share and care*. Parce qu'être artisan de Beachcomber, c'est faire partie d'un Groupe, d'une famille qui place l'humain au cœur de sa philosophie d'entreprise, nous nous engageons à aider chacun d'eux à améliorer leur bien-être au travail.

# Formation intergénérationnelle

## Une formation pour renforcer la cohésion entre générations

L'année 2022 a été riche en apprentissages et en expériences. Quelque 400 artisans, venant des hôtels, de Beachcomber Catering et du Head Office, ont bénéficié d'une formation intergénérationnelle.

Pendant deux jours consécutifs, les seniors comme les plus jeunes se sont réunis autour d'échanges, de jeux et sketches passionnants sur les valeurs du Groupe, notamment l'esprit d'équipe, le savoir-faire, la confiance, l'humain et l'innovation, entre autres. Au total, ils ont participé à 12 h de formation animée par Michel Pernet, Soft Skills & Leadership Trainer chez Talent Innovation Ltd. Ces ateliers ont été l'occasion pour les participants d'apprendre à mieux se comprendre et se connaître, pour mieux communiquer.

Les objectifs de cette démarche sont multiples. Il s'agit d'éveiller chez les artisans, une certaine prise de conscience quant aux 4 générations présentes dans le monde professionnel: les baby-boomers (58 à 76 ans), les générations X (43 à 57 ans), Y (26 à 42 ans) et Z (moins de 26 ans) respectivement. Ensuite leur expliquer les différentes perceptions et caractéristiques de chacune d'elle, sans oublier l'écart qui s'est élargi, notamment depuis la naissance d'Internet. Et enfin finir, leur fournir les clés pour développer de bons rapports entre membres d'une équipe tout en s'appuyant sur leurs différences.

Si les conflits intergénérationnels peuvent survenir, principalement entre les générations X et Y (étant en majorité en entreprise actuellement), elles peuvent aussi être un puissant levier de complémentarité. D'où l'importance de cette formation qui leur a permis de mieux se comprendre les uns les autres, de développer une empathie pour les membres de son équipe et par conséquent, d'établir une meilleure communication entre chacun. Tout au long de la formation, l'accent a été mis sur la nécessité de considérer le collectif plutôt que l'individuel.

« Chaque génération a quelque chose à transmettre. Les seniors possèdent plus d'expérience. Quant aux juniors, ils ont de nombreuses connaissances, ayant beaucoup plus de ressources à leur disposition que la jeunesse d'hier, » précise Michel Pernet. « En acceptant ce mélange entre expériences et savoir, ils développent une cohésion intergénérationnelle » ajoute-t-il.

Au terme de la formation, Michel s'est assuré de suivre chacune des équipes pendant 3 mois. « Les retours sont bien plus positifs qu'espéré. Certains artisans m'ont confié appliquer les conseils reçus dans leur vie familiale également » affirme celui qui prône l'écologie humaine en entreprise.



# World Beach Day

## 125 artisans participent à une journée de nettoyage et de tri des déchets



Une journée de nettoyage de la plage des Salines à Rivière Noire, doublée d'une visite du site qui accueillera Harmonie Golf & Beach Estate... Voilà ce qu'a organisé Beachcomber Resorts & Hotels, à l'occasion de la World Beach Day célébrée le 1<sup>er</sup> septembre dernier. Ils étaient 125 artisans des hôtels Beachcomber et du siège, parmi lesquels le COMEX et les Green Teams, à avoir répondu présent à cette initiative citoyenne pour le développement durable.

Pour l'occasion, 3 parcours avaient été établis. Des gants pour tout le monde. Des sacs pour permettre le tri des déchets. Et voilà que bravant le soleil de plomb, les artisans répartis en 3 équipes se sont lancés dans la collecte des déchets. Ils sont partout : mégots, bouteilles de bière, canettes, plastiques, assiettes, couverts jetables... Et parfois aussi pneus, masques sanitaires...

Afin d'encourager le tri, différentes équipes étaient chargées du ramassage de différents types de déchets. Les recyclables d'un côté et les non-recyclables de l'autre. Bilan de la campagne, 92 kg de débris, parmi lesquels 42 kg de plastique et 20 kg de canettes ont été collectés en moins de deux heures et acheminés dans les bennes installées par Mission Verte et Don't Waste.

