

my BEACHCOMBER NEWS

Faces of Happiness

Phase 2,
Reconnaissance
et Valorisation



MARS 2024

L'HEUROSCOPE

Beachcomber célèbre les diplômés du Projet Métier

EN LARGE

Portraits d'Artisans

100 JOURS

NMH intègre le SEMSI

UNITED

Soirées de fin d'année des Artisans

Sommaire

Créateurs de bonheur et de valeur

**My Beachcomber News**

Une publication de
Beachcomber Resorts & Hotels
www.beachcomber.com

Directrice de la publication
Karine Perrier Curé

Responsable de la publication
Sheila Ramsamy

Comité de rédaction
Beachcomber Resorts & Hotels

Mars 2024
République de Maurice

Toute reproduction d'article ou de photo
doit avoir été autorisée au préalable par
Beachcomber Resorts & Hotels.

- 3 # Édito
- 4 # Mot du CEO
- 5 # L'heuroscope
- 8 # 100 jours chez nous
- 16 # En large
- 23 # Go green
- 24 # J'y étais
- 25 # Vous le connaissez?
- 26 # Vis mon job
- 27 # United

**Une chose est sûre :
chez Beachcomber,
2024 sera riche de
moments forts !
Notre actualité, en ce
1^{er} trimestre, est déjà
très dense, donnant
le ton pour les mois
à venir. Cette édition
de My Beachcomber
News reflète d'ailleurs
parfaitement ce
dynamisme qui règne
au sein de nos équipes.**



Nous consacrons notre dossier au lancement de la deuxième phase de Faces of Happiness, la campagne autour de notre marque employeur. À travers différents formats et supports, nous mettons en lumière 11 nouveaux portraits d'Artisans, tous créateurs de bonheur au quotidien. Nous tenons ainsi à célébrer nos talents, à valoriser nos métiers et savoir-faire, et surtout, à faire découvrir la vie au sein du groupe.

Nous lancerons prochainement la mise en œuvre des projets découlant de notre Artisan Value Proposition. L'année dernière, vous avez été nombreux à avoir participé à leur élaboration. Un grand bravo à tous ! L'implication des équipes n'a fait que confirmer l'attachement des Artisans à la marque Beachcomber. Ces initiatives apporteront une valeur ajoutée à notre environnement de travail, pour le rendre encore plus convivial et stimulant, propice à l'épanouissement professionnel et personnel de tous. Parallèlement, plusieurs projets sont actuellement en préparation pour enrichir davantage l'expérience client, fidèle à notre vocation en tant que créateurs de bonheur.

Notre actualité a aussi été marquée par notre entrée sur le Stock Exchange of Mauritius Sustainability Index (SEMSI) en février. En plus de récompenser nos efforts, ce listing confirme notre statut de pionnier en matière de tourisme durable et inclusif. Cela est de bon augure pour la suite, d'autant que nous travaillons actuellement à l'obtention de la certification EarthCheck Gold pour l'ensemble de nos hôtels et notre siège. Les résultats préliminaires d'un audit réalisé fin 2023 nous laissent penser que nous sommes en bonne voie. Si cela se concrétise, nous serons le premier groupe hôtelier mauricien à décrocher cette prestigieuse certification pour l'intégralité de ses établissements.

Enfin, alors que nous passons à une nouvelle étape de notre développement, nous célébrerons cette année les 25 ans de la Fondation Espoir et Développement. Première structure de ce type à voir le jour à Maurice, la FED a démontré son efficacité à porter haut nos engagements en matière d'intégration sociale et économique des plus vulnérables. En un quart de siècle, elle a su pérenniser ses programmes, concevoir de nouveaux projets, et accroître significativement l'impact des actions du groupe sur la communauté.

Il ne fait aucun doute que nous sommes prêts à faire de 2024 une année de belles réalisations, une année dont on se souviendra.

Bonne lecture !

Karine Perrier Curé
Chief Brand & Communication Officer

Chers Artisans,

Pour ce premier message de 2024, je tiens tout d'abord à vous remercier pour l'excellent travail réalisé ces derniers mois. Grâce à votre engagement, nous maintenons la dynamique positive impulsée l'année dernière.

La Prime Season a été exceptionnelle au vu des taux de remplissage élevés observés dans nos hôtels. Nos résultats financiers pour le premier semestre de l'année financière en cours parlent d'eux-mêmes. Notre chiffre d'affaires a grimpé de 6 % par rapport à la même période l'année dernière pour atteindre Rs 7,4 milliards. L'EBITDA – qui mesure la rentabilité opérationnelle d'une entreprise – s'élève à Rs 2,4 milliards et dépasse nos propres prévisions.

Ainsi, nos bénéfices nets après taxe atteignent Rs 1,1 milliard en six mois. À ce jour, les conditions sont réunies pour que cette dynamique se poursuive, ce qui est de bon augure pour notre année financière se terminant le 30 juin 2024, d'autant que les tendances de réservation dans nos établissements sont positives. Cela dit, nous observons de près l'évolution du conflit au Moyen-Orient, dont les effets impactent nos opérations au Maroc. Nous ne négligeons pas la question de désendettement du groupe, qui demeure au cœur de notre stratégie.

Au-delà de la dimension financière, 2024 s'annonce surtout comme une année charnière en matière de développement durable. Comme vous le savez, la responsabilité sociale et environnementale est au cœur de nos opérations ; elle imprègne tout ce que nous faisons. Notre entrée sur le Stock Exchange of Mauritius Sustainability Index (SEMSI), le 20 février dernier, est une reconnaissance de cette démarche forte et résolue du groupe.

Ce listing intervient à la suite d'une évaluation indépendante et rigoureuse d'un ensemble de 165 critères environnementaux, sociétaux et de gouvernance (ESG). Grâce à vos efforts quotidiens dans vos départements, et en particulier au travail minutieux de nos Artisans dans les Green Teams, nous avons obtenu la note solide de 83,5 %. Un résultat nettement supérieur au seuil requis de 60 % pour figurer sur cet indice boursier ! C'est dire la portée de nos actions en termes de création de valeur pour l'ensemble de nos parties prenantes : nos clients et partenaires, les communautés au sein desquelles nous opérons, notre environnement, et bien sûr, vous, nos Artisans.



L'autre étape importante qui nous attend est la certification EarthCheck Gold pour l'ensemble de nos établissements. C'est là un de nos principaux objectifs pour 2024. L'obtention de ce label pour nos hôtels serait une première à Maurice. Nos huit établissements et notre siège ont déjà été audités à cet effet, et les résultats préliminaires sont très encourageants. Je remercie les équipes qui y ont pleinement participé.

Au cours des prochaines semaines, vous verrez se déployer les projets découlant de notre Artisan Value Proposition. Les programmes et un calendrier ont été approuvés par le ComEx. La consolidation de notre culture People First est un pilier important de notre développement. Il ne fait aucun doute que notre croissance n'est possible que si nos Artisans sont heureux et épanouis au travail. C'est l'essence même de notre promesse employeur, #FeelTheHappinessYouGive.

Je suis plus que jamais convaincu que l'amélioration continue de l'expérience client chez Beachcomber, appuyée par l'innovation et la transformation digitale, passe par un travail d'équipe.

Je reste pleinement confiant quant à l'avenir, car nous nous attelons à mettre en œuvre plusieurs initiatives afin que tous nos Artisans soient véritablement engagés dans notre mission de constamment procurer du bonheur à nos hôtes.

Bien sincèrement,

Stéphane Poupinel de Valencé

Chief Executive Officer

Développement des talents

Beachcomber célèbre ses premiers diplômés du Projet Métier

Beachcomber Resorts & Hotels poursuit ses actions en faveur du développement des talents. Vingt-quatre Artisans ont complété avec succès la formation diplômante en cuisine, pâtisserie, et F&B ! Initiée en partenariat avec l'Institut Escoffier en novembre 2021, ce programme, le Projet Métier, a été conçu sur mesure selon le Beachcomber Way. Il a pour vocation d'être un ascenseur social et professionnel pour les apprenants.

