



Beachcomber Impact Celebration

40 ans d'engagement responsable et solidaire

Beachcomber Resorts & Hotels organise la Beachcomber Impact Celebration (BIC), un événement marquant le 25^e anniversaire de la Fondation Espoir Développement Beachcomber (FED) et la prestigieuse certification environnementale EarthCheck Gold obtenue par son siège et ses huit hôtels à Maurice. Prévus les 19 et 20 novembre 2024 à la House of Digital Arts, la BIC met à l'honneur quatre décennies d'engagement concret pour impacter positivement la planète et les communautés locales. Immersif, instructif et ludique, cet événement met en lumière l'engagement du Groupe pour un tourisme responsable, sensibilise aux enjeux environnementaux et sociétaux, et dévoile ses actions futures.

Au programme, deux journées expérientielles à travers un parcours composé de galeries informatives, d'espaces interactifs sous forme de *booths*, et de conférences pour voyager, découvrir et plonger au cœur des actions menées par Beachcomber, en ligne avec les huit piliers de sa Charte des 52 Engagements Environnementaux et Sociétaux : Utilisation efficace de l'eau, Consommation énergétique réduite et plus propre, Gestion responsable des déchets, Embellissement de l'environnement/Conservation de la Biodiversité, Promotion du développement communautaire, Approvisionnement responsable, Engagement des nos Artisans, et Participation de nos clients. Chaque galerie et chaque *booth* est dédié à l'un de ces piliers, présentant des initiatives tangibles menées sous ces thématiques et invitant à l'exploration.

Stéphane Poupinel de Valencé, CEO du Groupe Beachcomber déclare : « Cette année, nous célébrons deux étapes significatives dans notre engagement pour un avenir plus durable : le jubilé d'argent de la FED symbolisant plus de deux décennies d'engagement en faveur de l'inclusion socio-économique des plus vulnérables et la certification environnementale EarthCheck Gold, référence internationale dans l'hôtellerie. Ces accomplissements illustrent notre engagement profond en matière de développement durable et renforcent notre conviction que le succès de notre Groupe, et de toute l'industrie, est intrinsèquement lié à notre responsabilité envers la planète et la société. Préserver l'environnement n'est plus une question de choix, mais un devoir. L'engagement durable constitue un critère de plus en plus décisif pour nos clients. La Charte de nos 52 Engagements Environnementaux et Sociétaux continuera de guider nos actions, avec l'ambition de faire encore mieux. Ces réalisations sont avant tout le résultat de l'effort collectif de nos Artisans et de leur implication exemplaire et je les remercie chaleureusement. »

Karine Perrier Curé, Chief Brand & Communication Officer et Présidente de la FED souligne : « La célébration du 25^{ème} anniversaire de la FED, première fondation CSR mise en place par une entreprise du secteur privé à Maurice et l'obtention de la certification EarthCheck Gold, une première pour l'hôtellerie mauricienne, relèvent bien plus qu'une coïncidence. Ces deux événements marquants reflètent un palier décisif dans notre cheminement vers une industrie touristique toujours plus responsable. La Beachcomber Impact Celebration est un hommage à notre démarche durable entamée dès les années 80 et met en lumière nos actions concrètes. À travers des conférences, des expériences immersives et des parcours ludiques, cette célébration est aussi l'occasion de sensibiliser davantage aux enjeux du développement durable ».

Stuart Moore, CEO d'EarthCheck, commentant la certification Gold du Groupe, confie : « Toutes mes félicitations à Beachcomber Resorts & Hotels qui a obtenu la certification EarthCheck Gold. J'ai une pensée particulière pour l'équipe de direction de Beachcomber, les Green Teams, les Artisans, ainsi que tous les partenaires de Beachcomber. Nous saluons votre vision, portée par la Charte de vos 52 Engagements Environnementaux et Sociétaux, qui contribue à la protection de notre planète, ainsi que votre engagement exemplaire à réduire votre empreinte carbone.»

Des booths immersifs pour découvrir les actions concrètes du Groupe

L'eau est précieuse

L'eau, la ressource naturelle la plus précieuse de la planète. Chez Beachcomber, sa gestion et sa préservation sont au cœur de notre Charte Environnementale et Sociétale. Ludique et interactif, le *booth Eau* invite à explorer les initiatives mises en place pour préserver cette ressource vitale. Vidéos, maquettes, démos impactantes et quiz sensibilisent aux gestes utiles pour protéger cette richesse.

Efficiences énergétiques

Ce booth met en lumière les technologies déployées dans les hôtels Beachcomber pour améliorer l'efficacité énergétique tout en sensibilisant aux enjeux écologiques associés. Grâce à des démonstrations interactives, l'on peut découvrir la différence de consommation entre une ampoule LED et une ampoule traditionnelle, le fonctionnement de l'éclairage solaire, ou encore le principe du *dimming*.