Cette action écologique s'inscrit dans la continuité des 52 Engagements Environnementaux & Sociétaux pris par Beachcomber Resorts & Hotels. « L'engagement de nos artisans pour la préservation de l'environnement est un des huit piliers de notre Charte Environnementale & Sociétale », souligne Géraldine Koenig, Chief Risk & Compliance Officer du Groupe Beachcomber. « Cette journée qui rassemble toutes les Green Teams des hôtels et du Siège, ainsi que le Comex du Groupe Beachcomber montre bien qu'il n'y a pas de petits gestes pour l'environnement, lorsque nous sommes nombreux à les faire. »

Pour clore cette magnifique journée, les artisans ont eu l'occasion de découvrir le site qui accueillera le futur Harmonie Golf & Beach Estate. Ce projet immobilier conçu dans une démarche écocitoyenne complète, sera le tout premier développement immobilier à être certifié EarthCheck à l'île Maurice.



# Un engagement fort et sincère



**CHRISTOPHE  
BONNAFOUS**

**Auditeur d'EarthCheck**



## **Vous venez de compléter l'audit EarthCheck des hôtels Beachcomber. Quel est votre regard sur le chemin parcouru depuis l'engagement du Groupe dans cette certification environnementale en 2015 ?**

Les progrès réalisés depuis 2015 sont importants. Ils concernent de manière générale la prise de conscience et l'engagement de l'ensemble des artisans et de la direction. Dans tous les resorts, j'ai noté la volonté forte de poursuivre et accélérer le passage à l'action en faveur du développement durable. C'est une performance à souligner, dans le contexte de réouverture et de relance de l'activité, après la longue période de COVID-19, dans une conjoncture de contraintes fortes en matière de ressources humaines et d'investissement.

La pandémie, le naufrage du Wakashio, l'érosion des plages et plus largement de la biodiversité ont certainement accéléré cette prise de conscience qui s'exprime et se manifeste tant au niveau professionnel que personnel. « Je fais pareil chez moi » « C'est notre avenir » « Même ici même à la maison » « C'est important pour notre île, pour nos enfants », sont des phrases que j'ai beaucoup entendues, au cours de cet audit. Le développement durable n'est plus perçu comme une contrainte mais comme une opportunité, une solution.

## **Quels sont concrètement les accomplissements majeurs de Beachcomber Resorts & Hotels en matière de développement durable ?**

Ils sont nombreux. Il y a d'abord le travail considérable mené pour mesurer les impacts de chaque resort, en matière de consommation d'eau, d'énergie, de production de déchets, et d'émission de CO<sub>2</sub>. C'est un effort important, au regard de la dimension et des spécificités de chaque hôtel. Il s'agit aussi d'une démarche fondamentale, car on ne peut gérer efficacement ce qu'on ne mesure pas.

À cela, s'ajoutent les nombreuses démarches engagées pour réduire les impacts environnementaux, département par département.

L'engagement social et sociétal est un autre marqueur important. Bien que réduits en raison du contexte de fermeture des hôtels, les projets de la Fondation Espoir Développement Beachcomber ont été maintenus et sont aujourd'hui à nouveau opérationnels. Cette responsabilité sociétale se traduit aussi par l'emploi local qui est privilégié et la collaboration avec des organisations telles que FoodWise.

Des ressources importantes ont également été mobilisées pour former au développement durable les artisans, incluant les chefs de départements. La formation et la sensibilisation de l'ensemble des parties prenantes font partie des challenges majeurs à relever par Beachcomber. Ce point est capital car une stratégie développement durable pérenne repose sur une implication quotidienne des équipes et doit impliquer plus largement les parties prenantes de chaque hôtel.

J'ai noté par ailleurs la volonté d'investir dans des équipements plus éco-efficaces (chaudières, refroidisseurs, système de désalinisation, fours, système de réfrigération), afin de contribuer plus encore à la réduction de la consommation énergétique. Les résultats en ce sens sont déjà significatifs, puisque la moyenne d'énergie consommée par nuitée du groupe est en baisse en 2022 par rapport à 2019-2020.

