

my BEACHCOMBER NEWS

N°4
ÉDITION SPÉCIALE RSE
CSR SPECIAL EDITION
MAI / MAY
2023



*Engagement
et solidarité*

Commitment and solidarity

Vies transformées
Transformed lives

L'Atelier Ravanne
The Ravanne Workshop

Solidarité de proximité
Local solidarity

Soutien scolaire
Educational support

#Sommaire

Table of Contents



My Beachcomber News

Une publication de Beachcomber Resorts & Hotels | A Beachcomber Resorts & Hotels publication
www.beachcomber.com

Directrice de la publication |
Publication Director
Karine Perrier Curé

Responsable de la publication |
Publication Manager
Sheila Ramsamy

Comité de rédaction | Editorial Committee
Beachcomber Resorts & Hotels

Mai 2023 | May 2023
République de Maurice
Republic of Mauritius

Toute reproduction d'article ou de photo doit avoir été autorisée au préalable par Beachcomber Resorts & Hotels.

Any reproduction of an article or a photo must have been authorised in advance by Beachcomber Resorts & Hotels.

FED : Fondation Espoir Développement
Beachcomber

PEJ : Projet Employabilité Jeunes

- 2 # Édito
Editorial
Karine Perrier Curé
- 4 # Mot du CEO
A word from the CEO
Gilbert Espitalier-Noël
- 6 # Présentation de la FED
Presentation of the FED
- 12 # Interview : Viren Vythelingum, CSR Manager
Interview : Viren Vythelingum, CSR Manager
- 16 # PEJ
- 22 # Beautiful LocalHands
- 32 # Vies transformées
Transformed lives
- 34 # L'Atelier Ravanne
The Ravanne Workshop
- 38 # Top FED
- 40 # Solidarité de proximité
Local solidarity
- 46 # DofE Commitment
- 48 # Soutien scolaire
Educational support
- 52 # Le partenariat pour l'inclusion
Partnership for inclusion
- 56 # Vulnerable Lives Matter
- 62 # PEJ Accélérateur
PEJ Accelerator
- 66 # Abri pour chiens
Dog shelter



Découvrez la Charte de nos 52 Engagements Environnementaux et Sociétaux :

Read more about our 52 Commitments Environmental and Social Charter:



La FED.

PIONNIÈRE ET RÉSOLUMENT ENGAGÉE

Ce numéro de My Beachcomber News, que vous tenez entre les mains, se démarque des trois autres qui l'ont précédé. Nous avons décidé, pour cette première édition de 2023, de vous parler de la Fondation Espoir Développement Beachcomber (FED), de ses projets, mais aussi et surtout des vies qu'elle a transformées depuis sa création. Pionnier du RSE à Maurice, la FED incarne tout l'engagement de Beachcomber en tant qu'acteur citoyen et solidaire.

Quel doit être le rôle d'une entreprise dans la lutte contre l'exclusion économique et sociale ? C'est à cette question qu'a répondu Beachcomber Resorts & Hotels en créant la FED, sous l'impulsion de Malenn Oodiah. Nous sommes alors en 1999, et l'île vient tout juste de connaître des troubles sociaux qui vont marquer son histoire. Dès lors, la Fondation s'est attelée à donner aux personnes en situation de grande précarité, aux quatre coins de l'île, les moyens de reprendre la main sur leur avenir. Je remercie mon prédécesseur, Malenn, ainsi qu'Eric Bell qui a été l'administrateur de la FED pendant de longues années. Je suis personnellement fière de ce qui a été fait et engagée dans la continuité de ce qui a été posé.

Comme le rappelle Viren Vythelingum, CSR Manager du groupe, dans son interview, la philosophie de la FED n'a pas changé. Nous croyons encore dans ce vieil adage qui dit que « lorsqu'un homme a faim, mieux vaut lui apprendre à pêcher plutôt que de lui donner un poisson ». C'est là la vocation de la FED. Au-delà d'apprendre un métier à des jeunes ou d'offrir la chance à des artisans de vendre leurs produits dans nos hôtels, nos projets ont pour objectif de réinsuffler de l'espoir et donner l'envie d'avancer.

Le bilan depuis 1999 nous encourage à aller encore plus loin dans notre démarche. Nous voulons faire mieux en approfondissant nos actions. Nous avons, par exemple, fait appel à la designer professionnelle, Isabelle Dausse Sauzier, pour accompagner les artisans de Beautiful LocalHands dans leur processus de création. Il y a tellement de talents créatifs chez les artisans, qui ne demandent qu'à s'épanouir.

De nouveaux projets ont été créés pour répondre à des besoins spécifiques et créer des opportunités économiques pour celles et ceux qui étaient jusqu'ici en marge du développement économique. Je pense notamment à l'École de Ravanne et à PEJ Accélérateur, deux projets que vous aurez l'occasion de découvrir dans cette édition spéciale.

Nous avons fait le choix de consacrer ce numéro de My BeachcomberNews entièrement à la FED, car l'inclusion des plus fragiles est un sujet auquel, Beachcomber est particulièrement attaché.

Bonne lecture ●

Karine Perrier Curé
Chief Brand & Communication Officer
Présidente de la Fondation Espoir Développement Beachcomber

The FED, a firmly Committed pioneer

This edition of My Beachcomber News, is rather different from the three others that preceded it. We decided to devote this first issue of 2023 to telling you about the Fondation Espoir Développement Beachcomber (FED), about its projects, but also and above all about the lives it has transformed since it was set-up. The FED is a CSR pioneer in Mauritius, and embodies Beachcomber's commitment as a community-minded and socially-responsible player.

