

my BEACHCOMBER NEWS



DÉCEMBRE 2023

Tis the Season

L'HEUROSCOPE

Les 10 moments
inoubliables de l'année

EN LARGE

Campagne
Faces of Happiness

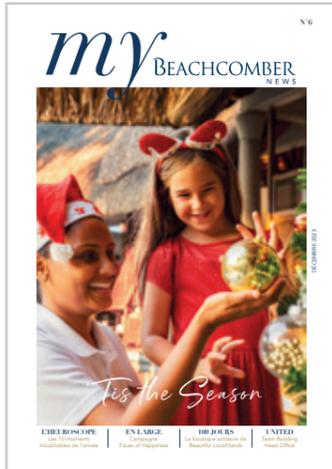
100 JOURS

La boutique solidaire de
Beautiful LocalHands

UNITED

Team Building
Head Office

Sommaire

**My Beachcomber News**

Une publication de
Beachcomber Resorts & Hotels
www.beachcomber.com

Directrice de la publication
Karine Perrier Curé

Responsable de la publication
Sheila Ramsamy

Comité de rédaction
Beachcomber Resorts & Hotels

Décembre 2023
République de Maurice

Toute reproduction d'article ou de photo
doit avoir été autorisée au préalable par
Beachcomber Resorts & Hotels.

- 3 # Édito
Karine Perrier Curé
- 4 # Mot du CEO
Stéphane Poupinel de Valencé
- 5 # L'heuroscope
- 11 # 100 jours chez nous
- 20 # En large
- 30 # Go green
- 32 # J'y étais
- 33 # Vis mon job
- 34 # Vous les connaissez?
- 36 # United

Cheers!

Ça y est ! C'est déjà la saison des fêtes... et celle de la *Prime Season*. Comme il est de coutume, l'heure est au bilan. Trois adjectifs me viennent d'emblée pour décrire cette année : riche, intense et remarquable.

Oui, 2023 a été tout cela à la fois, comme en témoigne le top 10 des moments marquants à lire dans l'heuroscope. En octobre, c'est la réouverture du Paradis Beachcomber Golf Resort and Spa qui était sur toutes les lèvres. Ce fleuron du groupe, qu'adorent les familles, a rouvert ses portes après quatre mois de rénovation. Depuis, il fait souffler sur la péninsule du Morne un vent de fraîcheur qui fait déjà l'unanimité chez nos clients.

Cette année, nous avons voulu célébrer nos meilleurs ambassadeurs : vous, les Artisans ! Beachcomber Resorts & Hotels, c'est vous qui l'incarnez au quotidien à travers votre bienveillance, savoir-faire et enthousiasme. C'est tout cela que nous voulons honorer avec *Faces of Happiness*, une campagne en ligne avec notre promesse employeur #FeelTheHappinessYouGive. Pour cette première phase, déployée entre août et octobre, nous étions dans les journaux, à la radio, à la télévision, sur les réseaux sociaux et les affichages extérieurs. Restez connectés : la phase 2 arrive en janvier.

À l'heure où l'hôtellerie peine à trouver de nouveaux talents, l'objectif est de faire découvrir vos métiers, mais aussi vos parcours. Plus que les visages de notre marque, vous êtes les voix d'une industrie qui représente l'excellence mauricienne. Vos histoires, j'en suis persuadée, ont ce pouvoir unique de faire naître de nouvelles vocations.

Chez Beachcomber, s'il y a un parcours qui nous inspire, c'est bien celui d'Annabelle Dupont. Avec son départ à la retraite, après 33 ans à écrire la *success story* de Beachcomber Boutiques, c'est une page qui se tourne pour l'entreprise et le début d'un nouveau chapitre pour elle. Bravo et merci Annabelle !

Année remplie aussi pour la Fondation Espoir Développement Beachcomber (FED) avec la réalisation de nombreux projets importants : la réouverture de la boutique d'artisanat solidaire de Beautiful LocalHands à Trou aux Biches, la remise de certificats à 215 bénéficiaires du Projet Employabilité Jeunes (PEJ), le lancement du PEJ Accélérateur, la formation complétée de 37 jeunes en situation de handicap grâce au programme *From Disability to Ability*. *Kudos* à toute l'équipe et aux artisans bénévolement engagés dans nos comités régionaux.

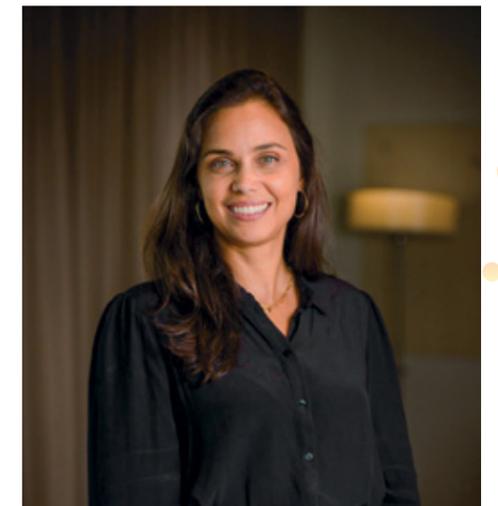
Plus propres, plus sûres, plus durables. Vous connaissez notre engagement pour notre île et notre planète. Au-delà des mots, ce sont les gestes qui comptent. Cette année, nous avons obtenu la prestigieuse certification EarthCheck Gold pour le Paradis Beachcomber, le Dinarobin Beachcomber et le siège. Une première à Maurice. Et loin de nous l'idée de nous arrêter en si bon chemin. L'objectif est d'obtenir la certification Gold pour tous nos hôtels en 2024. *Let's go for gold and aim for the stars!*

En parlant d'étoiles, ce sont nos hôtes qui en auront plein les yeux ! Mais, bien que nos établissements se parent de leurs plus beaux atours pour la Prime, c'est vous, chers Artisans, qui confèrerez aux fêtes la magie qu'on leur connaît. Et pour cela nous vous disons merci !

Excellente saison festive à tous, et belle et heureuse année 2024, à vous et à vos proches.

Karine Perrier Curé

Chief Brand & Communication Officer



Chers Artisans,



C'est un immense privilège pour moi d'être à la tête d'un groupe comme le nôtre et c'est avec une grande joie que je vous écris ce premier message en tant que CEO. Sachez que l'accueil chaleureux que vous me réservez à chacune de mes visites dans vos établissements me va droit au cœur.

Beachcomber Resorts & Hotels a connu une excellente année financière qui s'est terminée le 30 juin 2023. La performance de nos opérations confirme cette trajectoire de reprise. Ces résultats sont le fruit de votre remarquable travail en tant qu'Artisans enthousiastes, passionnés et engagés à faire vivre l'expérience Beachcomber à nos clients. Cette réussite est donc la nôtre, et nous pouvons en être fiers.

L'ensemble de nos équipes a d'ailleurs bénéficié de ce succès à travers le *Performance & Productivity Bonus* et le *Performance Driven Bonus Scheme*. Nous avons aussi eu le plaisir d'introduire récemment le *Beachcomber Resorts Incentive (BRI)*, une rémunération variable additionnelle qui a pour but de récompenser la présence au travail et qui est versée sur une base trimestrielle.

Afin de vivre pleinement notre culture *People First*, nous avons lancé notre *Artisan Value Proposition*. Je suis heureux de constater que les nombreux projets qui y sont associés progressent au sein d'équipes dédiées, avec pour but de constamment améliorer l'expérience au travail de nos Artisans.

L'année financière qui se clôturera le 30 juin 2024 s'annonce aussi comme une belle année, malgré le fait que 20% de nos chambres étaient fermées pendant le premier trimestre pour des travaux de rénovation. Les perspectives pour les prochains mois sont prometteuses avec des tendances de réservation extrêmement favorables et une *Prime Season* qui s'annonce exceptionnelle.

Même si nous avons toutes les raisons d'être optimistes pour l'avenir, ne relâchons pas la vigilance. Certes, le *feel good factor* est de retour, mais notre industrie reste vulnérable à une multitude de facteurs : les fluctuations des taux de change, la hausse en continu de nos coûts d'opération, l'augmentation des taux d'intérêts, les événements qui secouent le monde, ainsi que le dynamisme des destinations concurrentes à l'île Maurice. Qui plus est, la réduction de l'endettement de notre groupe reste une priorité. Cela nécessite de continuellement générer d'importants niveaux de profitabilité afin d'honorer nos engagements, tout en poursuivant le programme de rénovation de nos établissements.

Il est indéniable que c'est en renforçant l'expérience de nos clients, en innovant et en anticipant leurs attentes que nous garderons le cap et consoliderons notre résilience. La *Guest Experience* sera au cœur des priorités de la nouvelle année. À ce propos, se profilent à l'horizon de nombreux projets passionnants, dont quelques-uns sont déjà en cours.

Sur le plan du développement durable, notre ambition pour 2024 est de devenir le premier groupe hôtelier à Maurice à obtenir la certification EarthCheck Gold pour l'ensemble de nos établissements. Dans ce contexte nous avons récemment complété trois semaines d'audit. Je sais le travail qu'exige cet exercice, surtout en cette période où nos hôtels tournent à plein régime. Je dis donc un grand merci aux équipes impliquées. C'est avec beaucoup de satisfaction et de fierté, que nous avons pris connaissance des résultats préliminaires : ils confirment la mise en œuvre de nos engagements.

Avant de conclure, au nom du ComEx et de toutes les équipes, je tiens à remercier Annabelle Dupont, qui nous quittera le 31 décembre prochain, pour son parcours remarquable au sein du groupe. Son leadership et sa vision ont joué un rôle déterminant dans le développement et le succès de Beachcomber Boutiques. Je souhaite donc à Annabelle une excellente retraite.

À l'approche de la période des fêtes, j'ai une pensée spéciale pour vous tous qui, comme toujours, donnerez le meilleur de vous-mêmes pour créer des moments de bonheur inoubliables pour nos clients.

Je vous présente ainsi qu'à vos proches mes meilleurs vœux de santé, de bonheur et de réussite.