Les efforts engagés pour réduire le volume de déchets sont aussi remarquables. Le recyclage des déchets organiques est une réalité au sein des hôtels qui ont développé des partenariats avec des agriculteurs ou des éleveurs en ce sens.

D'autres actions sont à noter : le recyclage des eaux usées pour l'irrigation des jardins ; la collecte d'eau de pluie, le développement de la production d'énergie renouvelable, le recours aux produits écolabellisés, la digitalisation qui permet de réduire la consommation de papier, l'installation de ruches dans les hôtels pour agir en faveur de la biodiversité et offrir aux clients le miel du jardin, la mise en place d'une politique d'achats durable, favorisant notamment les produits Made in Moris.

Et enfin, last but not least l'engagement fort et sincère des Coordinateurs-rices EarthCheck et des Green Teams, en place dans chaque hôtel, avec comme mission d'élaborer des politiques, des analyses de risques et des plans d'action.

## **Pourriez-vous revenir en quelques mots sur la performance des hôtels Beachcomber lors du récent audit EarthCheck ?**

Les hôtels Beachcomber réalisent une performance tout à fait satisfaisante. Aucun des établissements n'atteint le seuil d'alerte de + 3 non-conformités majeures ou + 6 non-conformités mineures. Cependant des pistes de progrès ont également été identifiées concernant par exemple : la mise en place de programmes de préservation des ressources eau-énergie ; la production d'énergie verte, la réduction et le tri des déchets ; la gestion et l'utilisation de produits dangereux, la préservation des écosystèmes marins et terrestres, la formation des artisans et la sensibilisation des clients ainsi que de manière générale la communication en matière de durabilité.

## **Paradis Beachcomber et Dinarobin Beachcomber sont engagés dans la certification Gold... Que représente la certification EarthCheck Gold ?**

C'est une étape importante qui couronne cinq ans de progrès continus en matière d'amélioration de la performance environnementale ! Paradis Beachcomber et Dinarobin Beachcomber ont été les premiers resorts à mettre en place la démarche de durabilité et répondre aux exigences des critères du programme EarthCheck. La certification Gold, si elle est confirmée, représente une marche de plus vers l'excellence environnementale.

## **Quels devraient être les prochaines étapes pour Beachcomber en matière de développement durable ?**

Poursuivre le chemin engagé vers la réduction des impacts environnementaux au travers de programmes spécifiques énergie et eau, optimiser le management des déchets, mieux prendre en compte la question des gaz à effet de serre et œuvrer à leur réduction de manière transversale, mettre en place des programmes de préservation des éco-systèmes et de valorisation de la biodiversité et développer la communication et la sensibilisation des clients.

## **Un message pour guider nos actions futures ?**

Associer à l'Art du Beau, (Art of Beautiful) l'Art du bien-être et de la durabilité.

# À la rencontre des Stewards

Immersion dans ce métier de l'ombre, pourtant essentiel au bon fonctionnement de tout établissement hôtelier. Ces artisans s'activent quotidiennement à faire briller chaque recoin des divers hôtels du groupe. Trois d'entre eux nous racontent leur quotidien.



## Noor Elaheebux

**Stewarding and Banqueting Manager  
au Shandrani Beachcomber**

L'exemple de dévouement au travail a connu bien des saisons hautes ! Celui qui avait commencé sa carrière comme Steward a gravi les échelons pour aujourd'hui occuper ce poste. « Je supervise les stewards, tout en gardant un œil sur les stocks, comme le matériel Food & Beverages », explique-t-il.

La plus grande fierté de Noor Elaheebux ? « Au cours de ma carrière j'ai pu prendre plusieurs jeunes artisans sous mon aile. Les voir faire leur chemin, en cuisine ou ailleurs, est toujours une grande joie.

Il y a de belles perspectives dans ce métier, et mon conseil à la jeunesse est celui-ci. Vous êtes les gardiens de la tradition de l'hôtellerie et ses valeurs : accueil, politesse et respect, envers vous-même comme les autres. Prenez-en soin ».