Recyclage des déchets

Explorer la gestion responsable, le recyclage et la valorisation des déchets grâce à des panneaux interactifs. Ce *booth* présente huit types de déchets les plus courants dans la collection d'hôtels Beachcomber, leurs cycles de vie, ainsi que les initiatives mises en place pour leur recyclage ou leur réduction. Une expérience qui résonne avec l'engagement de Beachcomber à atteindre un taux de recyclage de plus de 60% de ses déchets d'ici 2025, un objectif déjà accompli cette année,

Préservez la Biodiversité

Un parcours sensoriel et auditif au cœur de la splendeur des jardins des hôtels Beachcomber, entre arbres majestueux, tapis de fleurs exotiques, et plages de sable fin... Le *booth* de la Biodiversité est non seulement une belle illustration de l'engagement de Beachcomber face à cet enjeu, mais inspire aussi vers l'action positive pour protéger l'écosystème.

Achat responsable

La démarche en faveur du développement durable ne peut être pleinement réussie sans l'engagement des fournisseurs. Ce *booth* sur l'Approvisionnement Responsable met en lumière les initiatives conjointes avec nos partenaires, ayant contribué à réduire notre empreinte environnementale. De la production de notre vin maison, le *Beachcomber Sommeliers' Selection*, où chaque étape privilégie des procédés respectueux de l'environnement, à l'achat d'huile de cuisson en vrac pour minimiser les déchets plastiques, cet espace illustre de manière concrète l'impact positif de ces collaborations sur nos pratiques durables.

Participation de nos clients

Une ruche d'observation pour mieux comprendre l'univers des abeilles, des échanges captivants avec l'apiculteur Etienne de Senneville, qui accompagne Beachcomber dans le cadre de son projet *Le Miel de nos jardins*, et une dégustation de ce délicieux nectar. Le *booth* sur le pilier *Guests* met en avant ces expériences nombreuses et variées que Beachcomber propose à ses hôtes, leur conférant un rôle important dans la réalisation de ses objectifs de développement durable.

L'Engagement de nos Artisans

Au centre même de toute cette démarche de développement durable du Groupe, les 4 800 Artisans de Beachcomber. Cet espace est une immersion dans l'univers de Beachcomber et de ses équipes, rendant hommage à leur engagement et leur implication, qui ont été déterminants dans l'obtention de la certification EarthCheck Gold de Beachcomber et la pérennité de la FED.

Solidarité et Inclusion

Ce parcours immersif mène au *booth* de la FED, véritable point d'orgue, offrant une incursion au cœur des projets qui transforment des vies et changent le quotidien des jeunes, des petits artisans, des femmes micro-entrepreneures, et des personnes en situation de handicap. Ici, l'atelier Ravanne animé par Kurvin Castel fait écho à l'Ecole de Ravanne inaugurée par la FED en 2022, alors que la magnifique expo des produits Beautiful Localhands nous rappelle l'accompagnement et l'encadrement offert par ce programme à une cinquantaine de petits artisans depuis 18 ans.

Les Talks

Dans le cadre de la Beachcomber Impact Celebration, quatre conférences ont lieu autour des thématiques suivantes : la FED, *we walk our talk*, la biodiversité et la préservation du lagon.

- La FED

Animée par Malenn Oodiah, fondateur de la FED en 1999, Eric Bell, qui a dirigé la fondation pendant de longues années, et Viren Vythelingum, CSR Manager de Beachcomber, cette conférence est un retour sur 25 ans d'engagement et d'actions de Beachcomber en faveur de l'inclusion socio-économique des personnes en situation de précarité.

- We Walk our Talk

Avec pour intervenants, Géraldine Koenig, Chief Risk & Compliance Officer de Beachcomber, des membres des Green Teams et des principaux fournisseurs du Groupe, cette session met en lumière l'engagement concret de Beachcomber pour transformer ses ambitions en matière de développement durable en actions tangibles.

- Biodiversité

Cette rencontre, animée par le coréalisateur du documentaire *Mystic Mauritius*, Damien Dittberner, est un hommage à la richesse et à la beauté exceptionnelle du patrimoine naturel de l'île Maurice, mais aussi un rappel sur l'urgence de préserver cet écosystème fragile.

- Lagon

Conduit par Thibault Lamusse, Head of Construction du Groupe Beachcomber, Mélanie Ricot de l'ONG Reef Conservation, Vassen Kauppymuthoo, océanographe et ingénieur en environnement, et Boris Toulet, Nautical Club Manager, cette rencontre est une sensibilisation à la protection du lagon, des récifs coralliens, et aux bons gestes pour préserver le milieu marin. Car, protéger passe d'abord par une meilleure connaissance de ces milieux naturels.