Feel the happiness we give!

Stéphane Poupinel de Valencé

Un Beautiful Cocktail signé Victoria Beachcomber

Beachcomber Resorts & Hotels a levé le voile sur son cocktail de bienvenue signature pour la saison 2023-2024. C'est la création de Rakesh Gurboo, Soonil Haton et Melany Nancy, du Victoria Beachcomber Resort & Spa, qui remporte cette année la compétition Beautiful Signature Cocktail. Le challenge interne qui s'est tenu le 6 septembre à l'Institut Escoffier a réuni des Artisans de tous les hôtels du groupe à Maurice.

À base d'ananas, de sirop de canne et de cardamome, la création a fait l'unanimité par sa simplicité d'élaboration, son arôme unique et son goût frais. « *Le cocktail d'arrivée est bien plus qu'une simple boisson, c'est une véritable expérience gustative pour les clients. Nous avons fait plusieurs essais, travaillé différentes combinaisons et organisé plusieurs séances de dégustation avant de trouver LA recette* », confie l'équipe gagnante. « *C'est vraiment une joie immense et une grande fierté de réaliser le cocktail qui sera servi dans tous les hôtels Beachcomber !* »

L'équipe du Royal Palm Beachcomber Luxury, comprenant Kenny Peticots, Vimal Sookree et Suraj Gonowree, a remporté la deuxième place, alors que celle du Paradis Beachcomber Golf Resort & Spa, constituée de Vishaan Dhondee, Yoan Hack et Curley Anson, est arrivée en troisième position. Belle consécration aussi pour la création proposée par le duo du Shandrani Beachcomber Resort & Spa, Jeannot Savricouty et Rajinee Mootocarpén, qui a reçu la mention spéciale du jury.



*Félicitations aux
champions et bravo à
tous les participants !*

Les 10 moments inoubliables de l'année

Boostez votre sérotonine en revivant les dix temps forts qui ont marqué l'année 2023 pour les Artisans du groupe.



#1. Beachcomber lance sa collection de vin signature

Nos hôtes s'en réjouissent toujours! En février, Beachcomber a lancé sa collection de vin, La Beachcomber Sommelier's Selection, servie exclusivement aux clients des hôtels du groupe. Fruit d'une rencontre entre un terroir d'exception et une vision partagée par Julien Laugier, Chef Sommelier du groupe, et Matthew Van Heerden, l'un des vignerons les plus réputés d'Afrique du Sud, cette collection signature est un trésor pour les sens.

#2. Stéphane Poupinel de Valencé est notre nouveau CEO

Le 1^{er} juillet dernier, nous avons accueilli Stéphane Poupinel de Valencé comme nouveau CEO de Beachcomber Resorts & Hotels. Parmi ses priorités : l'amélioration de l'expérience client à travers l'innovation et la digitalisation, la fidélisation et la rétention des talents, le maintien d'une performance financière solide, et la construction du neuvième hôtel Beachcomber, aux Salines de Rivière Noire.



#3. Revoilà la Beachcomber Adventure !

Douze participants. Une île. Une grande aventure. Ce n'est pas une nouvelle émission de télé-réalité mais la Beachcomber Adventure qui signe son grand retour ! Cet éductour pas comme les autres a réuni en mars les 12 meilleurs agents de voyage français au Shandrani Beachcomber. Au programme : kayak, tir à l'arc, exploration de la faune et la flore, expériences gastronomiques et détente au spa, le tout animé par (roulement de tambour)...Denis Brogniart, le présentateur star de Koh Lanta!

#4. EarthCheck Gold : checked!

Pour la première fois à Maurice, un groupe hôtelier a décroché le label Gold d'EarthCheck et il s'agit de Beachcomber Resorts & Hotels! Trois de nos établissements ont reçu cette précieuse certification : le siège du groupe, Paradis Beachcomber et Dinarobin Beachcomber. Un signal fort, qui démontre notre engagement en matière de développement durable.



#5. Performance record

2023 a été une excellente année pour Beachcomber Resorts & Hotels. Le groupe a terminé l'année financière avec un **chiffre d'affaires de Rs 14,1 milliards**, un **EBITDA de Rs 4,7 milliards** et des **profits de Rs 2,3 milliards**.



#6. 1300 participants au départ du Beachcomber Trail 2023

Succès sur toute la ligne pour le Beachcomber Trail 2023. Ce rendez-vous sportif, qui avait comme marraine Marie Perrier, quintuple *recordwoman* mauricienne, a réuni 1 300 coureurs au départ des trois épreuves : le Trail du Sud Sauvage (60 km) ; le Trail du Nautile (25 km) ; et le Trail du Souffleur (10 km).

#7. Beachcomber, à la mode de Jonak

En avril, Beachcomber et Jonak, la marque française de chaussures, se sont associés pour créer une édition limitée de chaussures de vacances. La collection est disponible en exclusivité dans les Beachcomber Boutiques, sur la plateforme d'achat en ligne de Jonak et dans une sélection de boutiques Jonak à Paris. Un franc succès auprès des fashionistas!



#8. Coup de projecteur sur nos Artisans du bonheur

En ligne avec notre promesse employeur #FeelTheHappinessYouGive, Beachcomber a lancé la campagne de marque employeur *Faces of Happiness*. À travers une série de vidéos témoignages, découvrez les ambassadeurs du bonheur de Beachcomber, leurs métiers, leurs histoires. Rendez-vous à la page 20 de ce numéro pour en savoir plus.



#9. Beachcomber parraine Roberto Michel

Yes, he can! Et Beachcomber y croit fermement. Le groupe apporte son soutien à Roberto Michel, para-athlète mauricien, dans le cadre de sa préparation pour les Jeux Paralympiques de Paris 2024. Ce parrainage permet au jeune sportif de s'équiper et de s'entraîner dans les meilleures conditions.



#10. Au bout de nos REV

Paradis Beachcomber et Dinarobin Beachcomber ont eu le plaisir d'accueillir la première édition des REV 2023 (Rencontre des Entrepreneurs du Voyage), à Maurice. Cet événement a réuni 500 professionnels français du tourisme, du 2 au 6 juin.

Toutes ces bonnes nouvelles valent
bien un cheers!

Beachcomber

Signature Honey Cake Competition

Le duo du Paradis Beachcomber remporte le challenge et conquiert le jury présidé par Cyril Lignac.



La Beachcomber Signature Honey Cake Competition s'est tenue le 30 octobre dernier à l'Institut Escoffier. Le jury, présidé par Cyril Lignac, le célèbre chef pâtissier français, a été conquis par la délicate et audacieuse création imaginée par Doraine Smith et Sadanand Ittoo du Paradis Beachcomber Golf Resort & Spa. Le duo se verra ainsi confier la réalisation du gâteau signature à base de miel de Beachcomber Resorts & Hotels pour l'année à venir.

Huit binômes venant de tous les hôtels Beachcomber ont participé à la deuxième édition de ce challenge interne très attendu. Les pâtissiers avaient trois heures pour réaliser un entremets qui enchante, étonne, en mettant à l'honneur le miel récolté des jardins des hôtels Beachcomber et des fruits tropicaux. Une technique imposée, le biscuit sans farine. Le défi est chronométré à la seconde près. L'ambiance est intense, mais conviviale.

S'ensuit, la présentation des créations qui permet au jury – comptant également Stéphane Poupinel de Valencé, CEO du groupe Beachcomber, et Jérôme Fabrice, directeur de l'Institut Escoffier – d'évaluer l'esthétique, le goût, les techniques et le respect des ingrédients. Place ensuite aux délibérations, avant l'annonce des résultats dans un silence solennel.

« Notre tâche en tant que jury n'a pas été facile. Les gâteaux étaient à la fois bons et beaux ! Chaque binôme a su exprimer avec talent son appréciation du miel, avec le bon équilibre et des accords parfaits. Je me suis régalé ! Les pâtissiers de Beachcomber ont fait du très beau travail. Mais il a fallu départager et ... choisir », confie Cyril Lignac. Et c'est la création du Paradis Beachcomber qui a fait l'unanimité.

Nommée La Ruche à Miel du Paradis, cette création se compose d'une dacquoise au coco recouverte d'un cœur de compote tropicale. Pour un voyage gourmand, gourmet et généreux, elle est aussi agrémentée d'une mousse au miel, le tout sous un glaçage miroir chocolat blanc paré de pépites d'or. Imaginer et peaufiner cette pâtisserie signature a nécessité plusieurs soirées de préparation intensive. *« Nous sommes fiers d'avoir été choisis pour réaliser le gâteau signature qui sera au buffet de tous les hôtels Beachcomber. Quelle expérience incroyable ! Nous sommes aussi très heureux d'avoir conquis un jury aussi prestigieux. Merci à tous ! »*, déclare le tandem champion, Doraine Smith et Sadanand Ittoo.

Le Canonnier Beachcomber Golf Resort & Spa, représenté par Kristel Lim Chin Kin, demi-chef de partie décroche la deuxième place du concours, alors que le Dinarobin Beachcomber Golf Resort & Spa arrive en troisième position avec la *team* comprenant Preksha Bhageruth et Azad Ramjanally.

remercier Etienne de Senneville, qui accompagne notre programme Honey from our Gardens et tous ceux qui ont contribué à organiser la Beachcomber Signature Honey Cake Competition. Au-delà d'un concours, c'est un événement qui fédère et rassemble les équipes pâtissières de nos huit hôtels. »

Stéphane Poupinel de Valencé a chaleureusement félicité les équipes. *« J'ai trouvé des candidats passionnés qui nous ont proposé de magnifiques créations. Bravo pour ce beau travail ! J'aimerais aussi*

Le Signature Honey Cake sera aux buffets de tous les hôtels Beachcomber.

Félicitations à tous les participants pour les savoureuses créations !



Lead the way!

Félicitations aux 19 diplômés de la cuvée 2023 du *Beachcomber Leadership Development Programme (LEAD)* dont les efforts ont été salués lors d'une remise de diplômes, le 3 octobre au Trou aux Biches Beachcomber.