Après la pandémie, le Stewarding and Banqueting Manager confie avoir repris son travail et retrouvé collègues avec un bonheur inouï. « L'esprit d'équipe, la cohésion et une ambiance de travail motivante, c'est tout cela le Shandrani Beachcomber », sourit-il. Autant de façons uniques d'appréhender le métier de Steward avec un point commun : l'amour du métier !



## Sachindra Koomar Sookun

**Steward au Trou Aux Biches Beachcomber**

Entré en 2010 au département Jardin en tant que Cleaner and Helper, il rejoint l'équipe des Stewards en 2012 et s'épanouit à ce poste.

« Entre faire la vaisselle, sortir les déchets et passer la serpillière, je n'ai pas le temps de m'ennuyer », dit-il, bout-en-train, de ce métier aussi crucial qu'exigeant. Ses rotations, tantôt de jour, tantôt de nuit, sont égayées par l'entraide des collègues.

Alors que le rythme de travail s'accélère, Sachindra Koomar Sookun sourit, car cela indique que le tourisme a bel et bien repris. Et de conclure : « Et puis, ce n'est pas la motivation qui manque. J'ai toujours eu l'amour du service, et cela ressort particulièrement dans cette grande famille qu'est le Trou aux Biches Beachcomber ».

## Christophe Samuel Ally

**Steward au Mauricia Beachcomber**

Il a commencé jeune, à 17 ans, pour être précis, en recevant le coup de fil lui disant qu'il a obtenu sa place de Steward au sein de l'équipe. Timide, Christophe Samuel Ally n'en est pas moins efficace, a d'ailleurs été nommé Artisan du Mois en février 2022 ; un honneur qu'il aborde avec humilité. « J'étais surpris et heureux de voir mon travail récompensé. Ça me motive à avoir toujours plus de discipline et faire de mon mieux ! », s'exclame-t-il.

Ses fonctions principales à la cantine sont le nettoyage et la vaisselle, aux côtés de deux ou trois autres collègues. Ce qui rend les journées moins longues ? « L'entraide et ma passion pour l'entretien. Tout petit déjà, j'aimais aider à la maison pour le repassage et le nettoyage », conclut-il.





Jean-Pierre Bagnath

## Assistant Front Office Manager au Royal Palm Beachcomber Luxury

Son éthique de travail et son tempérament avenant lui ont valu d'être primé Leading Quality Assurance Star Employee lors de l'audit de janvier 2022 mené par un auditeur mystère des Leading Hotels of the World. Jean-Pierre Bagnath se dévoile à travers sa passion du métier.

19 années d'expérience dans l'hôtellerie et un riche parcours ramènent cet artisan au groupe Beachcomber en 2016, notamment au Royal Palm. De son rôle opérationnel de Réceptionniste, puis Superviseur, il avance dans sa carrière pour être nommé Assistant Front Office Manager. Il s'épanouit actuellement dans ce nouveau rôle qui l'appelle à jongler habilement entre la réception, les relations clients, l'organisation d'événements spéciaux et des tâches de conciergerie... De nouveaux défis qu'il relève avec brio.

« Cette récompense est tellement gratifiante, et surprenante. Je ne m'y attendais pas, car je fais tout simplement mon travail de mon mieux, par passion. C'est un plaisir pour moi que de toujours aller jusqu'au bout des choses et de faire mon maximum avec générosité et prévenance. Que ce travail et par-dessus tout, ma philosophie soient reconnus, c'est l'ultime récompense! », s'exclame Jean-Pierre Bagnath.

Celui qui partage avec son équipe le dicton « Visez la lune, au pire, vous tomberez sur une étoile », est convaincu que celui qui partage le bonheur le reçoit aussi. La clé de sa réussite est donc la générosité et le travail d'équipe qui viennent à bout de tout défi. « Je me rappelle d'un client venu séjourner chez nous avant la pandémie de COVID-19. Sa suite habituelle n'était pas disponible au moment de sa réservation, ce qui l'a déçu. Après plusieurs coups de téléphone à des collègues et un remaniement du planning, nous l'avons surclassé dans une autre suite. Cette nouvelle expérience l'a enchanté », se souvient l'Assistant Front Office Manager.

