

## **Résultats du 3<sup>e</sup> trimestre de l'année financière**

### **NMH réalise un chiffre d'affaires de Rs 2. 5 milliards et des profits après-taxe de Rs 124 millions**

New Mauritius Hotels Ltd (NMH) a publié ses résultats du 3<sup>e</sup> trimestre de l'année financière 2022 (juillet 2021-juin 2022) le mardi 10 mai 2022. Le Groupe enregistre une performance satisfaisante, qui traduit la reprise de l'industrie. Le chiffre d'affaires de NMH s'établit à Rs 2, 5 milliards, comparativement à Rs 351 millions pour le trimestre équivalent en 2021. Les profits après-taxe s'élèvent à Rs 124 millions, contre des pertes de 764 millions pour l'exercice 2021. Le taux d'occupation atteint 47 % par rapport à 12 % l'année dernière ; il est affecté par la reprise plus lente des 4-étoiles du Groupe à Maurice et la fermeture des frontières marocaines jusqu'au 7 février 2022.

#### **Maurice**

A Maurice, au titre du 3<sup>e</sup> trimestre, les hôtels du Groupe affichent un taux moyen d'occupation de 47%, porté par une demande relativement plus forte pour les resorts 5-étoiles. La dépense moyenne par nuitée est en hausse de 30% par rapport au trimestre correspondant pré-COVID. Cette progression s'explique par le mix d'occupation couplé à un euro et une livre sterling forts. Les opérations mauriciennes enregistrent au terme de ce trimestre un chiffre d'affaires de Rs 1, 9 milliards, soit 9%, en-deçà du niveau pré-COVID. L'EBITDA s'élève à Rs 449 millions.

#### **Maroc**

Au Maroc, malgré les conditions difficiles qui ont prévalu tout au long du trimestre, l'hôtel génère un chiffre d'affaires de Rs 157 millions et l'EBITDA atteint Rs 34 millions.

#### **Seychelles**

Aux Seychelles, conformément au contrat de bail qui prévoit l'indexation du loyer en euro sur l'inflation, le montant de la location de Ste Anne Resort a augmenté depuis le 1<sup>er</sup> février 2022, qui marque le premier anniversaire de la remise des clés au Club Med. Les revenus locatifs s'élèvent à Rs 96 millions pour le trimestre et les profits-après taxe s'établissent à Rs 45 millions.

#### **Perspectives**

En avril, NMH a bénéficié de l'effet des vacances de Pâques sur la plupart de ses des marchés et de ce fait a enregistré des recettes largement supérieures aux prévisions pour ce mois. Au regard des tendances de prises de réservations, le Groupe s'attend aussi à ce que les pertes pour la basse saison (les mois de mai et juin) soient inférieures par rapport à la même période avant la crise.

Malgré ces signes positifs, NMH reste prudent. Les prévisions de résultats financières favorables pour les 9 derniers mois de l'année financière 2022 ne pourront compenser entièrement les pertes de Rs 755 millions subies au 1<sup>er</sup> trimestre (juillet – septembre 2021), au cours duquel de sévères restrictions de voyage ont prévalu. Dans un contexte international marqué par le conflit russo-ukrainien, ainsi que la perturbation de la chaîne d'approvisionnement dans le monde, la maîtrise des coûts est une priorité majeure de la direction. Le Groupe continuera néanmoins à privilégier l'excellence du service, afin de renforcer l'expérience client.

Pour la prochaine année financière, les perspectives sont encourageantes. La hausse graduelle de la capacité aérienne vers Maurice apportera un nouvel élan au secteur touristique. NMH est confiant quant à un retour progressif aux taux d'occupation d'avant-COVID au cours de l'exercice 2022/2023. Les opérations à l'étranger devraient également contribuer de manière positive aux profits du Groupe.

**Contact presse :**

Sheila Ramsamy- sramsamy@beachcomber.com - T (230) 6019377

Beachcomber House, Botanical Garden Street, Curepipe 74213, Mauritius