Mis sur pied en partenariat avec la Charles Telfair Leadership Academy, le programme LEAD facilite la montée en compétence de notre leadership. Il s'adresse aux managers et aux superviseurs des hôtels, de Beachcomber Catering, et du siège.

Essential Management Finances for Non-Finance Managers; Marketing; Labour Laws; Managing Change; Coaching & Mentoring; Leading & Building et High-Performance Teams sont quelques-uns des 11 modules couverts pendant ces sept mois de formation. Le programme permet également l'acquisition d'une palette de nouvelles compétences essentielles autour de thèmes tels que la diversité, l'adaptabilité ou encore l'innovation.

« Nous avons été encadrés par des formateurs très dynamiques et toujours disponibles, partage Natacha Affoque, Sales Executive au Head Office et élue Best Participant de cette cuvée 2023. Je fais partie de la famille Beachcomber depuis 11 ans et je n'arrête pas de grandir ! »

Le programme comprend la réalisation d'un projet opérationnel en équipe. Cinq groupes d'Artisans ont ainsi défendu leur projet devant un panel de membres du ComEx et de la Charles Telfair Academy, entre autres. *Be Beachcomber - Embracing and Living the Beachcomber Way*, le projet proposé par l'équipe du Head Office a été le grand gagnant de ce volet.

« L'hôtellerie a connu de nombreuses turbulences et Beachcomber a géré avec succès sa transformation en ces temps de haute incertitude. Le leadership, la conscience de soi et l'adaptabilité des Artisans de Beachcomber sont des compétences au cœur du maintien d'un service axé sur la qualité, expliquait le CEO du groupe, Stéphane Poupinel de Valencé, lors de son discours. Je suis très fier de ce que vous avez accompli et pleinement confiant pour le Beachcomber que nous construisons ensemble aujourd'hui et demain ! »



Prime season 2023 Fa la la la la, la la la la



Pensez décors chatoyants et menus gourmands. Voyez rouge, blanc et or. Ressentez l'air de magie qui plane...vous y êtes ? Yes, 'tis the season!

La saison festive est à nos portes et les hôtels du groupe se mettent sur leur trente-et-un pour l'occasion. Tout a été pensé pour mettre des étoiles dans les yeux des clients de Beachcomber Resorts & Hotels à Noël et au Nouvel An.

Au programme du 22 décembre au 2 janvier :

- Un *Golden Garden* qui mixe les codes des *beach* et *garden parties* au Dinarobin Beachcomber ;
- Une parenthèse ébouriffante car le *Paradis Goes Wild* ;
- Un *Tropical Kaleidoscope* au Trou aux Biches Beachcomber pour ajouter des couleurs à cette fin d'année ;
- Un moment élégant dans l'élan *Let's Be Glamorous* du Victoria Beachcomber ;

- Une touche de pureté à la « Soirée Blanche » du Shandrani Beachcomber ;
- Des instants oniriques façon « Dreamy Xmas & Gold Twilight » au Mauricia Beachcomber ;
- Une ambiance féérique *Red & White* au Canonier Beachcomber.

Mais, au-delà de la splendeur des décors, c'est le dévouement des Artisans qui sera également à l'honneur. De la bienveillance du personnel d'accueil au savoir-faire des chefs en cuisine, chaque membre de l'équipe Beachcomber est pleinement engagé à offrir un service exceptionnel. Cette passion crée l'ambiance chaleureuse qui fait de chaque séjour chez Beachcomber une expérience inoubliable pour les enfants et les familles. Chez Beachcomber, les Artisans donnent vie à la véritable magie de Noël au sein de nos établissements.



Guillaume Noyan, nommé Hotel Manager de Trou aux Biches Beachcomber

Le Trou aux Biches Beachcomber Golf Resort & Spa a accueilli son nouvel Hotel Manager, Guillaume Noyan.

Titulaire d'un Bachelor en *Hotel Management* de l'université de Griffith en Australie, Guillaume a commencé sa carrière dans l'hôtellerie en 1999 au Shandrani Beachcomber en tant que Management Trainee.

En 2006, après un parcours international, il rentre à Maurice et intègre le Paradis Beachcomber, en tant qu'Assistant F&B Manager. Il occupe ensuite le poste de F&B Services Manager, avant d'être nommé Executive Assistant Manager F&B. En octobre 2021, il est promu EAM du Paradis Beachcomber et du Dinarobin Beachcomber.

Après une parenthèse d'un an dans un autre groupe hôtelier, Guillaume revient au sein de Beachcomber en tant que Hotel Manager du Trou aux Biches Beachcomber. *« Je suis très heureux de rejoindre ce fleuron de l'hôtellerie mauricienne et de retrouver le groupe Beachcomber où j'ai fait mes débuts et passé une bonne partie de mon parcours professionnel. J'ai hâte de collaborer avec le GM, Théo Fleurié, que j'ai côtoyé au Paradis Beachcomber, ainsi que le reste de l'équipe. »* déclare-t-il.

Bienvenue Guillaume !



From Disability to Ability Faciliter l'inclusion professionnelle des jeunes en situation de handicap

La Fondation Espoir Développement Beachcomber (FED) poursuit son engagement en faveur de l'insertion professionnelle de personnes en situation de handicap, à travers le programme *From Disability to Ability*. Ils sont 20 jeunes atteints de surdité à avoir reçu leurs certificats, en octobre, au Caudan Arts Centre, après avoir complété un parcours de formation de trois mois.

Accompagner concrètement des jeunes personnes sourdes ou malentendantes vers l'emploi : tel est le but du programme *From Disability to Ability*. Mené par la FED depuis 2021 dans le cadre du projet *Vulnerable Lives Matter*, le cursus se décline autour de quatre axes : améliorer l'autonomie des participants, faciliter leur accès à l'apprentissage, les encadrer dans

leurs démarches professionnelles et les aider à s'adapter au monde du travail. En collaboration avec la Global Rainbow Foundation, le programme est mené dans la langue des signes par deux formateurs qui sont eux-mêmes sourds, Christopher Durhone et Suffian Roopun.

Millie Guilaine, 18 ans, et Dylan Salomon, 19 ans, viennent de compléter le cursus. Certificats en poche, ils ont été recrutés respectivement comme vendeuse chez City Sport et employé de chambre froide chez Panagora. *« C'est un rêve devenu réalité ! J'ai aujourd'hui un emploi et suis indépendante financieurement »*, confie Millie. Cette Beaubassinoise a fréquenté l'Ecole des Sourds avant d'intégrer le Lycée de Beau-Bassin où elle a étudié jusqu'en grade 10.

Ce sentiment de fierté et de joie se lit aussi dans le regard de Dylan, habitant de Floréal. *« J'ai toujours voulu travailler et être indépendant ! Mais je craignais de ne pas réussir à m'adapter à un milieu entendant. Gr  ce à la formation From Disability to Ability, nous avons eu les outils pour faciliter notre intégration au sein de l'entreprise. Nos formateurs ont su nous redonner confiance et nous prouver qu'on peut aussi avoir un métier, malgré notre handicap. Aujourd'hui, j'ai des amis entendants au travail et un de mes collègues apprend actuellement la langue des signes »*, raconte tout sourire Dylan. Son prochain objectif : construire sa maison.

Le programme *From Disability to Ability* accueille actuellement un nouveau groupe composé de 15 jeunes souffrant d'un handicap intellectuel. Il s'agit du quatrième depuis le lancement du projet.

Hommage    Tiburce

Tiburce Plissonneau-Duqu  ne, ancien directeur de la Beachcomber Training Academy (BTA) et de l'Ecole Hôtelière de Maurice est décédé le 27 octobre dernier, à l'âge de 79 ans. Beachcomber Resorts & Hotels rend hommage à ce grand homme qui a été l'un des pionniers de la formation hôtelière à l'  le Maurice.

Tiburce est n   en Martinique où il a passé toute son enfance. Fasciné par l'hôtellerie et la formation hôtelière, il entame deux années d'  cole hôtelière à Paris. De là, a commencé en 1966, son riche parcours dans l'univers de la formation, qui l'a conduit dans de nombreux pays à travers le monde : Algérie, France, Gabon, Congo, Togo, Réunion, Maurice.

Sa première visite à Maurice remonte à 1972, avec pour mission d'animer des formations pour les employés du Park Hotel et du Chaland. Cinq ans plus tard, il revient pour faire partie de l'équipe chargée de l'ouverture de la première   cole hôtelière du pays à Curepipe. Il y a occupé par la suite les fonctions de directeur de l'établissement.

En 1995, il rejoint Beachcomber et sera la cheville ouvrière de la création de la Beachcomber Training Academy. Il a dirigé l'institution depuis son ouverture jusqu'en 2011. Tiburce a ensuite été le responsable de l'intendance de la Beachcomber House jusqu'à son départ à la retraite en 2016.

Formateur chevronné, infatigable globe-trotteur, maître culinaire, homme au grand cœur et au franc-parler imparable, grand passionné de musique classique ... Tiburce était tout cela à la fois. Beachcomber présente ses plus sincères condoléances à ses proches et à tous ceux qui ont eu le privilège de le côtoyer.

PEJ

Nouveau départ et envol professionnel



Célébrer l'effort, la persévérance et la réussite. La Fondation Espoir Développement Beachcomber (FED) a tenu la cérémonie de remise de certificats annuelle du Projet Employabilité Jeunes (PEJ), en novembre. Ce sont 215 jeunes âgés entre 16 et 25 ans, ayant quitté l'école prématurément, qui ont reçu leurs certificats à l'auditorium Octave Wiehé après avoir complété la formation du PEJ. Un temps fort de cet événement a aussi été la célébration des 17 jeunes qui ont réussi le programme PEJ Accélérateur, initié par la FED l'année dernière.

