

Nos Valeurs Notre Engagement



BEACHCOMBER
RESORTS & HOTELS

feel the happiness you give



Une nouvelle page

Beachcomber Resorts & Hotels a entamé l'année 2025 en affirmant ce qui guide son action au quotidien : quatre valeurs — Respect, Lakorite*, Évolution et Excellence.

Bien plus que des principes, ces valeurs sont une promesse : celle de cultiver une culture d'entreprise profondément humaine et de favoriser un environnement de travail inclusif, où chacun peut grandir et contribuer pleinement.

Ce supplément consacré à nos valeurs vous invite à plonger au cœur de cette démarche engageante et fédératrice. Rencontrez nos VNV (Vivre Nos Valeurs) Champions et laissez-vous inspirer par les témoignages de nos Artisans.

* [Kr: la•ko•ri•té]

C'est ce lien unique qui nous rassemble à Maurice—plus qu'une simple harmonie, plus fort qu'une amitié. C'est ce sentiment naturel d'unité, de bienveillance et d'appartenance qui fait battre le coeur de notre île, et qui donne à notre hospitalité toute sa chaleur.

Un voyage inspirant et fédérateur

Le 16 janvier dernier, le Groupe Beachcomber a officiellement présenté ses valeurs et lancé la campagne « Ensemble Vivons nos Valeurs », lors d'une rencontre qui a rassemblé 180 Artisans des hôtels, de Beachcomber Catering et du siège.

Respect, Lakorite*, Évolution et Excellence ne sont pas que des mots ; ils représentent les quatre valeurs fondamentales du Groupe, guidant chacune de ses décisions, chacune de ses actions. En parfaite continuité avec l'initiative 'Beachcomber Au Cœur des Valeurs', elles s'ancrent dans sa promesse employeur – *Feel the Happiness You Give* – et sa philosophie *People-first*.

Leur dévoilement est l'aboutissement d'un voyage profondément humain, initié en juillet 2024 avec l'accompagnement de Philippe Mandray et Isabelle Croo. Au fil des mois, des ateliers et des rencontres ont réuni des Artisans représentant les différentes Business Units du Groupe. Ensemble, ils ont réfléchi, partagé, et posé les fondations d'une culture commune, alignée avec la vision et la raison d'être de Beachcomber.



Nos Valeurs

Respect

Nous croyons que le respect mutuel est essentiel pour bâtir des relations solides et durables. À travers une écoute attentive, un accueil chaleureux et la création d'environnements agréables, nous cultivons une culture de confiance et de bienveillance.

Lakorite*

Le vivre-ensemble est au cœur de tout ce que nous faisons. En valorisant nos différences, en encourageant la collaboration et en exprimant notre gratitude, nous renforçons nos liens et faisons grandir notre communauté.

Évolution

Reflétant notre engagement à grandir ensemble, Évolution incarne la promesse de *Make People Grow*. Évoluer, c'est apprendre chaque jour, oser faire autrement et surtout, accompagner celles et ceux qui nous entourent à travers la formation, le coaching et l'écoute. Beachcomber est reconnu comme un véritable ascenseur social et de nombreux parcours en témoignent. Évolution est une valeur profondément inscrite dans l'ADN de notre Groupe.

Excellence

Dépasser les attentes est un engagement que nous renouvelons chaque jour. À travers l'attention portée aux détails, les retours positifs et notre exigence de qualité, nous offrons des expériences d'exception.

Pour plonger dans l'univers
de nos valeurs, scannez le QR code.



Notre engagement: un devoir d'exemplarité

« L'ADN, le rayonnement et la réussite de notre Groupe s'appuient sur des valeurs fortes, dans lesquelles chaque Artisan peut se reconnaître.

Dans la continuité de ce qui a été construit au fil des années et en ligne avec notre promesse employeur *Feel the Happiness You Give*, nous avons souhaité consolider ces fondations qui nous rassemblent, en les redéfinissant de manière claire et partagée.

Nos valeurs ne sont pas de simples intentions : elles nous engagent. Nous avons la responsabilité de les faire vivre au quotidien, à travers nos actions et nos comportements. Cela implique une exigence d'exemplarité, à tous les niveaux.

Avec mes collègues du *Top Management* et aux côtés des VNV (Vivre nos Valeurs) Champions, nous avons à cœur de porter ces valeurs et de les faire rayonner, avec constance et conviction.

Rien n'est plus fort qu'un Groupe guidé par des valeurs. C'est ainsi que nous construisons un avenir solide et responsable.