D'une durée de deux ans, le cursus cible trois cœurs de métier – cuisine, pâtisserie et F&B – avec pour objectif de développer les compétences, favoriser l'épanouissement professionnel et répondre aux nouvelles attentes de l'industrie. Le premier niveau du programme est consacré aux fondamentaux des métiers de cuisinier, pâtissier et responsable de restaurant. Le niveau 2 met l'accent sur le développement et l'affinement des compétences techniques, en intégrant les tendances émergentes et l'évolution des attentes des clients. Le troisième et dernier niveau porte sur le management, notamment la comptabilité, la gestion opérationnelle et le leadership.

Le parcours intègre des master class animées par des professionnels français de la restauration, dont le meilleur ouvrier de France (restauration) Jean-François Dally, Nicolas Bré, spécialiste de la cuisine moléculaire et le maître charcutier

Christophe Berlache. Il s'appuie aussi sur l'expertise des encadrants de Beachcomber, avec des formations animées par Moorooogun Coopen, Executive Chef du Shandrani Beachcomber, Ajay Kurnauth, Executive Sous-Chef du Canonnier Beachcomber et Jean-Yves Maniacara, F&B Manager du Shandrani Beachcomber. À la carte : accompagnement, partage du savoir et du savoir-être, mentorat...

« Nous sommes heureux et fiers de célébrer la première promotion du Projet Métier. Notre ambition est d'offrir à nos équipes une formation diplômante spécifique à Beachcomber, leur permettant de se perfectionner et d'évoluer au sein du groupe. Pour concevoir un parcours pédagogique innovant, nous avons travaillé avec l'Institut Escoffier. Il reflète nos valeurs, nos notions d'excellence, et les nouvelles tendances de l'hôtellerie. Félicitations à tous nos diplômés ! », s'exclame Jean-Louis Pismont, COO de Beachcomber.

La cohorte a réalisé 100 % de réussite à l'examen de fin d'étude conduit par l'Institut Escoffier, avec trois lauréats : Jennifer Félicité (major de promo et lauréate en pâtisserie), Natacha Pentiah (lauréate en cuisine) et Sunjayduth Bhugoo (lauréat en restauration). Tous sont des Artisans du Shandrani Beachcomber.



Jennifer Félicité

Major de promo et lauréate en pâtisserie

Chef de partie au Shandrani Beachcomber

« Une expérience enrichissante et intense. J'ai appris énormément, notamment sur les nouvelles techniques en matière de pâtisserie fusion, pâtisserie sans gluten, et la chocolaterie. Les formateurs, experts dans leurs domaines respectifs, ont su nous transmettre tous les éléments essentiels : de la pâtisserie fine, au management, en passant par le leadership et comptabilité. »

Natacha Pentiah

lauréate en cuisine

Sous-Chef au Shandrani Beachcomber

« Instructive et motivante ! C'est une formation qui permet non seulement de perfectionner nos gestes techniques, mais aussi de mieux comprendre certains processus et d'acquiescer des compétences de gestion et de leadership. J'ai particulièrement apprécié les échanges avec les collègues des autres hôtels Beachcomber. »

Sunjayduth Bhugoo

lauréat en restauration

Restaurant Manager au Shandrani Beachcomber

« J'ai commencé ma carrière au Shandrani Beachcomber il y a 17 ans en tant que trainee, sans aucune expérience du métier. J'ai fait l'essentiel de mon apprentissage sur le tas, avant que l'hôtel ne me parraine pour suivre la formation NC3 à l'école hôtelière Sir Gaëtan Duval. Aujourd'hui, c'est une fierté d'avoir complété le Projet Métier et d'être diplômé de l'Institut Escoffier. »

Une Prime Season *exceptionnelle*

Comme toujours, la Prime Season a été exceptionnelle dans les hôtels Beachcomber. Des soirées thématiques éblouissantes, sapins majestueux, décorations grandioses, symphonies culinaires et une ambiance inspirant magie et féérie. Merci et bravo à tous les Artisans qui se sont une nouvelle fois surpassés pour offrir aux hôtes, parmi lesquels de nombreux réguliers, de très beaux souvenirs.



Au Canonnier Beachcomber, un BBQ a eu lieu au restaurant des Artisans en début d'année pour remercier et célébrer les Artisans.

Quinzaine de la gratitude

Lors de la *Gratitude Fortnight* en février, la direction du Paradis Beachcomber et celle du Dinarobin Beachcomber ont pris part aux opérations en se glissant dans la peau des Artisans. Pendant 15 jours, les équipes de management ont effectué une immersion totale au cœur des différents métiers opérationnels, allant du stewarding au housekeeping, en passant par la maintenance, la cuisine, le F&B, l'accueil, l'animation et le spa. «Le but était de vivre le quotidien des Artisans, pour mieux comprendre les défis auxquels ils sont confrontés et surtout exprimer l'appréciation de la direction envers leur engagement», déclare Dominique François, Regional People & Culture Manager du Paradis Beachcomber et du Dinarobin Beachcomber.



*Bravo à tous pour
cette démarche !*

Comité «Xpérience Artisans» au Shandrani Beachcomber

Repousser les limites pour toujours améliorer l'expérience Artisans ! Le Shandrani Beachcomber a mis en place le comité « Xpérience Artisans », composé de représentants de différents départements: People & Culture, Cuisine, F&B, Réception, Maintenance, Housekeeping, Spa, et Sports. Chaque mois, cette cellule se rencontre. Objectif: définir des actions pour rendre les journées au travail encore plus agréable et renforcer la convivialité.

Quelques initiatives déjà enclenchées incluent un menu spécial tous les vendredis au restaurant des Artisans (Mc Donald's, boulette et kebab à la carte !), des activités sportives au Staff Village et des événements tels que le Trip Advisor Challenge et le ReviewPro Contest pour féliciter les équipes du travail accompli.



Cyclones Belal et Eléanore

Les cyclones Belal et Eléanore sont passés respectivement au plus près des côtes mauriciennes en janvier et février. Un grand merci aux Artisans qui ont été aux côtés de nos hôtes, pour leur offrir la meilleure expérience possible, malgré les aléas de la météo.

Nos remerciements vont aussi à Lakaz Sosial Harmonie et I61 Foundation qui ont remis des pack alimentaires à 45 familles des villages de Petite Rivière Noire, Cité EDC et Camp Robinet, après le passage des intempéries.





C'est parti pour la 8^e édition du Beachcomber Trail

C'est officiel ! La 8^e édition du Beachcomber Trail se tiendra le 28 juillet prochain. Cette année encore, ce défi 5-étoiles propose trois courses adaptées à différents niveaux de coureurs. Le Trail du Sauvage (65 km), le Trail du Nautile (25 km) et le Trail du Souffleur (10 km) se distinguent par leurs tracés au cœur des entiers les plus reculés de l'île Maurice, au milieu d'une nature de toute beauté.

Au-delà de ces parcours époustouflants, ce qui confère au Beachcomber Trail ce cachet particulier, c'est aussi son accompagnement 5-étoiles. Qu'il s'agisse de l'accueil chaleureux des Artisans aux étapes de ravitaillement supervisées par les chefs des hôtels Beachcomber, ou de l'encadrement efficace des équipes expérimentées, tout y est pour assurer le bon déroulement des courses !

Comme l'année dernière, Marie Perrier, première Mauricienne à se qualifier pour les Jeux Olympiques 2024 à Paris, sera la marraine du Beachcomber Trail. Pour cette édition, Marie Perrier sera une marraine à distance, car elle sera aux JO à Paris.