Former des jeunes en situation d'échec scolaire à un métier, stimuler leur intérêt pour l'apprentissage, leur inculquer le sens de la discipline, leur apprendre à se faire confiance. Ce sont là les objectifs réussis du PEJ depuis son lancement par la FED en 2004. En 19 ans, ce projet a permis à près de 3 800 jeunes d'apprendre les métiers de l'hôtellerie : maintenance, cuisine, F&B, accueil, animation, sports, spa et hébergement. Parmi eux, plusieurs font aujourd'hui carrière chez Beachcomber Resorts & Hotels, d'autres sont employés sur des bateaux, certains évoluent dans l'hôtellerie à l'étranger, et d'autres encore ont lancé leur petite entreprise.

De PEJ à PEJ Accélérateur

L'année dernière, la FED a renforcé son engagement en matière d'insertion professionnelle en lançant le PEJ Accélérateur. Ce programme propose aux jeunes ayant suivi le PEJ, une formation technique avancée s'articulant autour des gestes et compétences clés des métiers du F&B et de l'hébergement. D'une durée moyenne de deux à trois mois pour le F&B et de quatre à six mois pour l'hébergement, la formation, menée par des professionnels de ces métiers comprend aussi un accompagnement personnel des stagiaires. De la trentaine de jeunes qui ont commencé le parcours d'apprentissage, 17 l'ont terminé avec succès et sont actuellement employés dans les hôtels Beachcomber.

« La cérémonie d'aujourd'hui marque la culmination d'un parcours de formation de neuf mois pour les jeunes du PEJ, d'une année riche en engagement pour la FED et la célébration de la première promo du projet Accélérateur, avec 17 jeunes certifiés : 4 en hébergement et 13 en F&B. Ces jeunes nous ont fait confiance et ont continué l'aventure avec nous après leur certification PEJ. Félicitations à chacun d'entre vous pour votre assiduité et vos efforts. Merci aux parents, proches et amis pour votre soutien. Bravo à l'équipe de la FED et un grand merci à tous nos partenaires », a déclaré Karine Perrier Curé, Chairperson de la FED et Chief Brand & Communication Officer du groupe Beachcomber.

À quelques mois de son 20^e anniversaire, le PEJ poursuit ses actions pour apporter un nouvel espoir à des jeunes sortis du système éducatif sans certificat. *« C'est un bonheur et une grande fierté de voir le chemin parcouru par tous ces jeunes. Les participants au programme Accélérateur ont intégré le PEJ il y a environ deux ans, en situation de décrochage scolaire. Depuis, ils ont tellement grandi tant sur le plan personnel que professionnel. Ce sont de véritables role models pour les jeunes qui s'engageront dans cette formation à l'avenir. C'est cela la réussite du PEJ »,* déclare Viren Vythelingum, CSR Manager du groupe Beachcomber.



Témoignages de Lorna et Karina, bénéficiaires du PEJ

Parmi les jeunes ayant reçu leurs certificats, on retrouve Lorna Albert, 18 ans, et Karina Sankur, 19 ans. Lorna est issue du PEJ. Karina fait partie de la promo PEJ Accélérateur.

« J'ai fréquenté le collège Quatre-Bornes SSS jusqu'en Grade 11. Malheureusement je n'ai pas eu les cinq crédits requis pour passer en Grade 12 et j'ai tout arrêté », raconte Lorna. Ayant entendu parler du PEJ à travers le mouvement Caritas, elle intègre le projet en avril dernier. Sa détermination à tirer le meilleur parti de cette opportunité, lui permet de décrocher un stage au Dinarobin Beachcomber Golf Resort & Spa, au bout de la formation théorique de six mois. *« Depuis septembre, je suis stagiaire au Kids Club. C'est juste passionnant, j'aime beaucoup travailler avec les enfants. Le seul mot d'ordre c'est la motivation et l'envie de réussir »,* confie Lorna, qui espère obtenir un emploi au Dinarobin Beachcomber à la fin de son stage en janvier prochain.

Karina fait partie de la première promo du PEJ Accélérateur. *« Après le Grade 9 au collège SSS Beau-Bassin, j'ai arrêté l'école, car je voulais trouver un job. »* Elle intègre le PEJ sur les conseils d'un oncle, travaillant chez Beachcomber et commence le programme en 2021, alors que le pays sort tout juste d'un

deuxième confinement. Pour cause de crise sanitaire, la formation pratique à l'hôtel est reportée à l'année suivante. *« J'ai effectué mon stage au F&B du Dinarobin Beachcomber en 2022. »* À la fin du stage, elle est recrutée comme serveuse au restaurant Dina's. *« Bien que le Dina's soit un restaurant ouvert uniquement pour le dîner, ce qui signifie faire essentiellement le shift du soir, il n'était pas question pour moi d'abandonner. Je n'ai rien lâché et j'ai tout donné ! »*

Cette persévérance portera ses fruits. Au lancement du PEJ Accélérateur, Karina est sélectionnée pour faire partie du premier groupe d'apprenants. Sous la houlette de Cunden Poinen, l'un des formateurs du programme, elle acquiert une formation technique approfondie et bénéficie d'un encadrement continu. *« M. Poinen nous répétait sans cesse : si ou absan ou pa pou arive ; si ou zete ou pa pou arive ; met latet dan travay, persevere ek ou pou resi. »* Grâce à ses conseils et encouragements, j'ai réussi le PEJ Accélérateur », confie-t-elle. Aujourd'hui, Karina est la marraine d'une jeune du PEJ en stage au Dinarobin Beachcomber.



Questions à Cunden Poinen, formateur PEJ Accélérateur

Cunden Poinen compte 34 ans de carrière chez Beachcomber, le tout passé au sein du F&B Paradis Beachcomber et du Dinarobin Beachcomber. Depuis l'an dernier, il fait partie de l'équipe de formateurs du PEJ Accélérateur et transmet aux stagiaires sa passion du métier.

Vous êtes formateur du PEJ Accélérateur (F&B), pour les hôtels Paradis Beachcomber et Dinarobin Beachcomber. En quoi consiste cette formation ?

Le PEJ Accélérateur s'adresse aux jeunes qui ont complété le Projet Employabilité Jeunes (PEJ). Cette formation professionnelle, d'une durée moyenne de cinq mois, leur permet d'acquérir le savoir-faire technique et relationnel spécifiques aux métiers du F&B et de l'hébergement.

Côté F&B, le cursus comprend : techniques de base du service, accueil et approche client, mise en place du couvert, service du pain, service du vin, débarrassage... La formation se déroule en salle. Sur la Péninsule du Morne, la formation se déroule notamment au restaurant Dina's du Dinarobin Beachcomber. Les simulations et mises en application favorisent aussi cet apprentissage par l'expérience.

Au cours de la formation, nous accueillons aussi des anciens bénéficiaires du PEJ occupant aujourd'hui des postes de responsabilité dans les hôtels Beachcomber. Ils partagent leurs parcours et leurs vécus avec les stagiaires.

Les 17 jeunes de la première promotion ont reçu leurs certificats le mois dernier. Quel bilan faites-vous de la première année du PEJ Accélérateur ?

Je suis heureux et fier ! C'est une formidable aventure humaine, passionnante et pleine de promesses ! Au niveau des hôtels du Morne, nous avons commencé la formation en octobre de l'année dernière avec neuf jeunes. De ce groupe, six ont complété le programme et cinq d'entre eux ont été recrutés par Beachcomber. Depuis mai dernier, quatre de ces jeunes ont été admis à l'École Hôtelière Sir Gaëtan Duval pour le cours menant au NC3 Restauration/Bar. C'est juste fantastique de voir le chemin parcouru par ces jeunes qui, il y a à peine deux ans, intégraient le PEJ. Le PEJ Accélérateur valorise les apprenants et accompagne leur épanouissement tant professionnel que personnel.

Quelques mots sur la deuxième édition du PEJ Accélérateur ?

Nous avons accueilli le second *batch* depuis le début de novembre. C'est formidable de voir l'intérêt de jeunes pour ce programme. La formation sera sanctionnée par une évaluation.



Annabelle Dupont

tire sa révérence, en toute élégance

Annabelle Dupont, General Manager de Beachcomber Boutiques prend sa retraite après 33 ans d'un beau parcours. Rencontre.

En juin 2023, Beachcomber Boutiques a enregistré des ventes record. Ça rend le départ plus simple ou plus dur ?

Moins dur... L'immense sentiment de gratitude et les marques de reconnaissance que je reçois de tous les Artisans du groupe Beachcomber, notamment de mon équipe, allègent ce départ. Cette performance est la cerise sur le gâteau. Nous la partageons avec fierté !

En 33 ans, quels sont les grands changements qui vous ont marquée ?

Les trois challenges qui m'ont marquée en termes de résilience, d'adaptation et d'innovation sont : l'ouverture de notre unité de confection pour pallier la fermeture de notre fournisseur en 2002; le rebranding à partir de 2015, et la prise de conscience des enjeux éco-sociétaux, et pour finir, la pandémie pendant laquelle nous avons dû nous réinventer en ouvrant une boutique éphémère hors de l'hôtel, et en lançant un site de vente en ligne.

Beachcomber Boutiques reflète the art of courtesy, the art of elegance, the art of memories. Quel est le plus bel acte de courtoisie ?

Accueillir un client par son nom et reconnaître le visiteur régulier.

Comment vivez-vous l'élégance au travail ?

Elle se vit dans nos comportements, notre attitude. Au sein de l'équipe et, évidemment, auprès des clients.

Quel est votre plus beau souvenir à Beachcomber ?

Il y en a tellement ! Les nombreuses fois que nous avons ri et pleuré en équipe, que ce soit pour bosser des nuits entières comme pour célébrer ! Mais aussi, la progression des Artisans au sein de l'équipe, les Teams coachings au siège et dans les opérations, les performances telles que la barre des Rs100M de chiffre d'affaires en 2007, et pour finir en beauté à Rs 230 M en 2023 !

Racontez-nous votre premier jour à Beachcomber...

C'était le lundi 3 septembre 1990 au Morne Brabant. J'ai été accueillie par le GM de l'époque pour un stage de deux mois. J'étais destinée au poste de responsable des ventes au Shandrani, mais j'ai finalement pris en charge le lancement de la marque Tropical Elegance. C'était le début d'une belle aventure.

