

## **Résultats de l'année financière 2023**

### **NMH réalise un chiffre d'affaires de Rs 14, 1 milliards et des profits de Rs 2, 3 milliards**

New Mauritius Hotels Ltd (NMH) a publié ses résultats au terme de l'année financière 2023 (1<sup>er</sup> juillet 2022 – 30 juin 2023), ce vendredi 29 septembre. Le Groupe réalise des résultats remarquables et maintient une performance financière solide. Le chiffre d'affaires atteint Rs 14, 1 milliards, comparativement à Rs 8, 1 milliards en 2022, l'EBITDA s'établit à Rs 4, 7 milliards, par rapport à Rs 2 milliards l'année dernière et les profits s'élèvent à Rs 2, 3 milliards, contre Rs 45 millions. Portées par la reprise de l'industrie touristique, l'amélioration de la connectivité aérienne et l'intérêt, ainsi que l'enthousiasme toujours plus soutenus pour les voyages, toutes les filiales de NMH sont en situation de profitabilité.

« NMH enregistre des résultats très solides sur l'année financière 2023. Les performances remarquables de nos opérations à Maurice et à l'étranger reflètent la reprise soutenue de l'industrie touristique. Grâce à ces bons résultats, nous avons déployé un important programme de rénovation de nos hôtels et nous poursuivons notre transformation digitale. Malgré le contexte inflationniste, nous sommes confiants que la dynamique de croissance de 2023 se poursuivra en 2024, ce qui nous permettra de réduire davantage notre dette qui demeure une de nos priorités. Je tiens à remercier tous nos Artisans pour leur engagement à nos côtés. Grâce à eux nous faisons vivre notre sens légendaire de l'hospitalité mauricienne que recherchent constamment nos clients», déclare Stéphane Poupinel de Valencé, CEO de NMH.

### **Maurice**

Sur l'année financière 2023, les revenus des opérations du Groupe à Maurice atteignent le montant sans précédent de Rs 11, 2 milliards, contre Rs 6, 1 milliards en 2022, soutenus par un taux d'occupation moyen de 73,8%, comparativement à 41,4% en 2022. Cette performance est aussi renforcée par les taux de changes favorables de l'euro et de la livre sterling par rapport à la roupie mauricienne, qui ont généré des gains de trésorerie de près de Rs 300 millions.

Au niveau des coûts, des pressions inflationnistes persistantes ont été ressenties tout au long de l'année. Le conflit prolongé entre la Russie et l'Ukraine a contribué à la hausse du prix des matières premières, alors que le ralentissement des activités en Chine a perturbé la chaîne d'approvisionnement. L'inflation demeure aussi élevée, exerçant ainsi une pression sur les taux d'intérêts et les coûts de main d'œuvre.

Malgré ces défis, NMH affiche une marge opérationnelle solide à l'île Maurice. Le Groupe termine l'année financière avec un EBITDA de Rs 3, 6 milliards, ce qui représente une progression significative par rapport au montant de Rs 1 milliard, généré en 2022.

## **Maroc**

Les opérations de NMH au Maroc enregistrent une croissance notable, ce qui confirme le positionnement de l'établissement hôtelier, parmi les plus belles adresses de Marrakech. Le taux d'occupation et le tarif moyen des chambres sont tous deux en croissance sur l'année. Le Groupe constate aussi une augmentation des dépenses moyennes des clients, tirée principalement par le golf, la salle de conférence, et l'offre de restauration.

Par conséquent, les revenus pour l'année financière 2023 affichent une forte croissance et s'établissent à Rs 1, 2 milliards, contre Rs 800 millions en 2022. La marge opérationnelle s'améliore aussi, conduisant à un EBITDA de Rs 249 millions en 2023, par rapport à Rs 119 millions en 2022. Les profits se chiffrent à Rs 93 millions.

## **Seychelles**

Le loyer annuel de l'établissement hôtelier situé à Ste Anne aux Seychelles, a été augmenté de 2% en février 2023, en ligne avec le contrat de location avec le Club Med. A la clôture de l'année financière 2023, notre actif a été réévalué, ce qui a permis de dégager un gain de valeur de Rs 109 millions. L'EBITDA s'élève à Rs 510 millions, comparativement à Rs 372 millions en 2022.