Félicitations et bonne continuation à Jean-Pierre dans sa carrière!

Que ce travail,  
et, par-  
dessus tout, ma  
philosophie  
soient reconnus,  
c'est l'ultime  
récompense



Berty Bajee

## Concierge au Dinarobin Beachcomber Golf Resort & Spa

Le visage incontournable et affable du Dinarobin Beachcomber, depuis 21 ans déjà, dévoile sa passion du métier et se raconte, avec un sourire rayonnant.

Tout commence à Strasbourg dans un établissement appartenant à une chaîne hôtelière européenne. Berty Bajee, 18 ans, alors apprenti magasinier, intègre le prestigieux établissement comme valet. Il est ensuite repéré par le directeur de l'hôtel et se voit promu réceptionniste, puis concierge. Il apprend alors son métier d'un mentor bienveillant, qui lui explique: « Une fois que tu commences ce métier, tu ne voudras plus jamais arrêter! ». Des mots qui ont encore toute leur pertinence aujourd'hui. Berty revient à Maurice en juin 2001, suit des cours à Beachcomber Training Academy et participe à des tours d'orientation à travers les hôtels du groupe afin de préparer l'ouverture du Dinarobin Beachcomber en décembre de cette même année, en tant que concierge.

« Ce métier fait que, chaque fois que j'entre au travail, je laisse mon naturel plutôt réservé sur le pas de la porte. C'est comme si le directeur criait « Ça tourne! », et voilà qu'entre en scène Berty, le concierge », explique avec enthousiasme ce personnage au sourire contagieux, qui a su préserver tout le faste et le mystère de ce métier... D'autant plus qu'être concierge implique de savoir anticiper le besoin du client. « Je peux tout de suite différencier un client régulier d'un client que nous accueillons pour la première fois. C'est très important pour mettre chacun à l'aise pour leur faire vivre cette expérience de rêve que représente Maurice pour l'un comme l'autre », confie-t-il.

Un talent inné qui se mêle au savoir-faire que Berty partage volontiers avec les apprentis. « Si les études sont une excellente base, ce qui compte dans l'hôtellerie de luxe, c'est cette curiosité naturelle et cette motivation qui vous sortent de votre coquille. Je suis ravi de voir ces qualités chez des stagiaires du Projet Employabilité Jeunes, que j'encadre autant que possible », partage-t-il.

Une générosité naturelle qui émane de celui qui affirme « Ce que je donne, je le reçois toujours en double, dans les sourires que je reçois et la satisfaction des clients ».

# L'incroyable histoire

## Plus de 100 ans d'expérience cumulée

Les artisans de Beachcomber ont tant d'histoires à raconter. Parmi eux, **Michaël Nadal, Nasser Oozeerally et Jennifer Paul, trois des plus anciens artisans du siège. Enthousiastes, mais aussi un brin nostalgiques, ils reviennent sur quelques souvenirs qui ont marqué leur riche carrière.**



### Michaël Nadal

**Il découvre le monde de l'hôtellerie à l'adolescence**

Son histoire d'amour avec l'hôtellerie voit ses premiers jours à l'adolescence. Son père travaillait alors au Park Hotel où il s'occupait de l'entretien. En tant que scout, Michaël l'aidait à effectuer quelques tâches. « On me demandait de nettoyer les vitres, de broser le sol et j'y mettais du cœur à l'ouvrage », raconte-t-il. À quinze ans, il avait une détermination propre aux jeunes adultes. « J'ai arrêté l'école en Form 4. Mes parents étaient furieux, mais ils ont fini par accepter ma décision et m'ont soutenu. Je leur dois beaucoup. » confie-t-il. Le hasard fait bien les choses puisque Beachcomber Boutiques cherchait en même temps à recruter des Casual Attendants. Depuis 1988, Michaël a gravi les échelons et est aujourd'hui Head Storekeeper.

Michaël n'est pas peu fier du souvenir en verre représentant l'empreinte de sa main, qu'il a reçue à l'occasion de ses 30 ans de carrière. Un shield qu'il conservera à vie.