Et votre dernier jour, comment l'imaginez-vous ?

Mon dernier jour sera le 29 décembre 2023. Je voudrais qu'il soit simple, rempli de souvenirs, avec une belle accolade de mes collègues. C'est ainsi que je dirai merci et au revoir à ma famille.

L'Annabelle à la retraite sera-t-elle toujours à 100 km/h ?

Certainement ! Mais je ralentirai peut-être à 80 km/h. La famille Beachcomber m'a permis de devenir la personne que je suis aujourd'hui et je voudrais mettre cette expérience au service des autres.

Annabelle, de la part de toute la famille Beachcomber : merci pour votre incroyable contribution à l'histoire du groupe !



Nouvelle GM

Queensly Periatamby succède à Annabelle Dupont au poste de GM de Beachcomber Boutiques. Elle compte 24 ans de carrière dans l'hôtellerie et était jusqu'à tout récemment la Hotel Manager du Royal Palm Beachcomber Luxury.

Harmonie Golf & Beach Estate

Progression encourageante des ventes



Harmonie Golf & Beach Estate, le développement immobilier intégré et inclusif aux Salines de Rivière Noire, a amorcé sa commercialisation en 2022, avec une première phase suscitant un fort engouement.

Ce projet, d'une superficie de 150 hectares, est développé par Semaris en partenariat avec Beachcomber. Il comprend la construction de 220 villas, autour d'un parcours de golf de 18 trous dessiné par Sandlake Golf Design, avec accès privilégié à la plage et aux activités nautiques.

Le projet repose sur quatre piliers de durabilité mettant en avant une architecture bioclimatique, un jardin sauvage préservant la beauté naturelle du lieu, la restauration d'une zone humide de six hectares, et un engagement envers les communautés locales. Il promet ainsi d'offrir un nouvel art de vivre écoresponsable, accessible aussi bien aux Mauriciens qu'aux résidents étrangers, et sera le premier développement immobilier certifié EarthCheck de notre île.

Depuis le début de la commercialisation de la première phase, les ventes ont connu une progression encourageante, attirant une clientèle provenant de l'étranger et de l'île Maurice. La construction des villas débutera au deuxième trimestre de 2024.



L'inclusion sociale, au cœur des priorités

Le projet Harmonie Golf & Beach Estate comprend un important plan social pour le développement inclusif de la région de Rivière Noire, conduit par Lakaz Sosial Harmonie.

Jardin d'enfants cœur du village des Salines, accompagnement scolaire, classes de foot, Misik dan lapo, Parent Empowerment Programme, sont quelques-unes des initiatives déjà mises en œuvre.

À travers ces initiatives, le but est de créer un impact positif sur la communauté locale.



La boutique d'artisanat solidaire de Beautiful LocalHands



Beautiful LocalHands a inauguré sa boutique d'artisanat solidaire, entièrement rénovée, en novembre au cœur du village de Trou aux Biches. Des ravannes confectionnées à la main, une collection de bijoux en papier, des ségatières et ségatières fabriqués à partir de tissus recyclés, de la poterie artisanale élégante, des coffrets en bambous, des sous-plats en bois de goyave de chine, des porte-clés...le concept store fourmille de trésors réalisés par la cinquantaine d'artisans, faisant partie du programme Beautiful LocalHands, lancé par la Fondation Espoir Développement Beachcomber (FED) en 2006.

« Il y a 17 ans, la FED lançait le programme Beautiful LocalHands avec la volonté de s'engager aux côtés des petits artisans pour leur permettre d'aller plus loin, en valorisant leur savoir-faire, accompagnant leur montée en compétences et facilitant leur accès au marché touristique. La réouverture de ce concept store solidaire marque un nouveau cap important pour ce projet et rend hommage aux talents des artisans de Beautiful LocalHands », déclare Karine Perrier Curé, Chairperson de la FED et Chief Brand & Communication Officer de Beachcomber Resorts & Hotels.

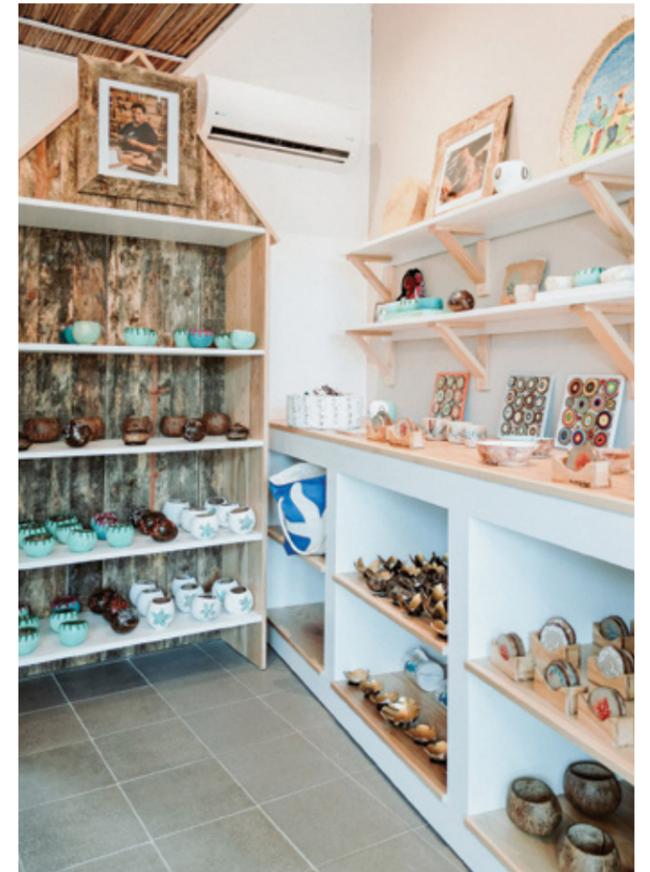


Inaugurée le 8 novembre mais ouverte depuis le 26 octobre dernier, cette vitrine de Beautiful LocalHands remporte déjà un franc succès. « Souvent, les clients qui visitent l'atelier de Beautiful LocalHands à Bambous nous demandent où se procurer les belles créations des artisans que nous accompagnons. Aujourd'hui, nous sommes très fiers d'inaugurer notre propre concept store, qui met en lumière non seulement leurs créations, mais aussi d'autres aspects essentiels de ce projet social. Cela inclut l'utilisation de matières premières locales telles que le bois de goyave, le vacoas, la noix de coco, ainsi que notre engagement en faveur de l'empowerment, du recyclage et de la préservation des savoir-faire traditionnels », dit Viren Vythelingum, CSR Manager du groupe Beachcomber.

Depuis 2021, la designer Isabelle Dausse Sauzier accompagne les artisans dans la conception et la création de deux collections thématiques, pensées comme une ode aux lagons de l'île pour l'une, et aux fleurs tropicales pour l'autre. Une belle histoire qui se poursuit avec une troisième collaboration, qui sera présentée début 2024.

En tout, 55 artisans exposent aujourd'hui leurs collections dans la boutique Beautiful LocalHands. Acheter leurs créations, c'est soutenir le fait main des artisans mauriciens.

Heures d'ouverture : de 9 h à 17 h, du lundi au samedi.



Faces of Happiness

Les visages se dévoilent

Vous les avez vus ? Ces visages du bonheur et ces sourires pleins de cœur affichés dans la presse, ces mines de vainqueurs partagés sur nos réseaux...Oyez, oyez, la campagne *Faces of Happiness* est lancée !



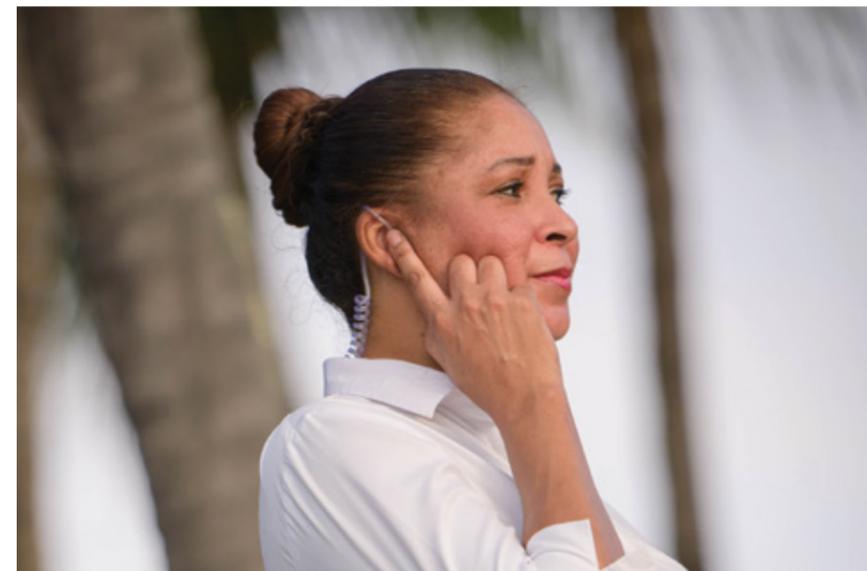
Dans le numéro 5 de My Beachcomber News, on vous présentait les coulisses de la campagne *Faces of Happiness*, en ligne avec la promesse employeur du groupe #FeelTheHappinessYouGive. Entre les mois d'août et septembre, la première phase de cette campagne a été déployée dans les journaux, sur les radios, à la télévision, en affichage extérieur, ainsi que sur les plateformes digitales de Beachcomber Resorts & Hotels.

Cette démarche est une première à Maurice. C'est un véritable mouvement de reconnaissance, initié pour célébrer les Artisans de Beachcomber qui sont les ambassadeurs de nos valeurs et qui confèrent un cachet unique à chaque expérience dans nos hôtels. Dans une série d'une douzaine de vidéos témoignages, *Faces of Happiness* met à l'honneur ceux qui sont en contact avec les hôtes, mais aussi ceux œuvrant en coulisses et invite à la découverte de leurs métiers, parcours et histoires. Chaque portrait dévoile leur sens de l'engagement, leur savoir-faire, et la passion qu'ils insufflent dans leurs gestes au quotidien.