Les inscriptions sont ouvertes sur <https://roag.org/>

Nouveaux dortoirs au Mauricia Beachcomber

Deux dortoirs flambant neuf pour les Artisans du Mauricia Beachcomber. L'inauguration a eu lieu le 21 février en présence de Florence Decotter, Hotel Manager, et Xavier Rivalland, People Facilities & Engagement Manager. Ces nouveaux espaces, modernes, spacieux et conviviaux, accueilleront les Artisans pendant leurs pauses, pour un moment de détente et de ressource.



Victoria Beachcomber transforme son P&C corner

Entièrement repensé et réagencé, le Victoria Beachcomber a récemment dévoilé son People & Culture Corner. Spacieux, lumineux et chaleureux, ce lieu comprend le restaurant des Artisans complètement rénové, un nouvel espace jeux et détente avec tennis de table, fléchettes, carrom, domino et babyfoot, de nouveaux vestiaires et une salle de repos. « Les travaux commencés en juillet dernier ont été achevés en mars cette année pour créer une zone accueillante où règne la détente et la bonne humeur. L'idée est de faire de cet espace un lieu de rendez-vous incontournable pour nos 440 Artisans », déclare Arvin Neerooa, People & Culture Manager du Victoria Beachcomber.

Mélanie Chazeaud remporte le Beachcomber Aventure 2024



Mélanie Chazeaud, de l'agence Eurmoselle Loisirs Semecourt, est la grande gagnante du Beachcomber Aventure 2024. Cet éducteur intense et palpitant, rempli de défis inédits s'est déroulé du 5 au 8 février derniers au Victoria Beachcomber Resort & Spa. La 8^e édition a réuni les 12 agents de voyage français, vainqueurs du challenge de ventes lancé par Beachcomber Resorts & Hotels en fin d'année dernière.

Au programme, quatre jours d'éducteur avec des épreuves inspirées de l'émission culte Koh Lanta et animées par le présentateur de TF1, Denis Brogniart. L'événement a aussi accueilli les deux célèbres candidats de l'édition 2023, Frédéric et Tania, respectivement gagnant et finaliste du jeu l'année dernière.

Courses de kayak, concours de tir à l'arc, pêche à la langouste, soirée bivouac dans un champ de cannes, parcours du bambou percé, dégustation insolite (yeux de thon, larves de guêpe et concombre de mer), bain de boue, épreuve des poteaux et le fameux conseil, sont autant de moments forts qui ont ponctué cette édition de Beachcomber Aventure. Répartis en deux équipes rouge et jaune, les candidats et leurs capitaines respectifs, Frédéric et Tania, s'imprègnent de l'île et vivent des moments de dépassement complet répétitif.

« La Beachcomber Aventure s'est imposée au fil des années comme un événement majeur auprès de nos agences de voyage partenaires. Rien de tel que de visiter une destination pour conseiller au mieux les voyageurs ! Les agences de voyages sont les premiers points de contact avec nos clients et sont essentielles pour maintenir la destination mauricienne aux premiers rangs des départs en vacances des Français », déclare Rémi Sabarros, directeur Beachcomber Hotels Paris.

Pour conclure cet éducteur, un dîner de gala a réuni les aventuriers de la Beachcomber Aventure, Denis Brogniart, et la direction du groupe Beachcomber, au Victoria Beachcomber. Point culminant de cette soirée, l'ultime conseil qui a vu le sacre de Mélanie Chazeaud. Rendez-vous au Paradis Beachcomber Golf Resort & Spa pour le Beachcomber Aventure 2025 !

Lakaz Sosial Harmonie

forme des jeunes au métier de skipper

Une soixantaine de jeunes de la région de Rivière Noire apprennent le métier de skipper. Après avoir suivi l'enseignement théorique, conduit par le Capitaine Mahendra Babooa, à Lakaz Sosial Harmonie, les apprenants entameront bientôt le volet pratique.

Cette formation, financée par Harmonie Golf & Beach Estate, se déroule en *kreol*. Le cursus aborde plusieurs aspects tels que le code de la mer, les connaissances essentielles de la navigation, les premiers secours, le sauvetage en mer, mais aussi les bases du métier de l'hospitalité, grâce à un module animé par des formateurs de la Beachcomber Training Academy. « *Le but est de renforcer l'accès des jeunes de la région à l'emploi, à travers un apprentissage théorique et pratique au métier de skipper* », déclare Steeve Lebrasse, Social and Public Relation Manager de New Mauritius Hotels.

Ce projet ouvre de nouvelles opportunités pour de nombreux jeunes des villages de l'Ouest, passionnés par les métiers de la mer. C'est le cas de Richard Bontemps, 20 ans, et son ami Luca Cousinery, 17 ans.

Richard est tombé dans la marmite tout petit. « *J'ai grandi dans une famille de skipper. Mon grand-père faisait ce métier et plusieurs de mes cousins évoluent dans ce domaine. C'est une activité qui me plaît aussi et j'aimerais bien en faire ma carrière* », raconte-t-il. Ce jeune habitant de Tamarin a récemment commencé un stage chez LSL Marine à Rivière Noire où il apprend les rudiments du métier de mécanicien bateaux.

Comme Richard, Luca est stagiaire chez LSL marine. Il a complété la partie théorique de la formation au métier de skipper. « *Mon souhait est d'avoir un jour mon propre bateau. Le cours de skipper, combiné à ce stage, me permettra d'avoir les compétences essentielles pour exercer ce métier, tout en assurant moi-même l'entretien de mon bateau* », dit-il.

Richard, Luca et leurs camarades attendent actuellement les résultats à l'examen théorique. Tous espèrent décrocher ce précieux certificat qui leur permettra de s'engager dans la formation pratique.



Projet Employabilité Jeunes

250 jeunes admis à l'édition 2024

L'édition 2024 du Projet Employabilité Jeunes (PEJ) démarre. Cette année, ce programme accueillera 300 jeunes pour une formation de neuf mois aux métiers de l'hôtellerie. Les cours, entièrement pris en charge par la Fondation Espoir Développement Beachcomber (FED), commenceront en avril.

« *Le but du PEJ est d'aider des jeunes âgés entre 16 et 22 ans, qui ont quitté l'école prématurément, à apprendre un métier et s'intégrer professionnellement. Nous ciblons surtout des jeunes sans emploi et sans formation. Nous avons reçu cette année 560 demandes d'inscriptions, suite à l'exercice d'entretien, quelque 250 ont été sélectionnés* », déclare Mary Jane Fanchette, chargée du PEJ. Pendant leur parcours d'apprentissage, les stagiaires suivront un cours de remise à niveau de certaines compétences : lecture, écriture, calcul, savoir-être, civisme. Au terme de la formation théorique de six mois, les apprenants intégreront les hôtels Beachcomber pour un stage de trois mois. Cette immersion permet aux jeunes de découvrir sur le tas les différents métiers de l'hôtellerie et les possibilités de carrière offertes par ce secteur.

Lancé par la FED en 2004, le PEJ a offert un nouveau départ professionnel à plus de 3 500 jeunes.

From Disability to Ability

La FED célèbre la 4e promo du programme

Depuis 2021, la Fondation Espoir Développement Beachcomber (FED) est engagée à travers le programme From Disability to Ability, dans l'accompagnement et l'insertion professionnels des jeunes en situation de handicap. En trois ans, le projet a accueilli 59 adolescents et jeunes adultes. La cérémonie de remise de certificats aux 13 jeunes de la quatrième promotion s'est tenue en février au Paradis Beachcomber.

