

Journée mondiale des abeilles

The Week to Bee au Dinarobin Beachcomber

Installation de nouvelles ruches, dégustation du miel, atelier sur la biodiversité, journée ludique et pédagogique avec les enfants de l'Ong Amour et Espoir : à l'occasion de la Journée mondiale des abeilles, célébrée le 20 mai dernier, le Dinarobin Beachcomber Golf Resort & Spa, a dédié une semaine à ces insectes pollinisateurs, indispensables à la vie sur Terre.

« The Week to Bee, tenue du 20 au 27 mai, est une semaine de découverte et de sensibilisation à la protection des abeilles, s'adressant à nos Artisans, nos clients, mais aussi aux enfants des villages voisins. Cette initiative, avec trois temps forts - Bee Sustainable, Bee my Sweet Friend, et Bee Zen - s'inscrit dans le cadre du programme Le Miel de nos Jardins mené par Beachcomber Resorts & Hotels depuis 2019. Le but est de faire découvrir l'activité de la ruche, le cycle du miel, le métier d'apiculteur et de susciter une prise de conscience sur la nécessité de sauvegarder les abeilles, par le biais d'une multitude d'activités à la fois pédagogiques, gustatives, et sensorielles », déclare Nelsa Matelot-Anseline, Quality Assurance Manager du Dinarobin Beachcomber.

Les deux boutiques de l'hôtel, Beachcomber Holiday Shop et Beachcomber Elegance, ont inauguré la Bee Week, avec leurs vitrines décorées sur le thème des abeilles. Plusieurs rendez-vous passionnants ont rythmé la semaine, incluant des séances de yoga pour les Artisans, utilisant des techniques inspirées des abeilles et la pose de cinq nouvelles ruches dans les jardins du resort par l'apiculteur Etienne de Senneville, qui accompagne le projet Le Miel de nos Jardins de Beachcomber. Cela porte le nombre total de ruches à 15, chacune accueillant environ 50 000 butineuses. Un autre temps fort fut l'atelier sur le miel proposé par la brigade de cuisine et animé et l'équipe des Boutiques. L'occasion pour les Artisans et les hôtes, d'apprécier les arômes, les textures, ainsi que les saveurs de ce produit d'exception fruit du travail des abeilles.

Pour clore cette semaine placée sous le signe des pollinisateurs, le Dinarobin Beachcomber a accueilli 30 enfants de l'Ong Amour et Espoir pour une journée d'éveil à la biodiversité, mêlant partages pédagogiques et plaisirs gustatifs. Au programme, visite guidée des ruches, activité ludique sur l'apiculture, et initiation culinaire autour du miel, aux côtés des Chefs du Dinarobin Beachcomber. La journée découverte s'est achevée par une dégustation du Honey Cake, réalisé par les pâtisseries en herbe. « C'était tellement excitant de voir de plus près à quoi ressemble une ruche et d'apprendre à mieux connaître le travail fantastique des abeilles », dit enthousiaste, Léa Dusalanga (8 ans), l'une des jeunes participantes.

Dans le cadre de son programme Le Miel de nos Jardins et en ligne avec la Charte de ses 52 Engagements Environnementaux et Sociétaux, Beachcomber Resorts & Hotels accueille 49 ruches dans ses huit établissements hôteliers. Cette année, le Groupe a récolté 500 kg de miel, qui est servi aux clients au buffet du petit-déjeuner et utilisés par les Chefs dans de nombreuses recettes.

Contact presse :

Sheila Ramsamy- sramsamy@beachcomber.com - T (230) 6019377

Beachcomber House, Botanical Garden Street, Curepipe 74213, Mauritius