La campagne a un triple objectif : retenir les Artisans du groupe, consolider leur engagement et attirer de nouveaux talents. « Le lancement de la campagne marque employeur de Beachcomber s'inscrit dans la démarche du groupe d'offrir à ses Artisans, au-delà d'un emploi et d'un salaire, un métier qui a du sens, un environnement de travail qui permet de s'épanouir, de se projeter, et la fierté de faire partie d'une entreprise solide. Qui mieux que nos Artisans pour parler des métiers de l'hôtellerie ! Nous espérons que ces portraits et témoignages contribueront à attirer de nouveaux talents et susciter bien des vocations », partage Karine Perrier Curé, Chief Brand & Communication Officer.

Le lancement de la deuxième phase de la campagne est prévu pour janvier 2024...

Restez connectés !



Faces of Happiness en quelques chiffres :

4 jours
de castings

87 participants



1 campagne
presse

22 portraits
et vidéos
d'Artisans

1 campagne
d'affichage
extérieur

1 campagne
radio et TV

Rencontre avec 3 créateurs de bonheur

Faces of Happiness est un vrai voyage humain. Dans le cadre de la réalisation de la campagne, nos Artisans ont eu l'occasion de partager leur vécu à Beachcomber. Chaque histoire nourrit notre engagement et renforce notre détermination à poursuivre notre mission au quotidien. Une première série de 12 portraits a été lancée. On vous en donne un aperçu ici.



Ludovic

tisser des liens à travers le tennis

Sports Clerk - Dinarobin Beachcomber

Avec près de 22 ans de service, Ludovic incarne l'esprit sportif et la passion pour le tennis. Tout a commencé lorsqu'il était Beach Waiter. Un jour, un client en quête d'un partenaire de tennis, l'a sollicité pour une partie. Et cela a été un déclic.

Ludovic ne lâche plus la balle de tennis. Au fil des années, il s'est perfectionné à l'aide de formations pour devenir Sports Clerk. Mais le sport est aussi pour lui un moyen de tisser des liens durables avec les hôtes du Dinarobin Beachcomber, d'accueillir chaleureusement des visages devenus familiers, dont certains qui reviennent régulièrement depuis leur plus jeune âge. Ces relations précieuses incarnent l'essence même de ce qui rend le sport si spécial à ses yeux.

Plus qu'un simple gagne-pain, ce travail est pour lui une opportunité de faire une différence positive dans la vie des clients et de leur offrir des expériences inoubliables. Reconnaisant envers Beachcomber, il dispose de tout ce dont il a besoin, des uniformes aux équipements sportifs, pour participer à l'épanouissement sportif et personnel de chacun.

Un moment particulièrement touchant pour Ludovic a été lorsqu'il a accompagné sa mère, employée de Beachcomber pendant 30 ans, pour un séjour à l'hôtel. Il confie avoir été profondément ému de la voir vivre pour la première fois l'expérience en tant que cliente.

En dehors des terrains de tennis, Ludovic est très actif au niveau social. Ancien président du conseil de district de Rivière Noire, il reste engagé auprès des jeunes, en sponsorisant des matchs de football et en les entraînant.

Ludovic vit la philosophie #FeelTheHappinessYouGive au quotidien. Les sourires sincères, les échanges chaleureux et la passion qu'il partage avec les clients sont un moyen d'enrichir leur expérience, de leur faire se sentir valorisés et de créer une atmosphère conviviale. Fier d'être membre de la famille Beachcomber, il est résolu à continuer à partager son amour pour le sport avec ceux qu'il rencontre.

« Une opportunité de faire une différence positive dans la vie des clients. »



Tina

un rayon de soleil en boutique

Responsable Boutique -
Mauricia Beachcomber

Accueillante et débordante d'énergie, Tina est un personnage incontournable au Mauricia Beachcomber Resort & Spa. Depuis 13 ans, elle accueille les clients à la Boutique, s'assurant que chacun reparte avec le sourire et le souvenir parfait, ou simplement en ayant apprécié la visite.

Tina a fait ses débuts comme vendeuse. Au départ, incertaine quant à son aptitude à interagir avec les clients, elle confie avoir gagné en confiance grâce aux formations et au soutien de ses collègues et proches.

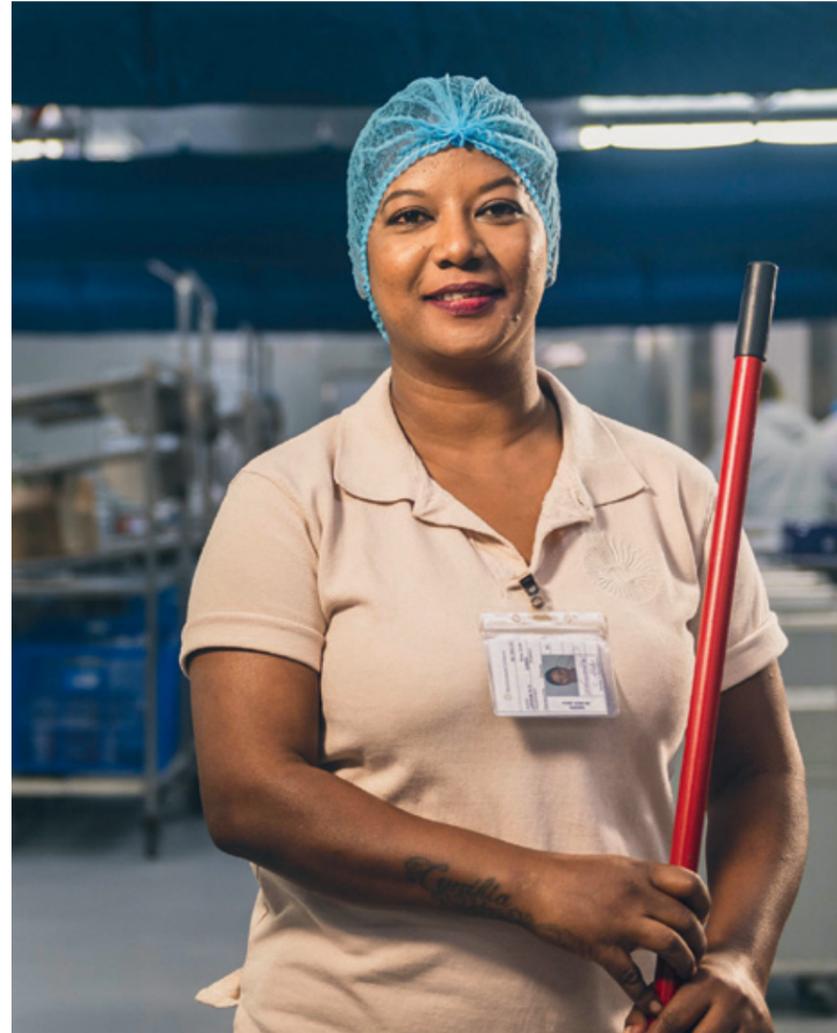
Aujourd'hui en tant que Responsable Boutique, elle tisse aisément des liens avec les clients qui la sollicitent pour des conseils. Tina est également attentive à ses collègues, comprenant l'importance de l'équilibre entre amitié et responsabilité, et elle se dit fière de la cohésion au sein de son équipe.

« Rester engagée et trouver de la valeur dans son travail. »

Consciente des défis auxquels font face les jeunes débutant dans l'industrie hôtelière, elle souligne l'importance de la patience et de la persévérance. *« Il faut rester engagée et trouver de la valeur dans son travail, c'est ce que j'ai fait. »*

La devise #FeelTheHappinessYouGive, Tina l'incarne dans ses interactions quotidiennes et sa passion pour son travail. Si tout n'est pas toujours parfait, l'amour pour ce que l'on fait rend chaque jour précieux, confie-t-elle.

Son histoire est celle d'une femme qui a trouvé sa vocation dans le partage de la joie et la création de liens, aidant ainsi à créer une expérience mémorable pour tous ceux qui franchissent les portes de la Boutique. Un accomplissement rendu possible grâce à sa passion et à sa sincère bienveillance envers les autres.



Cynthia

entre humilité et dévouement

Cleaner - Beachcomber Catering

Cynthia, c'est un sourire contagieux, une minutie exemplaire et un profond sens des responsabilités. En tant que Cleaner au sein de Beachcomber Catering et chef d'équipe de nettoyage des avions d'Air France à Maurice, elle contribue à rendre les espaces communs et le service de restauration, ainsi que les cabines d'avions accueillants et irréprochables.

À chaque fois qu'un avion d'Air France est prêt à accueillir ses passagers sur le tarmac de l'aéroport de Maurice, c'est un peu grâce à Cynthia et son équipe de 15 personnes. En seulement une heure, ils ont travaillé avec assiduité pour s'assurer que tout soit impeccable avant le décollage.

Pour cette tâche, Cynthia déploie ses talents en coordination et en leadership, motivant son équipe à travailler avec une précision d'horloger.

Cynthia incarne la promesse de Beachcomber, #FeelTheHappinessYouGive. Son attitude positive et son dévouement créent une ambiance contagieuse de joie. Elle saisit chaque défi avec sérénité, car elle y voit une opportunité d'apprendre et de grandir.

Fière de son travail, elle reste humble et traite chaque espace avec autant d'attention que si c'était chez elle.

Mère dévouée, Cynthia s'est donnée pour mission de montrer à son fils de 19 ans l'importance de l'éthique de travail et du dévouement. Son souhait est qu'à son tour, il mette son cœur dans ce qu'il entreprend, peu importe le domaine choisi.

Cynthia est un exemple de ce que signifie être un Artisan du bonheur. Armée de ses équipements, de son sourire, et avec son sens du devoir, elle contribue au confort des autres.