« *Notre objectif est d'accompagner les jeunes en situation de handicap dans leur parcours vers l'autonomie, de faciliter leur accès à la formation, de les initier au monde du travail, et de les soutenir afin qu'ils puissent s'intégrer dans le milieu professionnel. Nous collaborons étroitement avec les ONG Global Rainbow Foundation et Inclusion Mauritius, qui nous aident dans l'élaboration du cursus de formation* », déclare Viren Vythelingum, CSR Manager de Beachcomber Resorts & Hotels. « *Chaque promo nous impressionne par sa persévérance, sa ténacité, ses efforts et son envie de réussir. C'est une immense joie de contribuer à leur épanouissement et de les voir s'engager dans un métier.* »

Clérie Auguste, 20 ans, et Wazeer Romaldo, 22 ans, sont deux jeunes issus de la quatrième édition, qui ont trouvé leur voie. Tous deux ont décroché un stage en milieu hôtelier, au sein de l'équipe du stewarding. Clérie souffre de trouble d'attention et de langage depuis qu'il est tout petit. Il a commencé sa scolarité à l'école primaire de Tamarin, avant d'intégrer l'école spécialisée de l'APEIM à l'âge de 9 ans. Ce jeune habitant de Bambous découvre au sein de l'atelier de l'APEIM les métiers du jardinage, de l'artisanat, de la blanchisserie et de la cuisine. Admis l'année dernière au programme From Disability to Ability, il y acquiert des compétences de vie sociale mais surtout une formation professionnelle et l'encadrement pour décrocher un stage ou trouver un emploi. Cela fait maintenant six mois depuis que



Clérie est stagiaire dans un hôtel. Passionné par ses nouvelles responsabilités, Clérie se rend chaque matin à 5h30 au point d'arrêt pour prendre le bus de l'hôtel. Il s'entend bien avec ses collègues et son sens du détail est aussi très apprécié.

Soigneux et consciencieux, deux qualités qu'on retrouve chez Wazeer. Épileptique dès la petite enfance, il a d'abord fréquenté l'école primaire de Beau Séjour, avant d'être inscrit au centre d'éducation spécialisé Children's Foundation à Vacoas. Là-bas, il apprend à lire et à écrire. En 2022, le jeune homme choisit de rejoindre l'atelier de l'APEIM pour apprendre un métier. Très vite, il montre son intérêt pour les métiers de nettoyage, rangement et dépeussierage. L'année dernière, il est sélectionné pour participer au projet From Disability to Ability. Un tournant important dans la vie de Wazeer, une passerelle vers l'emploi. Comme Clérie, Wazeer est aujourd'hui stagiaire au stewarding dans un établissement hôtelier.



« *Nous sommes conscients que l'insertion professionnelle des jeunes en situation de handicap demeure un défi majeur de notre société. Le recrutement et le maintien dans l'emploi sont deux étapes essentielles pour assurer une inclusion réussie. Grâce au financement reçu de l'Union européenne, nous avons conçu le programme From Disability to Ability, qui permet d'accompagner et de faciliter l'accès des personnes avec un handicap à l'emploi. Au nom de la FED, je tiens à remercier l'Union européenne pour son soutien et sa confiance en notre projet. Nos remerciements vont aussi aux ONG Inclusion Mauritius et Global Rainbow Foundation, qui encadrent les jeunes et mènent les programmes de formation.* »

Karine Perrier Curé

Chairperson de la FED.

Questions à

Queensly Periatamby

Nouvelle General Manager de Beachcomber Boutiques

Queensly Periatamby succède à Annabelle Dupont au poste de General Manager de Beachcomber Boutiques. Elle nous parle de cette nouvelle étape de sa carrière.

Qui est Queensly Periatamby ?

Une mordue du monde hôtelier depuis 25 ans ! J'ai débuté ma carrière à La Pirogue, c'est là où est née ma passion. J'ai eu la chance de travailler par la suite dans plusieurs 5 étoiles de l'île. Avant de prendre ces nouvelles fonctions, j'étais Hotel Manager du Royal Palm Beachcomber Luxury. Je suis diplômée d'un MBA en Management et Marketing de luxe de l'Institut Escoffier, en partenariat avec l'ESG de Paris. Ma passion se transpose à ma vie personnelle : je suis mariée à un hôtelier depuis 18 ans !

Qu'est-ce qui vous a poussée à accepter cette opportunité ?

Je suis reconnaissante envers le CEO, Stéphane Poupinel, et le ComEx de Beachcomber pour leur confiance. J'ai accepté cette opportunité avec enthousiasme car Beachcomber Boutiques est une Belle Maison. Cet esprit « Maison » à taille humaine correspond à mes attentes actuelles sur le plan professionnel et personnel. Mais le plus important c'est que je m'identifie à l'équipe et aux valeurs de Beachcomber Boutiques.

Quelles sont les expériences qui vous ont le mieux préparée à assumer ces nouvelles responsabilités ?

Évoluer vers un autre poste en interne est un avantage pour moi et les équipes car je connais parfaitement les valeurs de la Maison. Durant ma carrière, ce qui m'a toujours animée dans le rôle de leader, c'est d'inspirer confiance, rester juste, avoir de la rigueur en toute simplicité et rester humble. J'apporte mes alliés de toujours avec moi dans mes nouvelles fonctions. Ma proximité avec la clientèle et les opérations d'hôtels vont m'aider à prendre des décisions équitables afin de favoriser une meilleure synergie.

Quels sont vos principaux objectifs pour l'avenir de Beachcomber Boutiques ?

À court terme : la pérennité. Annabelle Dupont a établi des bases solides et m'a laissé un bel héritage. Il est impératif pour moi de conserver cette richesse ! Mon objectif est de travailler avec l'équipe pour comprendre leurs difficultés et être un bon facilitateur. Beachcomber Boutiques, comme toute Maison de mode, prépare sa collection plus d'un an en avance et la machine est déjà lancée pour l'année 2024. Notre force chez Beachcomber Boutiques c'est le *resort wear* et cela correspond à plus de 80% de notre chiffre d'affaires. La vision est de continuer à affiner nos collections pour y ajouter des touches d'élégance. Il sera aussi question de consolider les liens avec nos partenaires et de maintenir une proximité avec les opérations d'hôtels.

Vous portez un regard frais sur Beachcomber Boutiques. Selon vous, quelles sont les qualités dont l'équipe et la marque n'ont pas conscience ?

Le sens du devoir et d'appartenance ! Chaque Artisan est expert dans son domaine et je suis ravie de pouvoir m'appuyer sur leurs compétences. À mon humble avis, Beachcomber Boutiques est un « *Brand within a Brand* ». Je pense que nous devrions définir l'identité de la marque pour plus de notoriété. Cette démarche inviterait naturellement les partenaires à vouloir nous donner l'exclusivité sur certaines collections.

Un message pour votre équipe ?

Votre enthousiasme et votre passion pour votre travail font que c'est un plaisir de travailler avec vous. Je vous remercie de m'avoir si bien accueillie au sein de la « BB team ». Continuez à exceller !



NMH réalise des résultats solides au 1^{er} semestre

Chiffre d'affaires
Rs 7,4 milliards

EBITDA
Rs 2,4 milliards

Profits après-taxe
Rs 1,1 milliard

New Mauritius Hotels Ltd (NMH) a réalisé une excellente performance au 1^{er} semestre de l'année financière 2024, malgré la fermeture du Paradis Beachcomber Golf Resort & Spa au 1^{er} trimestre et le séisme au Maroc.

Le groupe a enregistré un chiffre d'affaires de Rs 7,4 milliards – en hausse de 6%, par rapport à l'année dernière. L'EBITDA normalisé atteint Rs 2,4 milliards, ce qui est supérieur aux prévisions. Les profits après-taxe s'élèvent à Rs 1,1 milliard.

« Je tiens à remercier toutes nos équipes pour leur engagement et leurs efforts au cours de cette période. Nous sommes optimistes pour le second semestre et confiants d'enregistrer de bons résultats, même si nos activités au Maroc subissent les effets du conflit dans la région. Notre objectif pour les prochains mois est d'aller encore plus loin au niveau de l'Expérience Clients et de poursuivre la mise en œuvre de nombreux projets pour l'épanouissement et le bien-être de nos équipes, en lien avec notre marque employeur », a déclaré Stéphane Poupinel de Valencé, CEO de NMH.