### Nasser Oozeerally

**Témoin des progrès réalisés au fil des ans**

Pour Nasser, le Head Office est comme une deuxième maison. Ce n'est pas étonnant puisqu'il y travaille depuis 1984 : « un an avant l'ouverture du Royal Palm, classé parmi les meilleurs hôtels du monde. » précise-t-il avec fierté. Tandis que l'histoire du Groupe était en train de s'écrire, Nasser a absorbé chacun des chapitres avec émerveillement. « Le rachat de Mauricia, l'acquisition du Canonier, l'ouverture du Dinarobin... j'ai la chance d'avoir été témoin de tous ces événements. De nombreux progrès ont eu lieu sous mes yeux » déclare-t-il. Aujourd'hui Postal Clerk, cet amoureux du travail bien fait se souvient de ses débuts avec émotion. « J'ai rejoint Beachcomber en tant que Casual Attendant, puis j'ai été promu en 1990 ». Cette année restera à jamais gravée dans sa mémoire.

Ce qui l'a également marqué tout au long de sa carrière, c'est la gentillesse et le respect des gens au travail.

### Jennifer Paul

**Sport et chiffres font son bonheur**

C'était il y a plus de 33 ans, mais Jennifer se souvient encore du jour où elle a postulé, sous les conseils de sa sœur, au poste de téléphoniste. Comme elle est passionnée par les chiffres, on lui propose ensuite de travailler au sein du département de la comptabilité. « À l'époque, le traitement des factures et des chèques se faisait manuellement. Les avancées technologiques telles que l'Internet Banking ont changé ma vie. Je suis aussi très reconnaissante envers le département IT qui fait un travail remarquable » explique celle qui évolue désormais comme Creditors Clerk.

Grande fêreuse de sport, Jennifer est particulièrement attachée aux tournois inter-hôtels. Badminton, pétanque, volleyball, elle ne manque aucune rencontre sportive. « Même enceinte, j'étais sur le terrain! » déclare-t-elle. Un jour, elle s'est retrouvée être la seule femme parmi les participants. « Et notre équipe a remporté le match de volley-ball! » ajoute-t-elle sur un ton espiègle.



Rencontre biannuelle

# HoD Forum au Trou aux Biches Beachcomber

Retour en images sur le HoD Forum qui s'est tenu le 11 octobre au Trou aux Biches Beachcomber. Ce rendez-vous biennuel a réuni le COMEX et les chefs de départements de tous les business units du Groupe. L'occasion de faire un point de la situation générale, de passer en revue la performance financière et de présenter le « Three-Year Plan » du Groupe. Les échanges et partages ont été un temps fort du forum.



# Rando découverte

Faire le tour des villages du nord, marcher au cœur de la Vallée des Prêtres, dans La Laura/Malenga et Crève-Cœur, déjeuner sous le grand glaciais de Peter Both, en appréciant un paysage à couper le souffle...  
Retour sur cette magnifique rando qui a réuni des artisans de Beachcomber, le 5 novembre dernier.





## Petit-déjeuner avec les artisans du mois

Au Royal Palm, les artisans du mois sont célébrés avec un petit-déjeuner à la Table du Capitaine, en compagnie de la General Manager, Isabelle Bouvier et de la People & Culture Manager, Karen Ah Young. Un grand moment de convivialité et d'échanges.



## ABMO - Tournoi des sponsors

Retour en images sur le tournoi des sponsors de l'AfrAsia Bank Mauritius Open (ABMO), qui s'est déroulé au Mont Choisy Le Golf, le 26 août dernier. Les passionnés de golf de Beachcomber Resorts & Hotels étaient sur le green pour une compétition amicale avec d'autres sponsors. Félicitations aux participants et aux gagnants!





BEACHCOMBER  
RESORTS & HOTELS

# The Art of Beautiful

Nos artisans nourrissent un parti pris radical :  
celui d'insuffler de la passion dans chacun de leurs gestes  
au quotidien. Nous vous souhaitons la bienvenue dans cet espace  
où la générosité de la nature n'a pour égale que celle des hommes  
qui l'habitent.

#IleMaurice  
#BeachcomberExperience

[www.beachcomber.com](http://www.beachcomber.com)