Ensemble, Vivons nos Valeurs. »

Stéphane Poupinel de Valencé

CHIEF EXECUTIVE OFFICER



Nos valeurs, notre boussole

« Beachcomber, c'est le Respect, c'est Lakorite*, c'est l'Évolution et c'est l'Excellence. Ces quatre mots, c'est Beachcomber. Et ça ne se fait pas seul, ce n'est pas la responsabilité de l'autre, c'est la responsabilité individuelle qui devient la responsabilité collective.

Chacune de ces valeurs guidera le Groupe au quotidien, tant dans sa manière d'être, d'agir, que dans ses interactions. »

Karine Perrier Curé

CHIEF BRAND & COMMUNICATION OFFICER



Cultiver un environnement fondé sur nos valeurs

« Les valeurs inscrites sur un mur n'ont de sens que si elles sont vécues au quotidien. Qu'elles figurent sur les murs d'un boardroom ou ailleurs, leur véritable impact réside dans notre capacité à les incarner.

Avec Vivre nos Valeurs, Beachcomber s'engage à faire de ces principes une réalité, en cultivant chaque jour un environnement fondé sur le Respect, Lakorite*, l'Évolution et l'Excellence. »

Sebastian La Hausse de Lalouvière

CHIEF PEOPLE OFFICER & GROUP LEGAL COUNSEL



Les valeurs, on ne les touche pas... on les ressent

« Le Respect, pour un hôtelier, c'est un regard, un bonjour, une attention.

Lakorite*, est un mot que je ne connaissais pas en arrivant à Maurice il y a 28 ans.

D'ailleurs, la première fois que j'ai entendu ce mot, je n'en ai pas tout de suite saisi le sens : ce lien qui nous unit.

L'Évolution, c'est innover, mais surtout faire grandir les Artisans.

Et l'Excellence, elle se construit chaque jour, dans le détail.

Ces quatre valeurs disent ce que nous sommes, et comment, ensemble, nous choisissons d'avancer. »

Jean-Louis Pismont

CHIEF OPERATIONS OFFICER



Des ateliers immersifs pour déployer les valeurs

Les valeurs de Beachcomber reflètent ses convictions et prennent vie à travers des comportements concrets au quotidien. Pour les ancrer pleinement dans chaque interaction, des ateliers dédiés ont eu lieu à travers le Groupe.

Animées par les Champions (voir page 9), ces rencontres, débutées en février, se sont poursuivies jusqu'en juin. L'objectif : faire vivre les valeurs et fédérer l'ensemble des Artisans autour de ces principes.

D'une durée de deux heures, chaque atelier a accueilli de petits groupes de 10 à 40 Artisans. Interactifs et ludiques, ils ont permis d'explorer et de comprendre les valeurs.

Chaque valeur fait aussi l'objet d'une activité immersive, où les participants expriment leurs propres ressentis et émotions par rapport à ces principes. Ces mises en situation permettent également de mettre en pratique les comportements associés aux différentes valeurs.



À la rencontre de nos VNV Champions

Transmettre et incarner les valeurs, inculquer les comportements qui en découlent et les faire rayonner au quotidien : telle est la mission de nos 40 VNV (Vivre nos Valeurs) Champions. Choisis au sein de chaque Business Unit, ces Artisans sont de véritables ambassadeurs de nos valeurs. Trois d'entre eux partagent leur expérience de Champions.





Frédérique Turret

OUTLETS MANAGER,
BEACHCOMBER BOUTIQUES

Des échanges forts et marquants

« Ces ateliers sont des moments de partage riches et inspirants. Nous avons la chance de pouvoir les organiser en petits groupes, ce qui les rend très chaleureux. Le retour des Artisans est extrêmement positif. Ils sont très impliqués. Certains, au fil des échanges, s'ouvrent davantage, ce qui est encourageant. Des moments particulièrement forts en ressortent. La projection des vidéos sur nos valeurs est toujours très touchante. Pendant la diffusion de la capsule Excellence, les yeux se mouillent souvent, y compris les miens ! Il y a aussi les témoignages d'Artisans, qui touchent profondément. J'ai aussi observé un changement de comportement. Croiser un Artisan que je ne connaissais pas du tout il y a quelques semaines et qui aujourd'hui me sourit et me dit bonjour, c'est une belle émotion. Ce changement montre à quel point ces ateliers ont un impact positif. »