« Saisir chaque défi avec sérénité »

Découvrez ces portraits dans leur intégralité ainsi que ceux de Stéphan, Angeli, Brian, Vick, Christel, Elisabeth, Shirline, Joanne, Robin, Gaëlle, Anisha, Stéphanie, Patrick, Béatrice, Yannick, Kervyn et Kelly - les « Faces of Happiness » de Beachcomber - sur notre page Facebook ou sur notre site web en scannant le QR code suivant.



Rénovation

Paradis Beachcomber, entre élégance et durabilité

Le Paradis Beachcomber Golf Resort & Spa a rouvert ses portes le 15 octobre, après quatre mois de rénovation. Alors que la *Prime Season* se profile, le 5-étoiles qui a obtenu cette année la prestigieuse certification environnementale EarthCheck Gold, dévoile ses splendeurs et ouvre une nouvelle page de promesses, d'émotions et de surprises, sous le signe de la durabilité.



Gastronomie

Point majeur de cette rénovation, les restaurants du Paradis Beachcomber évoluent pour proposer un espace culinaire dans l'air du temps où la convivialité n'a d'égale que la richesse des expériences gastronomiques. Ainsi, trois nouvelles adresses enrichissent le voyage gustatif. Le Blue Marlin renaît avec le raffinement qui le caractérise, interprétant avec audace des classiques d'une cuisine du monde. Le Zest, nouvelle table du Paradis Beachcomber, plonge les hôtes dans une ambiance purement méditerranéenne, dans un cadre unique en bordure de plage. Le Zeste Bar & Lounge complète l'offre avec son bar tourné vers l'océan et un lounge privé. Le Zest Bar & Lounge propose à la fois une atmosphère intimiste pour un verre en tête à tête, et une vue panoramique sur le soleil couchant, devenant ainsi le rendez-vous par excellence des bons vivants.



Hébergement

Jouant avec les volumes, les matières et les couleurs, huit suites et 120 chambres du 5-étoiles s'offrent une nouvelle signature - toujours synonyme de confort et d'adaptabilité pour répondre aux envies et attentes des hôtes. L'occasion pour l'hôtel de donner sa propre définition de l'élégance tropicale : vivre tourné vers l'extérieur, dans le confort d'un intérieur doux et généreux.



Parcours de golf

Enfin, le fabuleux parcours de golf de 18-trous du Paradis Beachcomber bénéficie d'une modernisation traduisant innovation et durabilité. Les 800 *sprinklers* répartis sur le terrain permettent un arrosage individuel, avec des eaux traitées et recyclées afin d'optimiser la consommation de l'eau sur la Péninsule. Ce projet s'inscrit dans la continuité d'un chantier de grande ampleur de Beachcomber : mieux préserver l'eau, en tant que ressource essentielle qui se raréfie. Cela, en ligne avec la certification EarthCheck du groupe et sa charte des 52 engagements environnementaux et sociétaux. Les golfeurs professionnels et amateurs ont le plaisir d'y exercer leur swing.

Pari gagné

Depuis sa réouverture, le Paradis Beachcomber connaît un véritable succès auprès des clients. « C'est un comme un vent de fraîcheur qui souffle sur la Péninsule du Morne », confie-t-on.

Rs 600 millions.
c'est le coût des travaux de rénovation du Paradis Beachcomber.



Beachcomber célèbre la certification EarthCheck Gold de 3 de ses établissements

Le HoD Forum, qui s'est tenu le vendredi 27 octobre 2023 au Caudan Arts Centre, était l'occasion de célébrer la nouvelle étape franchie par Beachcomber Resorts & Hotels en matière de développement durable. Trois établissements – Beachcomber House, Paradis Beachcomber et Dinarobin Beachcomber – ont décroché la prestigieuse certification EarthCheck Gold. Les six autres – Royal Palm Beachcomber Luxury, Trou aux Biches Beachcomber, Shandrani Beachcomber, Victoria Beachcomber, Canonnier Beachcomber et Mauricia Beachcomber – ont obtenu la certification EarthCheck Silver pour la cinquième année consécutive, ce qui en fait des candidats pour la certification Gold dès l'année prochaine.

« C'est avec grand plaisir que je félicite Beachcomber, qui a obtenu la certification Gold pour trois de ses établissements. Je tiens à remercier votre personnel et votre équipe de direction pour tous leurs efforts, en particulier les "Green Teams" pour le travail qu'elles accomplissent au quotidien (...) pour promouvoir la préservation de la biodiversité et le soutien communautaire », a déclaré Stewart Moore, fondateur et CEO d'EarthCheck, dans un message vidéo.

C'est la première fois à Maurice qu'un groupe hôtelier décroche le label Gold d'EarthCheck. C'est un accomplissement qui s'est construit au fil de plusieurs actions :



L'utilisation de 100% d'eau recyclée pour l'arrosage des jardins.



L'installation de panneaux photovoltaïques dans quatre hôtels Beachcomber.



L'interdiction du plastique à usage unique dans nos établissements.



Le recyclage de plus de 40 % de nos déchets.



Le compostage de nos déchets organiques.



L'installation de 45 ruches dans les jardins des hôtels.

« Le développement durable n'est plus option, c'est une nécessité, voire un devoir. Je suis heureux de constater l'implication des Artisans à la réalisation de nos objectifs et les accomplis à ce jour », a rajouté Stéphane Poupinel de Valencé, CEO de Beachcomber Resorts & Hotels.

Au total, la conformité à quelque 250 critères a été vérifiée. Un travail minutieux qui n'aurait pas été possible sans la participation de nos Artisans, un engagement communautaire fort et l'implication de nos fournisseurs pour réduire l'impact environnemental de la chaîne d'approvisionnement de notre groupe.

Félicitations à tous pour votre mobilisation et votre contribution à cette réussite ! Un grand merci à la Corporate Green Team, sous le leadership de Géraldine Koenig, Chief Risk & Compliance Officer.



Et action !



À l'occasion de la Journée mondiale de l'environnement en juin, Beachcomber Resorts & Hotels a fièrement dévoilé une série de capsules vidéo qui reflète les 52 engagements environnementaux et sociétaux, inscrits dans notre charte de développement durable.

Ces 52 engagements s'articulent autour de huit piliers fondamentaux, chacun jouant un rôle essentiel dans notre démarche : eau, énergie, déchets, biodiversité, développement communautaire, approvisionnement responsable, engagement de nos Artisans et participation des clients.

Chaque capsule d'une minute offre un aperçu informatif et inspirant d'un de ces piliers. La série comprend également une capsule signature qui en résume les huit, soulignant l'approche holistique que nous adoptons pour intégrer la durabilité dans tous les aspects de nos opérations.

Le 5 juin, Beachcomber a lancé la première vidéo, mettant en lumière les efforts du groupe pour gérer et réduire les déchets dans ses établissements. Depuis, une nouvelle est dévoilée chaque mois sur nos réseaux sociaux.

Nos capsules en quelques mots

- Les déchets : cette vidéo illustre le processus de tri des déchets ainsi que l'installation des unités d'embouteillage dans nos hôtels afin d'y bannir les bouteilles en plastique, réduisant ainsi nos déchets plastiques.
- L'eau : saviez-vous que l'irrigation de nos jardins se fait avec 100 % d'eaux usées recyclées ? Nos hôtels comptent également des systèmes de collecte et de stockage d'eau de pluie ainsi que des stations de dessalement. Par ailleurs, nous avons installé des aérateurs sur les robinets, des pommes de douche à débit réduit et des toilettes à double chasse dans les chambres et espaces communs.
- L'énergie : avec l'installation de panneaux photovoltaïques sur les toits de quatre de nos hôtels, Beachcomber s'engage à réduire sa consommation énergétique et à promouvoir les énergies renouvelables.
- La biodiversité : arbres endémiques plantés dans nos jardins et installation de ruches dans nos hôtels, cette capsule présente nos actions pour préserver les belles espèces avec lesquelles nous cohabitons.
- Le développement communautaire : Beachcomber a un engagement de longue date en faveur de l'intégration sociale. Dans cette capsule, découvrez les projets qui transforment la vie des communautés aux alentours de nos hôtels.



Scannez les QR Codes pour retrouver les capsules sur la démarche de développement durable de Beachcomber sur YouTube.

Percy Driver,

le premier Géant mauricien

Vous pensez que les 170 km de la Diagonale des Fous est un défi démentiel ? Percy Driver l'a fait. Vous pensez que les 330 km de trail du TOR des Géants est un projet démesuré ? Percy Driver l'a aussi fait. Le ton est donné.

En septembre, Percy Driver, Network Operations Lead du groupe Beachcomber, est devenu le premier Mauricien à compléter le TOR des Géants, en Italie. Sentiers accidentés, 330 km, 26 000 mètres de dénivelé positif et 150 heures pour franchir la ligne d'arrivée : cet ultra trail est l'un des plus difficiles au monde. Percy nous raconte.

« Mais pourquoi ? » est notre première question Percy...

Le TOR des Géants est une course que j'avais sur une vieille *bucket list* de choses folles et peu probables. Mais à la veille de mes 40 ans, en 2020, j'ai voulu me lancer un gros challenge.

Défi relevé ?

OUI ! J'ai enregistré 131 heures 43 minutes et 20 secondes pour les 330 km !

Combien de temps de préparation vous a-t-il fallu ?

Une dizaine d'années, depuis que j'ai commencé à courir ! Il faut une certaine maturité et beaucoup d'expérience pour ces ultra trails. J'ai appris à bien me nourrir sur les courses de 50 et 80 km. J'ai fait face à des hallucinations sur les courses de 100 et 120 km. Et pour que je me sente prêt à franchir le cap, il m'aura fallu trois Diagonales des Fous à La Réunion. Sur ces 170 km et 10 000 mètres de dénivelé positif, mon meilleur temps a été de 41 heures 16 minutes et 58 secondes.

À quoi pensiez-vous sur les 100 premiers kilomètres du TOR ?