NMH

Analyst Meeting

L'Analyst Meeting de New Mauritius Hotels Ltd (NMH) s'est tenu le 19 février à Trou aux Biches Beachcomber. À l'occasion de cette rencontre annuelle avec les analystes, Stéphane Poupinel de Valencé, CEO du groupe, a présenté les résultats pour les premiers six mois de l'année financière 2024. Il s'est aussi exprimé sur les perspectives pour le second semestre et a partagé les ambitions de NMH en matière de développement durable.



Beachcomber Annual Forum

Du 18 au 20 décembre dernier, le Beachcomber Annual Forum s'est tenu au Paradis Beachcomber Golf Resort & Spa.

L'événement, dédié à l'Expérience Clients, a réuni des équipes du siège, des hôtels, et des bureaux du groupe à l'étranger, pour trois journées d'échange à travers de tables rondes, d'ateliers, et de partages d'expériences.

Le forum a démarré avec : la visite des Salines de Rivière Noire, qui accueillera bientôt le nouvel hôtel Beachcomber Maurice, et le *key note address* du CEO, Stéphane Poupinel de Valencé.

Merci aux 40 participants venus d'Afrique du Sud, d'Europe et de Maurice ! Rendez-vous à la fin de l'année pour la prochaine édition.

NMH intègre l'indice SEMSI

New Mauritius Hotels Ltd (NMH) a officiellement intégré le Stock Exchange of Mauritius Sustainability Index (SEMSI), le 20 février. La remise officielle du Listing Certificate s'est tenue au Trou aux Biches Beachcomber Golf Resort & Spa, en présence de la direction de NMH et celle de la Stock Exchange of Mauritius, le 19 février. Cette entrée sur l'indice boursier de durabilité est une reconnaissance de la démarche forte du groupe en matière de développement durable.

Le SEMSI, lancé par la SEM en septembre 2015, évalue la démarche durable des entreprises cotées en bourse, en fonction d'un ensemble de critères environnementaux, sociétaux et de gouvernance (ESG), basés sur les lignes directrices de la Global Reporting Initiative (GRI). Les sociétés postulantes sont soumises à un audit indépendant prenant en compte 165 critères et elles doivent obtenir une moyenne de 60% pour figurer sur l'indice boursier de durabilité. NMH rejoint le SEMSI avec un score remarquable de 83,5%.

« C'est un honneur et une fierté pour NMH d'intégrer le SEMSI avec une telle notation ! Notre présence sur cet indice témoigne de notre engagement concret et de nos actions significatives. Je remercie et félicite tous nos Artisans pour leurs efforts continus et leurs fortes implications. Ensemble, nous sommes déterminés à aller encore plus loin, en ligne avec la Charte de nos 52 Engagements Environnementaux et Sociétaux. La question de développement durable n'est pas une option, c'est le devoir citoyen de chaque entreprise », a déclaré Stéphane Poupinel de Valencé CEO de NMH. « Nous sommes heureux de constater que les actions menées par les entreprises à Maurice en faveur des pratiques respectueuses du développement durable sont reconnues par la SEM. L'indice SEMSI apporte une garantie supplémentaire de l'engagement écoresponsable de Maurice en tant que destination touristique et renforce la crédibilité des entreprises mauriciennes en matière de durabilité », a-t-il ajouté.

Le CEO de la SEM, Sunil Benimadhu, a salué l'entrée de NMH sur l'indice SEMSI et a adressé ses félicitations au groupe. « NMH a fait du développement durable un pilier fondamental de sa stratégie de croissance. C'est avec grand plaisir que nous reconnaissons son intégration au SEMSI à compter du 20 février 2024 ». « En lançant le SEMSI, il y a neuf ans, notre principal objectif était de contribuer à positionner Maurice comme une île durable, tout en mettant en lumière les entreprises pionnières en matière de durabilité, parmi celles cotées en bourse. Nous sommes heureux du soutien reçu de la plupart des plus importantes compagnies cotées. Ce qui a permis au SEMSI de bénéficier d'une capitalisation boursière de Rs 205,3 milliards. Avec l'inclusion de NMH, un montant de Rs 6, 3 milliards enrichira l'indice boursier, reflétant l'engagement collectif des entreprises présentes sur le SEMSI envers un avenir plus inclusif et plus durable pour Maurice », a-t-il ajouté.



De g à d : Kevin Rangasami, Chairman de la SEM, Gilbert Espitalier-Noël, Chairman de NMH, Sunil Benimadhu, CEO de la SEM et Stéphane Poupinel de Valencé, CEO de NMH

Un engagement de longue date

La présence de NMH sur le SEMSI consacre un engagement aux pratiques respectueuses du développement durable qui remonte aux années 90, avec le lancement de la Fondation Espoir Développement Beachcomber (FED). La FED, qui célébrera bientôt son 25^e anniversaire, a été la première fondation créée à Maurice à l'initiative d'une entreprise du secteur privé, pour agir contre l'exclusion et mène à ce jour sept projets d'intégration ciblant les enfants, les jeunes, les femmes, et les personnes en situation d'handicap.

Cette démarche s'est consolidée avec le déploiement dans la collection d'hôtels Beachcomber, des initiatives et des procédés techniques respectueux de l'environnement dont l'aménagement de stations de traitement des eaux usées, la mise en place des unités de dessalement, l'installation de panneaux photovoltaïques, la collecte d'eau de pluie, l'élimination du plastique à usage unique, et la gestion rigoureuse des déchets.

NMH a franchi une autre étape importante en 2015 en s'engageant dans le processus de certification EarthCheck, programme mondial d'accréditation environnementale et sociétale, dédiée à l'industrie touristique. Cette démarche permet au groupe de structurer ses objectifs, définir ses piliers d'action et mesurer les progrès accomplis. En 2023, NMH est devenu le 1^{er} groupe hôtelier mauricien à recevoir la prestigieuse certification EarthCheck Gold pour trois de ses établissements : Paradis Beachcomber Golf Resort & Spa, Dinarobin Beachcomber Golf Resort & Spa et Beachcomber House. Cette année, NMH vise la certification EarthCheck Gold pour ses huit hôtels et son siège à Maurice.

Royal Palm reçoit la prestigieuse distinction

Cinq Étoiles de Forbes Travel Guide



Le Royal Palm Beachcomber Luxury a reçu la distinction Cinq Étoiles de Forbes Travel Guide. Cette note suprême, décernée aux établissements hôteliers d'exception dans le monde, est une belle reconnaissance pour le Royal Palm, membre des Leading Hotels of the World.

« C'est une immense fierté de recevoir les Cinq Étoiles de Forbes Travel Guide qui est la plus belle récompense et référence mondiale de l'hospitalité de luxe. Cette prestigieuse notation vient couronner le travail, les efforts, et l'engagement des 300 Artisans du Royal Palm, pour offrir l'excellence à nos hôtes. Je suis fière de mon équipe et du travail accompli », déclare Isabelle Bouvier, directeur général de l'établissement. « C'est une magnifique récompense pour le Royal Palm et le groupe Beachcomber. » Cette distinction a d'ailleurs été fêtée en beauté le 2 février, avec les Artisans (voir en page 30-31).

Forbes Travel Guide, fondé en 1958, est une autorité mondiale dans l'art de vivre du luxe. Tous les ans, son équipe d'experts voyage à travers le monde de manière anonyme pour évaluer les établissements de luxe sur la base de plus de 500 critères. La qualification Cinq Étoiles de Forbes est conférée aux adresses les plus mythiques de la planète.