Sebastien Stephen

EXECUTIVE CHEF,
CANONNIER BEACHCOMBER

Une vraie différence

« Animer ces ateliers est une expérience enrichissante qui se déroule toujours dans les meilleures conditions. Les Artisans sont très enthousiastes et apprécient ces moments d'échange. On ressent leur plaisir à partager, à s'exprimer et à mieux comprendre nos valeurs. Ce qui me touche particulièrement, ce sont leurs remerciements, témoignant de l'importance que ces ateliers ont pour eux. Le format en petits groupes facilite les échanges et encourage chacun à s'exprimer librement. Et l'impact est réel : depuis ces ateliers, je remarque plus de sourires, plus de bonjours échangés, plus de signes de respect entre nous. Ces petites attentions du quotidien montrent que le message passe et que ces moments de partage font une vraie différence. »

Audrey Cunat

EXECUTIVE ASSISTANT MANAGER,
DINAROBIN BEACHCOMBER

Un impact concret

« Les ateliers reçoivent un excellent accueil de la part des Artisans. Leur engagement est tel que nous dépassons souvent les 2 heures allouées, allant parfois jusqu'à 3 heures tant les échanges sont riches. D'ailleurs, nombreux sont ceux qui souhaitent que ces rencontres deviennent plus régulières. En tant que Championne, ces ateliers m'apportent aussi énormément. J'apprends chaque jour d'eux, découvrant leurs talents et leurs qualités, parfois bien au-delà du cadre professionnel. Entre nous, Champions, une belle cohésion et une complicité naturelle se sont aussi installées, renforçant encore plus notre engagement. Mais ce qui me marque le plus, c'est l'impact concret de ces ateliers. L'accueil de l'autre, dans le respect, se vit et se ressent au quotidien. Les Artisans sont aussi plus conscients de l'importance de préserver Lakorite*, cette entente qui nous permet d'évoluer ensemble et de viser toujours plus haut, vers l'Excellence. »

Paroles d'Artisans

Déployés dans tous les établissements Beachcomber, les ateliers VNV (Vivre nos Valeurs) ont offert un espace d'échange autour des nouvelles valeurs du Groupe. Andy Tanner, Grace Ricaud et Dhaneshwar Chaumun témoignent de leur expérience et partagent leur regard sur ces moments de partage.

Andy Tanner

SPORTS & LEISURE OFFICER,
TROU AUX BICHES BEACHCOMBER

« Ces quatre valeurs résonnent en nous et s'appliquent aussi bien dans notre environnement professionnel que dans notre quotidien. À mon niveau, j'essaie de les incarner chaque jour avec mon équipe. »

Grace Ricaud

VILLA BUTLER,
PARADIS BEACHCOMBER

« Je me reconnais dans ces valeurs. Le Respect me touche particulièrement. C'est la base de tout. Il nous permet de travailler dans Lakorite*, d'évoluer et nous mène vers l'Excellence. »

Dhaneshwar Chaumun

HEAD STOREKEEPER,
BEACHCOMBER CATERING

« Vivre ces valeurs au quotidien demande un engagement collectif. Récemment, lors d'un projet nous avions un défi important qui a été relevé grâce à l'écoute et au respect des idées de tous. C'est dans ces moments qu'on mesure la force de ces valeurs et à quel point elles nous rassemblent. »





*Ensemble,
Vivons nos Valeurs*

**Point d'étape
du déploiement**

(à fin mai 2025)

PARTICIPATION
3 830 ARTISANS
soit 88% du nombre
total d'Artisans

ATELIERS VNV (VIVRE NOS VALEURS)
7 154 HEURES
consacrées aux ateliers

LES AMBASSADEURS
40 CHAMPIONS
formés pour partager
et ancrer nos valeurs

10 BUSINESS UNITS
mobilisées



Et après?

Vivre nos Valeurs n'est pas une étape, mais un voyage que nous poursuivons ensemble. Un engagement collectif qui continue à grandir et à s'ancrer dans notre quotidien.

L'AVENTURE CONTINUE :

- 40 nouveaux Champions formés, pour prendre la relève et poursuivre la campagne
- *Recognition Ceremony* en l'honneur des Champions
- Lancement de 4 nouvelles capsules pour ancrer nos valeurs encore plus profondément et les faire vibrer au quotidien



VICK



BEACHCOMBER
RESORTS & HOTELS

my BEACHCOMBER
NEWS SUPPLÉMENT

feel the happiness you give