C'est à la fois la meilleure étape, le corps est encore frais, et la plus dure, car la section la plus difficile en fait partie. À ce stade, je m'interdis de penser à l'arrivée. À mis course, je me suis dis « *Allez, une Diag' de faite, reste plus qu'une !* ».



Et pendant les 200 kilomètres restants, vous vous dites quoi ?

À 200 km, la troisième nuit, le mental prend le dessus. On se contente de peu dans ces moments-là : une tasse de thé, un lever de soleil, une fleur. Je fais le point sur ma vie, je pense aux amis et à la chance que j'ai d'être là. Sur les derniers kilomètres, mon corps était à bout mais l'idée d'avoir presque terminé m'a fait oublier la douleur. Mes filles et mon épouse étaient sur place pour m'encourager jusqu'à la ligne d'arrivée.

Ce sont elles qui vous ont permis de ne pas céder ?

Oui, elles sont une force incroyable pour moi ! Je devais cette médaille à ma famille après tout le temps, les efforts, les sacrifices, mes absences, ma mauvaise humeur due à la fatigue et tout ce qui entoure une telle préparation.

Quel est votre prochain challenge ?

Cette préparation a pris beaucoup de place dans ma vie, 2024 sera l'année dédiée à la famille.

On remercie qui pour cette victoire ?

Mon principal sponsor, Beachcomber Resorts & Hotels, ainsi que tous les autres qui ont cru en moi : Spero Ltd et Coros, la marque de montre dont je suis l'ambassadeur, Decathlon Maurice, Nutricorp Co Ltd et Science in Sports leader de nutrition sportive.



Carine Mungly,

Group & MICE Manager au Dinarobin Beachcomber et Paradis Beachcomber



En tant que Group & MICE Manager, Carine Mungly est l'Artisane des événements et voyages de groupes au Dinarobin Beachcomber et Paradis Beachcomber. Elle fait le lien entre les clients Groups & Incentives (G&I) et les opérations pour leur garantir un séjour sans fausse note.

« *Nous avons une offre unique : un lieu magique, au pied de la montagne du Morne, avec un service dédié et sur mesure, explique Carine. Mon job est de garantir à nos hôtes G&I, un séjour inoubliable. Apéritif sur la plage, dîner thématique dans l'un des huit restaurants de la Péninsule, soirée Street Food Market à La Pointe Pêcheur ou White Tropical Chic à La Ravanne, Undersea Water au Morne... le choix de soirées est large.* »

Certains clients optent pour la réservation de l'hôtel en exclusivité. « *Le Paradis Beachcomber a été réservé en quasi exclusivité pendant quatre jours pour un mariage indien de 300 personnes en décembre dernier. En juin 2023, c'est le Dinarobin Beachcomber qui a été privaté pour une société informatique internationale qui en était à son troisième séjour chez nous.* »

Plusieurs des groupes qu'accueille Carine sont des clients fidèles qui reviennent chez nous depuis 12, 20 voire 30 ans. Parmi eux, on retrouve un congrès de dentistes de Paris ; des professionnels du secteur médical ou encore des golfeurs qui soignent leur swing d'année en année. La régularité de ces clients permet d'effectuer une grande partie du travail en amont de leur arrivée. « *Nous connaissons leurs habitudes, leurs attentes. Ce qui nous permet de préparer leurs séjours et d'anticiper leurs demandes.* »

Entre la réservation des chambres ; la planification minutieuse du programme événementiel ; la coordination auprès des équipes du F&B, de la cuisine, de l'hébergement et de l'animation ; l'estimation du budget ou encore l'organisation des rotations pour une présence quotidienne auprès des clients, ainsi que des jours de repos bien mérités pour les équipes, Carine est sur tous les fronts.

Mais son travail ne s'arrête pas là. Carine accueille chacun de ces groupes à leur arrivée et sera présente durant tout leur séjour jusqu'aux au revoirs. Chaque jour, entre les préparatifs des événements qu'elle orchestre sur le terrain, elle fait le point avec les Tour Leads. Une proximité qui lui permet de tisser des liens authentiques avec ses clients. Soit une grande marque de reconnaissance pour un travail bien fait !

Beachcomber Band

Les harmonies joyeuses du groupe

Imaginez un groupe de musique pour qui l'âge n'est qu'un chiffre, pour qui la seule règle est de s'amuser, et dont chaque accord a pour but de rassembler. Bienvenue dans le monde du Beachcomber Band, les musiciens et chanteurs du siège !

Premières notes

Le Beachcomber Band est né en 2018, sur une idée d'Eric Wong, Head of People & Payroll. Il fait appel à Jonathan Vellen, Head Storekeeper... et grand maestro du *band*. Jonathan est passionné de musique depuis l'âge de 4 ans. Il l'enseigne aux enfants et chante dans une chorale de gospel. À Beachcomber Resorts & Hotels, sa grande tournée musicale démarre aux célébrations d'anniversaires des Artisans du Head Office.

Un groupe éclectique

Le Beachcomber Band est tout sauf ordinaire. En quelques années, il est passé de cinq à vingt membres. L'unique condition d'entrée ? L'envie de s'amuser et de partager des moments forts. « *Tu fausses un peu ? Pas grave, on te prend ! Plus on est de fous, plus on rit !* » est un peu leur devise. Le *band* se fait notamment connaître en mettant l'ambiance à la fête de fin d'année 2019 au Paradis Beachcomber. Le refrain de leur chanson sur les valeurs de Beachcomber, calqué sur la mélodie de *Di pin griye*, y est repris en chœur par tous les Artisans présents.

Avec son répertoire de variétés des années 70 à nos jours, et des membres âgés de 20 à 60 ans, le *band* fait bouger un parterre transgénérationnel d'Artisans. Cérémonie interreligieuse annuelle, fête de la musique, fête de l'indépendance, ou encore fêtes de fin d'année, leur énergie sur scène est contagieuse, et leur passion pour la musique est palpable.



De Beachcomber à Radio 1

Le Beachcomber Band ne se contente pas d'interpréter des chansons, il compose également ses propres morceaux. L'un de leurs titres, *Fani*, a même été diffusé sur Radio 1 et un clip est en préparation.

Pour ses membres, la musique est bien plus qu'un simple loisir. Dans un contexte professionnel, elle adoucit les mœurs, motive, rassemble et crée des moments de partage très forts entre collègues. Alors, la prochaine fois que vous les verrez prendre le micro, laissez-vous emporter par leur énergie positive et leurs mélodies entraînantes, car après tout, plus on est de fous, plus on rit !

Top 4 des titres que vous adorez jouer ensemble :

1. *Mama mia*, Kimberley Cunden met la gomme sur celle-là
2. *Simply the Best*, Manouchka Vacher-Musique est notre Tina Turner !
3. *Someone like you*, entonnée par *someone like* Ketty Lee Yan
4. *Enn sega Le Morne* par Gérald Sydney ? Fout, frissons garantis.



Le Beachcomber Band avec de g. à d. : Manouchka Vacher-Musique, Jean Philippe Salmon, Agnès De Robillard, Jonathan Vellen, Cynthia Kishtoo, Kimberley Cunden, Cindy Dasse, Gérald Joseph, Ketty Lee-Yan, Roxanne Constantin, Andy Iyacootee, Guillaume Imbert, Emilio Gaspard et Gérald Sydney.

Absents de la photo : Tania Caullee, Isabelle Lenoir, Karine Perrier Curé, Pauline Seeyave, Jean-Louis Pismont, Drishti Hurrybungs, Virginia Paul, Steven Seewoosurun et Herbert Jeanne.

Célébrations de Diwali

Entre de sublimes rangolis, des délices sucrés et un savoureux repas autour du traditionnel *sept kari*, Diwali, la fête de la lumière et du partage, a été célébrée avec gaieté et générosité, dans les restaurants des Artisans des hôtels et du siège. Retour en images sur cette journée qui s'est déroulée dans une atmosphère chaleureuse et colorée.



HoD Forum

Quelque 180 chefs de départements, venant de tous les *business units* de Beachcomber Resorts & Hotels, se sont réunis au HoD Forum biannuel du groupe le 27 octobre dernier au Caudan Arts Centre. L'intervention de Stéphane Poupinel de Valencé, CEO du groupe, a été un moment clé de cette rencontre semestrielle. Il a fait part des priorités, des défis et des axes prioritaires.

Cet événement a aussi été un moment de célébration, de création de liens et de *fun*. De grands éclats de rire communicatifs ont rempli la salle à l'heure des anecdotes, lorsque les Artisans se sont remémoré des histoires inédites qui ont marqué leur carrière.

Retrouvez ici quelques clichés du HoD Forum #4.



Le Team Building épique du Head Office



Une chasse aux énigmes à travers Maurice, pour un *team building* épique ! Le samedi 21 octobre les Artisans du siège se sont retrouvés pour une journée incroyable. Au programme, un *road trip* pour résoudre de nombreuses énigmes, mais aussi des tirs de penalty au Stade Georges V, des vaches à traire, une marche aquatique à Blue Bay...



#FeelTheHappinessYouGive

Clin d'œil à cet événement chaleureux, déliant et mémorable où les liens d'équipe ont été renforcés et les souvenirs forgés à jamais.



Un bravo spécial à « Pinot Noir » l'équipe gagnante qui était composée de Tania Caullee, Joseph Belle, Sandra Adaken Peroomal et Melanie Daruty. À la deuxième place, la *team* « Unstoppable » avec Nicolas Staub, Sabine Azemia, Frédérique Tourret, et John Nadal.

Pour clôturer en apothéose cette journée, un *get together* a rassemblé les Artisans à la Beachcomber House dans une superbe ambiance.

Cheers à une journée magnifique -!



BEACHCOMBER
RESORTS & HOTELS

The Art of Beautiful

Nos Artisans nourrissent un parti pris radical :
celui d'insuffler de la passion dans chacun de leurs gestes
au quotidien. Nous vous souhaitons la bienvenue dans cet espace
où la générosité de la nature n'a pour égale que celle des hommes
qui l'habitent.

#IleMaurice
#BeachcomberExperience

www.beachcomber.com