Chacune de ces quatre rencontres est l'occasion de réfléchir ensemble aux enjeux environnementaux et sociaux et avancer vers un objectif commun : celui de construire un meilleur lendemain.

FED, 25 ans d'engagement en faveur de l'inclusion

En 1999, pour agir en faveur de l'inclusion socioéconomique des personnes en situation de précarité, Beachcomber met en place la FED. Elle sera la pionnière du CSR à Maurice. Vingt-cinq ans plus tard, la FED incarne l'engagement profond de Beachcomber, en tant que groupe hôtelier citoyen et solidaire. Au-delà de ses projets pour l'insertion sociale et professionnelle, la fondation œuvre aussi aux côtés d'ONG engagées dans quatre domaines d'action : l'éducation, l'employabilité, la santé, et l'épanouissement des jeunes.

Du Projet Employabilité Jeunes (PEJ), lancé en 2004 pour former des jeunes en situation d'échec scolaire à un métier, au Beautiful Localhands, qui accompagne depuis 2006 des petits artisans dans la création et la commercialisation de leurs produits, en passant par le Vulnerable Lives Matter initié en partenariat avec l'Union Européenne en 2021 pour soutenir l'entrepreneuriat féminin, l'employabilité des jeunes et l'insertion professionnelle des personnes en situation de handicap, la FED a transformé des milliers de vie. Le 25^e anniversaire de la FED est l'occasion de mesurer le chemin parcouru et de définir de nouveaux objectifs pour l'avenir.

La FED en chiffres :

- *Rs 165 millions investis dans le social en 25 ans*
- *20 000+ bénéficiaires depuis 1999*
- *3 700+ jeunes formés aux métiers de l'hôtellerie à travers le PEJ*
- *50+ petits artisans accompagnés par Beautiful Localhands*
- *150 jeunes parrainés dans le cadre du Duke of Edinburg Award*
- *700 personnes ciblées par l'initiative Vulnerable Lives Matter, menée en partenariat avec l'Union européenne*

Beachcomber Resorts & Hotels certifié EarthCheck Gold

Beachcomber Resorts & Hotels décroche la prestigieuse certification environnementale EarthCheck Gold pour son siège et ses huit hôtels à l'île Maurice. Cette distinction est l'aboutissement d'un engagement de longue date, d'actions fortes et de progrès continus en matière de développement durable.

Pionnier de l'hôtellerie mauricienne, Beachcomber est le premier groupe hôtelier à recevoir le label Gold pour toute sa collection d'hôtels à Maurice. Ce statut est l'un des plus élevés d'EarthCheck, premier programme mondial de certification environnementale et sociétale développé spécifiquement pour l'industrie touristique.

La certification s'appuie sur plus de 350 critères et couvre les domaines suivants : la mise en œuvre d'une politique de développement durable, la consommation d'eau, de papier et d'énergie, la gestion des déchets, l'utilisation de pesticides, l'emploi de produits d'entretien et d'hygiène, ainsi que l'engagement auprès des communautés locales. La certification Gold distingue les hôtels conformes à ces indicateurs de performance depuis cinq ans ou plus.

En 2017, Beachcomber s'est engagé dans le processus d'accréditation EarthCheck, avec pour objectif d'avoir une certification externe et indépendante de sa démarche de développement durable. Le siège du Groupe et les hôtels Paradis Beachcomber et Dinarobin Beachcomber sont certifiés EarthCheck Bronze en 2017, suivis par les six autres hôtels Beachcomber en 2018.

Au terme d'audits rigoureux, le siège, Paradis Beachcomber et Dinarobin Beachcomber ont obtenu la certification Silver en 2018, les autres hôtels les rejoignant en 2019. L'année dernière, après cinq ans d'évaluation continue, Beachcomber a obtenu la certification Gold pour son siège, Paradis Beachcomber et Dinarobin Beachcomber. Cette année, Beachcomber atteint un nouveau sommet avec tous ses hôtels labellisés Gold.

Nos réalisations en chiffres

- 100% des besoins en eau pour l'irrigation des jardins couverts par les stations de traitement
- 400,000 m3 d'eau recyclée utilisée pour l'arrosage des jardins
- 5 stations de dessalement
- +60% des déchets sont recyclés
- Objectif zéro plastique à usage unique
- 3090 panneaux photovoltaïques installés sur les toits des hôtels Beachcomber
- +20% des plantes de nos jardins sont endémiques
- 45 ruches installées dans les jardins des hôtels
- 5542 tonnes de compost produit à partir de déchets verts au Paradis Beachcomber et Dinarobin Beachcomber durant l'année financière 2024

- -FIN-