



BEACHCOMBER
RESORTS & HOTELS

Beachcomber dévoile ses valeurs et renforce sa culture People-first

[Curepipe, 17 février 2025] Beachcomber Resorts & Hotels franchit une nouvelle étape dans son engagement envers l'épanouissement professionnel et personnel de ses Artisans. Le Groupe a révélé ses quatre valeurs fondamentales lors de l'événement Ensemble Vivons nos Valeurs, qui a récemment réuni 160 Artisans, représentant ses hôtels, Beachcomber Catering et son siège. Respect, Lakorite* [Kr. la.ko.ri.té], Évolution et Excellence constituent les fondements de sa culture d'entreprise, en parfaite résonance avec sa promesse employeur - *Feel the Happiness You Give* - et sa philosophie People-first.

« L'ADN, le rayonnement et le succès de notre Groupe sont fondés sur des valeurs fortes, auxquelles chaque Artisan se reconnaît pleinement. Dans la continuité de ce qui a été fait dans le passé et en ligne avec notre promesse employeur *Feel The Happiness You Give*, ainsi que la campagne *Faces of Happiness*, célébrant nos équipes qui sont de véritables créateurs de bonheur pour nos clients, nous avons souhaité conforter ces fondations qui nous rassemblent en redéfinissant et en formalisant nos valeurs, à travers la démarche *Vivre nos Valeurs*. Ces valeurs ne sont pas de simples mots : elles sont une promesse. Nous nous engageons à les vivre pleinement, à les incarner à travers nos comportements et chaque interaction qui nous lie en tant qu'Artisans », a déclaré Stéphane Poupinel de Valencé, CEO du Groupe Beachcomber.

Le dévoilement des valeurs de Beachcomber marque l'aboutissement d'un parcours, commencé en juillet 2024, avec l'accompagnement de Philippe Mandray et Isabelle Croo, coachs et consultants externes. Des semaines, des mois, ponctués de rencontres, d'ateliers collaboratifs, de formations engageant des Artisans représentant l'ensemble des Business Units du Groupe pour renforcer les liens, consolider la dynamique et définir ensemble les valeurs de Beachcomber, en ligne avec sa vision et sa raison d'être.

Respect, Lakorite*, Évolution, et Excellence sont les quatre valeurs retenues, à l'issue de ces journées de réflexion. Comme l'a souligné Karine Perrier Curé, Chief Brand & Communication Officer : « *Beachcomber, c'est le respect, c'est lakorite, c'est l'évolution et c'est l'excellence. Ces quatre mots, c'est Beachcomber. Et ça ne se fait pas seul, ce n'est pas la responsabilité de l'autre, c'est la responsabilité individuelle qui devient la responsabilité collective.* » Chacune de ces valeurs guidera le Groupe au quotidien, tant dans sa manière d'être, d'agir, que dans ses interactions.

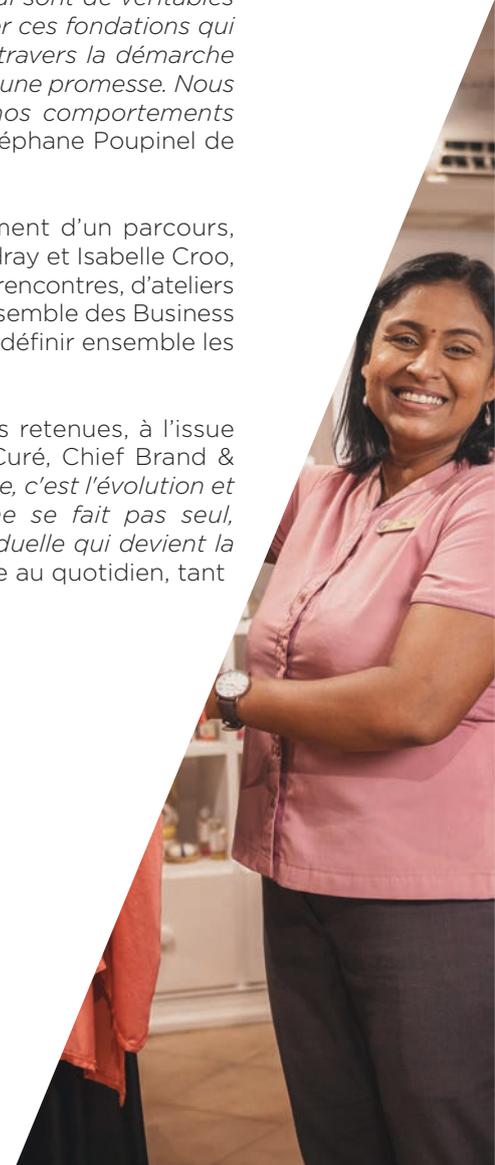
Vivre nos valeurs en couleurs, chaque jour

