

Résultats des 9 premiers mois de l'année financière

NMH réalise une performance record

Chiffre d'affaires de Rs 10, 9 milliards, profits après-taxe de Rs 1, 8 milliards et allocation de Rs 200 millions au Profit Sharing Scheme pour les artisans.

New Mauritius Hotels Ltd (NMH) a publié ses résultats pour les neuf premiers mois (1^{er} juillet 2022- 31 mars 2023) de l'année financière 2022-23. Le Groupe réalise une performance en forte croissance portée par l'ensemble de ses opérations et par la hausse de l'euro et de la livre sterling. Le chiffre d'affaires atteint Rs 10, 9 milliards par rapport à Rs 5, 5 milliards en 2022, les profits après-taxe s'établissent à Rs 1, 8 milliards comparativement à des pertes de Rs 84 millions. L'EBITDA s'élève à Rs 3, 6 milliards contre Rs 1, 3 milliards pour la période correspondante en 2022. Sur la base des prises de réservation encourageantes pour les prochains mois, NMH s'attend à des profits qui pourraient dépasser les Rs 2 milliards pour l'année se terminant au 30 juin 2023. Fort de cette performance record, le Groupe versera un bonus d'environ Rs 200 millions à ses artisans cette année, en ligne avec son Profit Sharing Scheme.

Au 3^e trimestre se terminant le 31 mars 2023, le chiffre d'affaires de NMH s'élève à Rs 3, 9 milliards, par rapport à Rs 2, 5 milliards pour la période correspondante en 2022, grâce en partie à l'amélioration de la performance des hôtels 4-étoiles. L'EBITDA en forte hausse, s'établit à Rs 1, 4 milliards, par rapport à Rs 600 millions l'an dernier. Les profits après-taxe ont été multipliés par cinq et atteignent Rs 700 millions, comparativement à Rs 100 millions l'année dernière. Cette forte croissance des profits après-taxe est portée par l'ensemble des filiales du Groupe à Maurice et à l'étranger qui ont toutes contribué positivement à cette performance.

« L'année financière 2022-23 sera exceptionnelle pour NMH. Sur les neufs premiers mois de l'année, le Groupe a enregistré d'excellents résultats. Au 3^e trimestre, toutes nos filiales à Maurice et à l'étranger ont maintenu leur croissance, portées par le fort taux d'occupation des 5-étoiles, la reprise marquante des 4-étoiles, la hausse de l'euro et de la livre sterling. Grâce à cette performance, nous abordons l'avenir avec confiance, même si le contexte international demeure volatile et incertain. Ce succès sera partagé avec nos artisans à travers le Profit Sharing Scheme auquel nous consacrerons une enveloppe de Rs 200 millions. De plus, nous implémentons en ce moment notre Artisans Value Proposition qui comprend 28 projets visant à promouvoir l'épanouissement et le développement de chaque employé », déclare Gilbert Espitalier-Noël, CEO de NMH. « Le Groupe poursuit aussi la mise en œuvre de son plan de réduction de la dette grâce en partie à la génération de cash-flow opérationnel significatif. Des initiatives stratégiques sont également prévues afin d'accélérer la réduction de cette dette. »

Réorganisation des actifs au sein de Beachcomber Hospitality Investments Ltd (BHI)

La Division des faillites de la Cour suprême a approuvé ce 8 mai 2023, un Scheme of Arrangement, en vertu duquel : Leisure Property Northern (Mauritius) Ltd, une filiale de Grit Services Ltd ("GSL"), fusionnera avec BHI ; et toutes les actions détenues par NMH dans Kingfisher Ltd (propriétaire de Ste Anne Resort aux Seychelles), seront acquises par BHI. Le Scheme entrera en vigueur le 12 mai 2023

Suite au succès de sa levée de fonds, BHI procédera à l'attribution et à l'émission d'actions de préférence participatives, conformément au prospectus datant du 29 mars 2023. Les actions de préférence seront émises et cotées sur le marché officiel de la Bourse de Maurice le 12 mai 2023. Le produit des souscriptions relatif à l'émission servira en partie à compenser GSL, pour sa participation de 27% dans BHI, à sa sortie de cette structure, et en partie à rembourser le prêt accordé par NMH.

Dès l'entrée en vigueur du Scheme, BHI détiendra des actifs d'un montant d'environ € 300 millions et un portefeuille diversifié de propriétés hôtelières à Maurice et aux Seychelles, générant un revenu locatif annuel de plus de € 21 millions. Ce Scheme permettra aussi au Groupe d'enregistrer un gain exceptionnel d'environ € 5 millions, au dernier trimestre, et ce à la sortie de GSL.

Perspectives

Le Paradis Beachcomber sera fermé à partir de juin 2023 pour des travaux de rénovation d'une durée de 4 mois. Le 5-étoiles achèvera son programme de rénovation des chambres et réaménagera deux de ses restaurants. Au cours des prochains mois, des travaux d'amélioration seront aussi menés au Shandrani Beachcomber et au Canonier Beachcomber pour offrir encore plus de confort aux clients.

Même si les réservations pour les prochains mois sont très encourageantes, les résultats du Groupe au dernier trimestre de 2022-23 seront impactés par les travaux de rénovation mentionnés ci-dessus, la pression continue sur les coûts et la hausse des taux d'intérêts. En dépit de ces facteurs, NMH s'attend à réaliser un chiffre d'affaires record de Rs 14 milliards et un profit après-taxe qui pourrait franchir la barre de Rs 2 milliards pour l'année financière 2022-23. Avec un EBITDA supérieur à Rs4 milliards, le Groupe sera en mesure de renforcer davantage l'expérience client et de réduire sa dette.

Contact presse :

Sheila Ramsamy – sramsamy@beachcomber.com - T (230) 6019380

Beachcomber House, Botanical Garden Street, Curepipe 74213, Mauritius