« Les Star Awards de cette année reflètent l'attente des clients pour des expériences de voyages encore plus passionnantes », déclare Amanda Fraisier, présidente du classement de Forbes Travel Guide. « Les établissements primés par les Star Awards sont au summum de leur art et réinventent l'avenir du luxe, à travers le design, la gastronomie et le bien-être. Nos gagnants de 2024 incluent plusieurs lieux uniques à visiter au Moyen-Orient et en Afrique, avec un nombre record d'établissements additionnels dans ces régions. Nous félicitons chaleureusement tous les lauréats pour leur engagement continu à offrir une expérience exceptionnelle aux clients. »

Adresse iconique de la destination mauricienne, maison dans le sens noble du terme, le Royal Palm a accueilli depuis son ouverture en 1985 des chefs d'États et de nombreuses vedettes. Premier établissement hôtelier de l'île Maurice à faire partie des Leading Hotels of the World, l'établissement confirme avec cette distinction, son positionnement dans le cercle très exclusif des plus beaux hôtels du monde.

Faces of Happiness

Reconnaître, valoriser et faire grandir nos Artisans

Après une première phase lancée l'année dernière, Beachcomber a dévoilé en février la deuxième phase de sa campagne marque employeur. Dans la presse, à la radio, à la télévision, sur les bus et les réseaux sociaux, découvrez les 11 nouveaux portraits d'Artisans qui nous racontent en anecdotes et en couleurs tout l'esprit d'équipe et la culture d'entreprise qui animent leur quotidien chez Beachcomber Resorts & Hotels.

Parcours d'Artisans



Anisha Ungkooor
Linen Attendant

Anisha Ungkooor

tisse des liens à travers les uniformes

Anisha, 35 ans, a rejoint le Victoria Beachcomber il y a quatre ans. Elle y illumine depuis le département de Lingerie, où elle gère les uniformes.

Chaque matin, armée d'un sourire chaleureux, Anisha et ses collègues distribuent des uniformes à plus de 400 Artisans. Elle est également responsable de la comptabilité et de la facturation et collabore étroitement avec le département Main Linen.

Ce qui rend le travail d'Anisha si spécial, c'est la joie qu'elle trouve dans les interactions quotidiennes avec ses collègues. Connue pour sa bonne humeur et son esprit de camaraderie, elle est souvent une oreille attentive pour ceux qui en ont besoin.

Anisha est fière de son parcours et espère que son fils de 15 ans, qu'elle élève seule, pourra

un jour rejoindre Beachcomber. L'hôtellerie est pour elle un domaine qui offre des opportunités d'évolution.

Un des moments les plus motivants de sa carrière a été d'être nommée employée du mois. Elle a été touchée de voir que son attitude positive et son dévouement étaient reconnus. En rentrant chez elle avec son certificat, sa mère était tellement fière qu'elle avait les larmes aux yeux.

Anisha vit pleinement la promesse de Beachcomber : #FeelTheHappinessYouGive. En donnant le meilleur d'elle-même et en partageant sa joie avec les autres, elle contribue à créer une atmosphère de travail positive et accueillante. Elle tisse des liens avec ses collègues et joue un rôle essentiel dans le bon fonctionnement de l'hôtel Victoria.

Sa mère était tellement fière qu'elle avait les larmes aux yeux.



Patrick Athion
Entertainer au Shandrani Beachcomber

Patrick Athion

passion, sport et nature

Patrick est un athlète chevronné et un amoureux inconditionnel de la nature. Après une carrière de plus de 19 ans chez Beachcomber, ce passionné de 42 ans continue d'offrir des expériences inoubliables à nos clients. Que ce soit lors d'une balade matinale à vélo ou d'une randonnée, chaque interaction avec Patrick est une aventure mémorable.

En 2004, Patrick rejoint Beachcomber après des études à l'école hôtelière. Il y trouve l'équilibre parfait entre sa passion pour le sport, son amour pour la nature et son désir de faire connaître la culture mauricienne. Ce narrateur passionné partage des anecdotes de son enfance à Mahébourg et des récits des pêcheurs locaux. Il intègre également l'histoire naturelle de Maurice dans ses visites. Plus qu'un simple emploi, travailler au Shandrani Beachcomber est une vocation pour lui.

Contribuer à rendre le séjour de ses clients inoubliable.

Patrick prend plaisir à motiver ses plus jeunes collègues pour qu'ils s'épanouissent à leur tour. Chaque jour, Patrick incarne la promesse de l'Artisan de Beachcomber : #FeelTheHappinessYouGive. Sa joie réside dans le bonheur qu'il offre à ses clients, concrétisant cette philosophie à travers son dévouement et sa passion pour son travail. Le plus grand bonheur de Patrick est de savoir qu'il a contribué à rendre le séjour de ses clients inoubliable, que ce soit en lisant un commentaire positif sur TripAdvisor ou en recevant des éloges en personne.

Shirlene Chinaya

créativité et dévouement
au cœur de la pâtisserie

Shirlene Chinaya, affectueusement appelée Cheng, est une artiste dans l'âme. Cuillère magique en main, elle réalise des créations sucrées qui réchauffent les cœurs. Forte de 10 années de carrière au Dinarobin Beachcomber, elle incarne le dévouement, la créativité et la passion.

Cheng n'a pas toujours su qu'elle voulait devenir pâtissière. C'est lors d'un stage en cuisine qu'elle a eu le déclic. Depuis, elle a gravi les échelons et aspire à devenir un jour chef pâtissière. Un de ses desserts signature est la « Panna Cotta Saveur des Îles, Umami », un délice à base de coco et de piment qui reflète son ingéniosité. Un écho à son identité.

Shirlene prend aujourd'hui sous son aile les nouveaux stagiaires, leur transmettant les compétences et les connaissances qu'elle a acquises. Elle se remémore avec affection ses débuts et l'importance de transmettre le savoir. Shirlene attribue une grande partie de son succès à ses chefs, qui lui ont appris les ficelles du métier. Elle évoque avec affection un chef en particulier qui est un excellent mentor, mais aussi une source constante d'inspiration et de joie pour elle.

Cheng incarne la philosophie #FeelTheHappinessYouGive. Elle trouve du bonheur dans la création de desserts exquis et dans la formation de la nouvelle génération de pâtissiers. Avec ses « petits », comme elle les surnomme, elle apporte joie, créativité et excellence dans tout ce qu'elle fait. Ou plutôt dans tout ce qu'elle touche. D'ailleurs, elle a récemment remporté un concours de pâtisserie avec son équipe !



Shirlene Chinaya
Chef de partie

Trouver du bonheur dans la création et la formation.



Stephan Lagesse
GM Dinarobin Beachcomber
& Paradis Beachcomber

Stephan Lagesse

transmettre le flambeau

Son cœur bat pour l'hôtellerie. Et pour cause, Stephan est né dans un hôtel Beachcomber ! Plus précisément au Paradis Beachcomber où travaillait son père. C'est dans cet environnement chaleureux qu'il a développé sa passion pour l'hôtellerie.

Stephan croit fermement en l'importance de l'humain dans l'hôtellerie. Pour lui, afin d'exceller dans ce métier, il faut être capable de s'adapter, de diriger une équipe et d'être un modèle. La générosité, une qualité qu'il associe étroitement au groupe, est également essentielle. Conscient des défis et exigences des métiers de l'hôtellerie, il estime qu'il est de son devoir de transmettre le flambeau aux générations futures.

Pour Stephan, #FeelTheHappinessYouGive est au cœur de son travail. En tant que leader, il considère qu'il est primordial de réduire les difficultés qui empêchent les employés de s'épanouir et d'être heureux.

Après des années au Trou aux Biches Beachcomber, Stephan a pris la direction du Paradis Beachcomber et du Dinarobin Beachcomber. Un retour aux sources qu'il voit comme un nouveau défi passionnant dans sa carrière, et il y met non seulement des efforts, mais aussi beaucoup de cœur.