RESPECT

LAKORITE

EVOLUTION

EXCELLENCE





RESPECT

Il signifie le respect de soi, le respect de l'autre, le respect de la différence, le respect des règles, et le respect de l'environnement. En tant que groupe mauricien profondément enraciné dans son île, le respect de l'environnement reste au cœur des priorités de Beachcomber.



*LAKORITE**

Cette valeur, ancrée dans la culture mauricienne et issue du kreol mauricien, incarne la capacité unique des Mauriciens à vivre ensemble dans la diversité. Elle symbolise l'entraide, la tolérance, ainsi que l'art de l'accueil et du service. Lakorite c'est Beachcomber, c'est l'île Maurice : un savoir-vivre ensemble, nourri par la multiculturalité, le bilinguisme, le respect et la bienveillance.



ÉVOLUTION

Cette valeur reflète l'engagement du Groupe à faire grandir ses équipes. Elle signifie *Make People Grow*. En tant que leader, cette responsabilité repose sur la capacité à faire grandir ses collaborateurs tout en poursuivant sa propre progression, en saisissant l'opportunité de faire les choses différemment. Apprendre à évoluer, c'est aussi apprendre à faire grandir ceux qui nous entourent, à travers la formation, le coaching et l'écoute. Beachcomber est reconnu comme un véritable ascenseur social, avec des exemples inspirants. Évolution est une valeur très parlante pour le Groupe.



EXCELLENCE

Une valeur qui définit Beachcomber et se situe au cœur de son succès. Dépasser les attentes est une promesse que le Groupe tient chaque jour à travers une attention de tous les instants aux détails. Sur le fond, Beachcomber vise l'Excellence, dans chacune de ses actions. Sur la forme ce sont ses trois autres valeurs - Respect, Lakorite, Évolution- qui doivent être mises en œuvre pour atteindre l'Excellence.

***[la•ko•ri•té]**

Lakorite, c'est ce lien unique qui nous rassemble à Maurice—plus qu'une simple harmonie, plus fort qu'une amitié. C'est ce sentiment naturel d'unité, de bienveillance et d'appartenance qui fait battre le coeur de notre île, et qui donne à notre hospitalité toute sa chaleur.

Ces valeurs, bien plus que de simples principes, incarnent les convictions profondes du Groupe et prennent vie à travers des comportements concrets au quotidien. Pour les ancrer au cœur de chaque interaction, Beachcomber a lancé la campagne Vivre Nos Valeurs, une initiative dédiée à ses Artisans. Cette démarche vise à intégrer ces valeurs dans la réalité quotidienne du Groupe. Dans ce cadre, 40 champions ont été formés : de véritables ambassadeurs, chargés de transmettre et de faire rayonner ces quatre valeurs à travers l'ensemble de Beachcomber.

« Les valeurs inscrites sur un mur ne signifient rien. Ce qui donne du pouvoir à ces mots, qu'ils soient sur les murs d'un boardroom ou ailleurs, c'est qu'ils soient vécus. A travers Vivre nos Valeurs, Beachcomber s'engage à vivre ces principes qu'quotidien et à cultiver un environnement propice au Respect, à Lakorite, à l'Évolution, et à l'Excellence », a affirmé Sebastian La Hausse de Lalouvière Chief People Officer & Group Legal Counsel.

Dans le cadre de la campagne Vivre nos Valeurs, Beachcomber a aussi révélé sa chanson d'entreprise, Viv nou Valer, une œuvre née de la créativité de ses Artisans. Les paroles et la musique, écrites et composées avec talent par les membres du Beachcomber Band du siège, traduisent l'engagement des Artisans à faire vivre les valeurs dans chaque expérience partagée.

Contact presse :

Sheila Ramsamy - sramsamy@beachcomber.com - T (230) 6019377
Beachcomber House, Botanical Garden Street, Curepipe 74213, Mauritius