## **Activités des tour-opérateurs**

Les tour-opérateurs du Groupe en Afrique du Sud, au Royaume Uni et en France demeurent les principales sources de clients des hôtels Beachcomber. Ce segment est d'ailleurs en forte croissance, traduisant la demande grandissante pour les voyages, et ce malgré l'augmentation des tarifs aériens. Le chiffre d'affaires de ces tour-opérateurs et celui de Mautourco affiche une hausse impressionnante de 69% sur l'année, avec des profits atteignant plus de Rs 400 millions.

## **Les priorités du Groupe**

NMH considère qu'un environnement de travail sûr et stimulant est essentiel pour attirer, retenir les talents, et permettre au Groupe d'être à la hauteur de sa promesse clients. L'équipe People & Culture a mis en œuvre 28 projets visant à améliorer l'Expérience Artisans, afin de construire une équipe solide, épanouie et talentueuse, partageant des valeurs communes et attachée à donner le meilleur d'elle-même.

L'une des principales priorités de NMH demeure de réduire sa dette. A ce titre, NMH avec le soutien des banques a refinancé avec succès des obligations d'un montant de Rs 825 millions qui arrivaient à échéance en novembre 2022. De plus, selon le calendrier établi, NMH est engagé dans le remboursement des prêts existants, en utilisant ses flux de trésorerie d'exploitation.

Le Groupe est aussi engagé à poursuivre sa transformation digitale, afin d'améliorer l'Expérience clients et atteindre une nouvelle excellence de service. NMH a fait des investissements majeurs tant dans le matériel que les logiciels pour moderniser l'architecture existante, ce qui entraînera des gains d'efficacité.

## **Les projets**

Le Paradis Beachcomber est fermé depuis juin dernier pour la rénovation de 128 chambres et la rénovation de deux restaurants, dévoilant de nouveaux concepts de restauration. Des travaux sont également en cours au Shandrani Beachcomber et au Canonier Beachcomber afin d'offrir encore plus de confort aux clients. Cela a demandé la fermeture à la vente de quelque 200 chambres.

Tous ces travaux seront complétés au cours du 2<sup>e</sup> trimestre de l'année financière 2024 et NMH a investi environ Rs 700 millions dans ces projets.

Par ailleurs, le projet Harmonie Beachcomber situé à Rivière Noire continue de progresser. Les travaux pour l'aménagement de la zone humide de 6 hectares sont en cours d'achèvement. Un nouveau design hôtelier est envisagé, et ce en ligne avec les dernières tendances de digitalisation et les pratiques du développement durable.

Les travaux de construction du parcours de golf de 18-trous sont en cours, financés partiellement par la vente des contrats d'abonnements au golf. NMH est d'ailleurs heureux de constater un intérêt marqué en ce sens.

## Perspectives

NMH est profondément attristé par les conséquences dévastatrices du séisme qui a frappé la région de Marrakech le 8 septembre dernier. Sa priorité immédiate a été d'assurer la sécurité de ses clients, de ses employés et de porter assistance aux régions voisines touchées. Le Groupe a constaté avec un profond soulagement que seul un cas de blessure légère avait été enregistré au sein de son établissement.

NMH a engagé des experts pour procéder à une évaluation complète des éventuels dommages. Ils superviseront également les travaux de réparation en cours et faciliteront le traitement des réclamations d'assurance pour dommages matériels et manque à gagner. Aucun dégât structurel apparent n'a été relevé aux bâtiments appartenant à NMH. La police d'assurance du Groupe couvre de manière adéquate les réparations nécessaires pour assurer une utilisation en toute sécurité des bâtiments. Toutes les réparations ont prévu d'être complétées à temps pour la haute saison à Marrakech.

Les résultats du Groupe NMH au 1<sup>er</sup> trimestre de l'année financière 2024 seront impactés par plusieurs facteurs. Parmi lesquels, la fermeture complète du Paradis Beachcomber, les travaux de rénovation en cours au Canonier Beachcomber et au Shandrani Beachcomber, ainsi que les annulations de séjours à Marrakech, pour les deux dernières semaines de septembre.

Les perspectives pour le reste de l'année s'annoncent néanmoins très prometteuses, portées par des prises de réservations solides et le fait que toutes les chambres récemment rénovées soient aussi de retour dans l'inventaire du Groupe.

De ce fait, sur l'ensemble de l'année financière 2024, NMH s'attend à réaliser des revenus opérationnels d'un montant similaire à ceux de 2023, moyennant qu'il n'y ait aucun changement important dans l'environnement et les conditions prévalant actuellement.

### Contact presse :

Sheila Ramsamy – sramsamy@beachcomber.com - T (230) 6019377

Beachcomber House, Botanical Garden Street, Curepipe 74213, Mauritius