Avec sa passion pour l'hôtellerie, Stephan est un exemple de ce que signifie être un Artisan de la générosité et du sourire. Son parcours témoigne de l'importance de l'engagement, de la passion et de la création d'un environnement de travail heureux et épanouissant.

*Faire rayonner la
marque à travers
les petites actions
quotidiennes*

Témoignage



Alexandre Bosquet

Réceptionniste au
Paradis Beachcomber

« Je suis quelqu'un de sociable et dynamique. Je cherchais un environnement professionnel qui correspondrait à mes valeurs et ma personnalité.

Lors d'une journée de recrutement au Paradis Beachcomber en septembre de l'année dernière, j'ai découvert la campagne « Faces of Happiness » qui souligne l'authenticité de l'engagement de Beachcomber envers le bonheur de ses employés et de ses clients

Dès mon premier jour au Paradis Beachcomber en octobre dernier, j'ai été chaleureusement accueilli par mes collègues. J'ai rapidement trouvé ma place au sein de l'équipe et, aujourd'hui, je vis pleinement la promesse employeur du groupe en contribuant au bonheur tant des clients que des employés ! »



Robin Ramen
Assistant Sommelier

Robin Ramen

un parcours d'apprentissage et de passion

Robin Ramen incarne la passion et la détermination. Au fil de 13 ans de service, son parcours est marqué par l'apprentissage, l'évolution et un amour profond pour l'œnologie.

En tant que jeune homme, avide d'aventures, Robin n'avait pas encore trouvé sa vocation. Tout a changé lorsque son oncle, qui travaillait au Paradis Beachcomber, l'a encouragé à explorer l'hôtellerie.

Robin a commencé sa carrière en tant que stagiaire à travers le Projet d'Employabilité des Jeunes (PEJ) chez Beachcomber. Il ne connaissait alors rien du monde de l'hôtellerie.

Robin a ensuite gravi les échelons, passant de serveur à barman, puis à assistant directeur de salle, et enfin à assistant sommelier. C'est dans l'univers de l'œnologie qu'il a trouvé sa véritable passion. Il compare le vin à un bon repas : tous les sens sont en éveil.

Ce qui est extraordinaire chez Robin, c'est son désir insatiable d'apprendre et de progresser. Sa curiosité et

sa soif de savoir le poussent à s'immerger dans son métier.

Robin incarne la philosophie #FeelTheHappinessYouGive en créant des expériences mémorables pour les clients.

Son histoire est celle d'une transformation remarquable, celle d'un jeune homme audacieux, animé par la passion, le dévouement, et un profond désir de procurer du bonheur à travers son travail. Son récit témoigne de la manière dont, avec le soutien de la famille et la détermination, on peut trouver sa voie et s'épanouir dans un métier qui apporte de la joie non seulement aux autres mais aussi à soi-même.

*Commencer sa
carrière en tant
que stagiaire
et gravir
le échelons*

Découvrez ces portraits dans leur intégralité ainsi que ceux de Ludovic, Tina, Cynthia, Stéphane, Angeli, Brian, Vick, Christel, Elisabeth, Joanne, Gaëlle, Stéphanie, Béatrice, Yannick, Kervyn et Kelly - les « Faces of Happiness » de Beachcomber - sur notre page Facebook ou sur notre site web en scannant le QR code ci-dessous.



Typsy

les Artisans se forment en ligne

En novembre dernier, l'équipe Learning & Development du siège a lancé la plateforme de formation en ligne TYPSTY. « Nous grandissons ensemble. » Cette affirmation est un des piliers de notre promesse employeur. Cette démarche lui fait écho et a pour objectif de faciliter l'accès à l'apprentissage pour tous les Artisans. Gawin Curpen, Head of Learning & Development pour les hôtels du Nord, souligne l'aspect essentiel de la flexibilité de ce programme, accessible d'un portable comme d'un ordinateur. « TYPSTY permet aux Artisans d'étudier à leur propre rythme, où et quand ils le souhaitent. Cette approche leur permet de concilier leurs engagements professionnels et personnels tout en poursuivant leurs objectifs de formation », partage-t-il.

Fondée en Australie en 2016, la plateforme TYPSTY offre une variété de cours sur les métiers de l'hôtellerie, allant du F&B à la réception en passant par le housekeeping et l'expérience client, entre autres. Actuellement, 500 Artisans des hôtels, de Beachcomber Catering et du siège suivent ce programme. Chaque module se conclut par un quiz pour évaluer les connaissances acquises, assurant ainsi un apprentissage efficace et une progression constante.

Grâce à cette initiative novatrice, Beachcomber renforce son engagement envers le développement professionnel de ses employés, tout en enrichissant l'expérience client à travers des équipes qualifiées et motivées et en attirant de nouveaux talents.



Témoignage

Kavirane Vaitilingon, Compliance Coordinator du groupe, suit en ce moment le programme de formation TYPSTY. Avec 41 formations à son actif en quatre mois, elle partage son expérience.

« Depuis son lancement en novembre, j'ai suivi 41 formations allant du Legal & Compliance au Creative Thinking, Wine Tasting, Food Allergies, Managing Time Performance et Emotional Intelligence entre autres. Sa flexibilité a grandement facilité mon apprentissage. Je peux me former quand je veux et où je veux, pendant la pause déjeuner ou le weekend. Mon expérience avec TYPSTY est tout simplement formidable ! », s'exclame-t-elle.

Shandrani Beachcomber s'équipe d'un dispositif de

capotage d'eau pluviale

Précieuse et vitale, l'eau douce est une ressource qui se raréfie en raison du changement climatique. Conscient de cet enjeu, Beachcomber Resorts & Hotels s'est engagé à la gérer de manière responsable. Plusieurs mesures ont été mises en œuvre en ce sens, dont un programme de récupération d'eau pluviale. C'est ainsi que le Shandrani Beachcomber s'est doté d'une installation de collecte.

Après le Royal Palm Beachcomber Luxury, Mauricia Beachcomber, Canonnier Beachcomber et la Beachcomber House, le Shandrani Beachcomber est le 5^e site du groupe à se lancer dans cette pratique durable. D'une capacité de 6 000 litres, cette installation permettra à l'hôtel d'utiliser l'eau de pluie pour l'entretien des espaces extérieurs du Staff Village. Et ce faisant, il optimise l'utilisation de l'eau potable provenant du réseau de la Central Water Authority (CWA). L'initiative est à la fois écologique et économique.

Grâce à ce programme, le groupe récupère une moyenne de 8 000 m³ d'eau pluviale par mois. Cette eau est ensuite principalement utilisée à des fins d'irrigation et de nettoyage. À la Beachcomber House, à Curepipe, région réputée pour sa pluviométrie, elle couvre environ 2,5% des besoins. En effet, grâce à des installations spécifiques, l'eau de pluie alimente également les sanitaires, en plus d'être utilisée pour l'entretien des espaces.

La récupération d'eau pluviale découle de la philosophie qui guide le groupe en matière de développement durable. L'utilisation efficace de cette ressource est le premier des huit piliers d'action définis par la Charte Environnementale et Sociétale, ce qui permet de chiffrer les objectifs et de les mesurer régulièrement pour évaluer le progrès réalisé.

Avec l'installation de ce dispositif au Shandrani Beachcomber, le groupe fait un pas de plus vers un tourisme plus durable et respectueux de l'environnement.



Amar Issuree

nous raconte le passage du cyclone Belal



C'est une expérience qu'Amar Issuree n'oubliera pas de sitôt. Lorsqu'il prend son service le 15 janvier dernier, l'agent de sécurité du Trou aux Biches Beachcomber est loin d'imaginer la nuit mouvementée qui l'attend. À 13h ce jour-là, la station météo avait émis une alerte de niveau 3. Alors à l'ouest de l'île, le cyclone Belal s'approchait...

« Dès lors, notre priorité était d'assurer la sécurité des clients et des Artisans. Pour les premiers, il s'agissait de les informer de la situation et les inviter à regagner leur chambre. En ce qui concerne les collègues, nous avons veillé à ce que tous soient à l'abri à l'intérieur. Nous avons ensuite sécurisé certains équipements, notamment ceux se trouvant sur la plage », raconte Amar.

Les protocoles sont rigoureusement appliqués. Des équipements spéciaux tels que des bottes, imperméables, casques de protection, torches électriques additionnelles sont mis à disposition des équipes. Au fur et à mesure que les heures passaient, le vent et la pluie se renforçaient, tandis que la force des vagues sur la plage ne laissait aucun doute quant à la puissance du phénomène. « La dégradation du temps était telle qu'il était dangereux de prendre la route. Aussi, la plupart des Artisans était restée, évitant à ceux qui devaient assurer la relève de se déplacer ».

Postés à différents endroits de l'hôtel, Amar et ses collègues de la Sécurité sont sur le qui-vive. L'objectif : assurer que personne ne s'aventure à l'extérieur et veiller à ce que les voies de passage ne soient pas obstruées. « Nous avons fait le tour des chambres pour voir les clients et surtout rassurer ceux qui ne dormaient pas. Il s'agissait aussi de constater les dégâts, notamment sur la plage où les vagues avaient emporté les paillotes et déraciné des cocotiers », relate Amar, qui avoue n'avoir pas fermé l'œil de la nuit.

C'est au petit matin qu'il prend la pleine mesure des dégâts causés par Belal. Avec ses collègues, la priorité était alors de sécuriser les lieux à risque en y limitant l'accès. « J'en ai vécu des cyclones depuis que je travaille au Trou aux Biches Beachcomber, mais jamais de cette puissance », conclut-il. Amar fêtera en mars ses 13 ans de service au sein de l'établissement.

Dharmarajen Soobroyen

Portrait d'un Artisan du bonheur



Son art, c'est de sublimer le séjour de chaque client. Dharmarajen Soobroyen est sans aucun doute de ceux qui ont trouvé leur vocation. Ce dernier, qui officie comme Guest Relations Officer au Mauricia Beachcomber, fêtera bientôt ses 30 ans de service au sein de l'établissement. C'est le 1^{er} avril 1994 qu'il rejoint l'hôtel, quatre ans après avoir fait ses débuts dans un autre établissement.

De valet de chambre, il sera promu Front Office Assistant avant d'accéder au poste qu'il occupe actuellement. « Ce sont mes frères aînés, qui travaillaient déjà dans ce secteur, qui m'ont fortement encouragé », se souvient Dharmarajen. Avenant et jovial, il apprécie la richesse des rencontres avec les voyageurs de cultures et de pays différents. En lui parlant, on comprend vite pourquoi son nom est régulièrement mentionné par les clients dans les avis publiés sur TripAdvisor.

« Ma mission est de les accueillir et m'assurer que leur séjour se déroule parfaitement. Tous les jours, je consulte la liste des arrivées, en portant une attention particulière aux commentaires spécifiques. Il s'agit de voir si certains clients ont des allergies ou des restrictions alimentaires, par exemple. Dépendant des besoins, je vais faire la coordination avec les différents services pour être sûr que tout soit prêt pour leur arrivée, mais aussi tout au long du séjour », explique ce créateur de bonheur.

« Nous devons être proactifs et pouvoir identifier des problèmes avant même qu'ils ne surviennent. Pour cela, j'échange régulièrement avec les clients. Et s'il y a un souci, je fais remonter l'information aux départements concernés, voire à la direction, pour que le nécessaire soit fait », ajoute Dharmarajen.

En août 2023, à sa grande surprise, il est désigné Artisan du mois. « C'était une marque de reconnaissance et d'appréciation de mon travail et de mon dévouement au cours de toutes ces années. C'est un encouragement à continuer. Je suis vraiment passionné par ce que je fais et j'espère faire ce métier aussi longtemps que je le pourrai ». Et c'est tout ce qu'on lui souhaite !

Shivaneerunghen

Learning & Development Partner, Shandrani Beachcomber



Shivaneerunghen joue un rôle crucial tout au long du parcours professionnel des Artisans du Shandrani Beachcomber. Recrutement, *onboarding*, *career development*, elle assure l'épanouissement de ses collègues, selon leurs passions et les besoins du groupe.

Shivaneerunghen a rejoint le Shandrani Beachcomber en 2022 en tant que Learning & Development Partner et contribue aujourd'hui également au volet Talent Acquisition du département des Ressources Humaines.

Trouver les perles rares

« Lors d'un recrutement, je m'occupe de la rédaction et la publication des fiches de postes, explique Shivaneerunghen. Je trie ensuite les candidatures et programme les entretiens avec les responsables de département. »

Lorsqu'un nouvel Artisan rejoint l'hôtel, nous passons en phase d'*onboarding*. « Je l'accueille, l'oriente et organise un induction avec les autres nouveaux pour qu'ils se familiarisent à la culture d'entreprise. »

Faire grandir les talents

Le travail de Shivaneerunghen se poursuit après le recrutement, à travers la formation. Qu'il s'agisse d'aiguiser des compétences

(réception, restauration, cuisine), d'autonomiser les Artisans (alphabétisation, informatique) ou d'assurer leur sécurité (premier secours, prévention des incendies), elle est sur tous les fronts ! Elle gère le volet administratif et logistique de la mise en place de ces programmes.

« Nous accordons également beaucoup d'importance au développement de *soft skills* tels que le *savoir-être*, *l'intelligence émotionnelle*, *la communication* et *la confiance en soi*. Ces compétences sont tout aussi importantes pour l'épanouissement de nos Artisans. »

Pour identifier les besoins, Shivaneerunghen réalise un Training Needs Analysis. Elle établit ensuite un budget et un calendrier. L'objectif : 25 heures de formation par Artisan, par année. Ce qui représente parfois un challenge ! Pendant les périodes de pointe, il est difficile de jongler entre le service et la formation. C'est pour pallier cela qu'a été lancée TYPsy, une plateforme de cours en ligne qui permet aux Artisans de se former de façon plus flexible.

« Je constate de vrais changements dans la performance des Artisans. Je les sens plus confiants, plus professionnels. Il n'y a rien de plus gratifiant que de constater l'impact que mon métier peut avoir sur la vie et la carrière de mes collègues », conclut Shivaneerunghen.

End of year party

Work hard, play hard! Retour en images sur les fêtes de fin d'année des Artisans dans les hôtels, à Beachcomber Catering, et au siège. Entre la soirée tropicale, celle inspirée du bal masqué, ou encore la Men in White & Ladies in Black Night, chez Beachcomber, les fêtes de fin d'année des Artisans se démarquent ! Des rires, de la danse, et du fun. Retour en images sur ces soirées conviviales et chaleureuses !



End of year party (suite)



Le Royal Palm célèbre le *Cinq Étoiles Forbes* avec ses Artisans

Le Royal Palm Beachcomber Luxury a célébré l'obtention de la distinction Cinq Étoiles Forbes avec ses Artisans, le 7 février dernier. L'occasion pour le directeur général, Isabelle Bouvier de remercier chacun d'entre eux pour leur engagement quotidien au rayonnement du Royal Palm.





BEACHCOMBER
RESORTS & HOTELS

The Art of Beautiful

Nos artisans éveillent la beauté cachée de chaque instant, insufflant passion à chaque geste, en le transformant en une œuvre d'art. Une invitation à voir le monde dans un grain de sable et façonner ensemble une vision positive de l'avenir.



#IleMaurice
#BeachcomberExperience

www.beachcomber.com