What should a company's role be in the fight against economic and social exclusion? That was the question Beachcomber Resorts & Hotels had in mind when they created the FED, at the instigation of Malenn Oodiah. It was 1999, and the island had just lived through social upheaval that was to leave a mark on its history.

Ever since, the Foundation has striven to give people who are extremely vulnerable, the means to take back control of their own future. I would like to thank my predecessor, Malenn, as well as Eric Bell who was the FED administrator for many years. I am personally very proud of what has been achieved and of the commitments that continue to be honoured.

As Viren Vythelingum, CSR Manager of the group, points out in his interview, the FED still retains the same philosophy. We believe in the old adage that says that 'when a man is hungry, it's better to teach him to fish rather than to give him a fish.' That is the aim of the FED. As well as training young people for a profession and giving artisans the opportunity to sell their products in our hotels, the aim of our projects is to restore hope and to encourage them to progress.

What we have achieved since 1999 inspires us to go even further in our approach. We want to do better by extending our activities. In that regard, we turned to the professional designer, Isabelle Dausse Sauzier, to support the artisans of Beautiful LocalHands in their creative process. There is so much creative talent among the artisans, just waiting to blossom.

New projects have been created to meet specific needs and provide economic opportunities for people who up to now have been on the fringes of economic development. I particularly have in mind the École de Ravanne and PEJ Accélérateur, two projects you can read about in this special edition.

We have chosen to dedicate the whole of this issue of My Beachcomber News to the FED, because the inclusion of the most vulnerable is a subject that is very important for Beachcomber.

Enjoy your reading. ●

Karine Perrier Curé
Chief Brand & Communication Officer
Chairperson of Fondation Espoir Développement Beachcomber



Chers ARTISANS, CHERS CLIENTS,

En lançant la Fondation Espoir Développement Beachcomber (FED) en 1999, Beachcomber Resorts & Hotels est devenu un pionnier en matière de responsabilité sociale des entreprises à Maurice. À l'aube des 25 ans de la Fondation, nous pouvons tous être fiers des résultats obtenus grâce à la mise en œuvre réussie de plusieurs projets d'intégration.

Depuis sa création, la FED a initié trois programmes d'insertion, à savoir le Projet Employabilité Jeunes (PEJ), l'entreprise solidaire Beautiful LocalHands, et le Duke of Edinburgh Award (DofE). Elle s'est aussi engagée aux côtés d'ONG sur des axes auxquels elle est particulièrement attachée : l'éducation, l'employabilité, la santé, les jeunes... À ce jour, nos projets ont touché et durablement changé la vie de milliers de Mauriciens issus de milieux modestes.

En 2020, même si nos opérations étaient à l'arrêt en raison de la pandémie de Covid-19, notre engagement, lui, n'a pas faibli. Nos projets se sont poursuivis dans le respect des règles sanitaires d'alors. Je pense notamment à la formation dispensée dans le cadre du PEJ. Plus qu'un maintien, nous pouvons même dire que notre engagement s'est renforcé, puisque c'est pendant la crise sanitaire que le projet Vulnerable Lives Matter a été lancé. Grâce à un financement de 400 000 euros de l'Union européenne, nous mènerons pendant les quatre prochaines années une série de projets sociaux. ►

► Cette réussite, nous la devons à la détermination sincère et inconditionnelle de toutes les parties prenantes de la FED. Il y a tout d'abord son équipe dédiée et dévouée. Il y a ensuite nos artisans, notamment ceux impliqués dans nos comités régionaux. Leur rôle est essentiel. Je n'oublie pas les ONG avec lesquelles nous travaillons et qui font un travail sur le terrain qu'on ne peut que saluer. Un grand merci à tous !

À quelques mois de célébrer cet anniversaire hautement symbolique de la FED, nous réaffirmons notre engagement citoyen, qui est de soutenir les plus vulnérables et de les accompagner vers un avenir meilleur. ●

Gilbert Espitalier-Noël

Dear artisans, Dear guests,

The launch of the Fondation Espoir Développement Beachcomber (FED) in 1999 saw Beachcomber Resorts & Hotels become a pioneer in terms of corporate social responsibility in Mauritius. As we head towards the Foundation's 25th anniversary, we can all be proud of the results achieved by the successful implementation of several integration projects.

Since it was created, the FED has set up three inclusion programmes, the Projet Employabilité jeunes (PEJ), the Beautiful LocalHands solidarity company, and the Duke of Edinburgh Award (DofE). It has also worked alongside NGOs in key areas of action: education, employability, health, young people, etc. Our projects have to date changed the lives of thousands of Mauritians from modest backgrounds.

In 2020, even though our operations came to a standstill because of the Covid-19 pandemic, our commitment never wavered. Our projects continued while respecting the health regulations at that time. I am thinking particularly of the training provided within the PEJ framework.

Not only was the project upheld, we could even say that our commitment grew stronger, as the Vulnerable Lives Matter project was launched during the health crisis. Thanks to 400,000 euros of funding from the European Union, we will be carrying out a series of social projects over the next four years.

We owe this success to the sincere and unconditional determination of all the FED's stakeholders. Firstly, its dedicated and devoted team. Then our artisans, especially those involved in our regional committees. They play an indispensable role. And not forgetting the NGOs with which we work and whose commitment we fully support. I would like to thank all of you!

With just a few months to go before we celebrate this highly symbolic anniversary for the FED, we reaffirm our community-minded commitment, which is to support the most vulnerable and to help them towards a better future. ●

Gilbert Espitalier-Noël

À L'AUBE DE ses 25 ans

La Fondation Esprit Développement Beachcomber (FED) est née en juillet 1999, avec pour vocation d’agir en faveur de l’inclusion socio-économique des personnes en situation de précarité. Aujourd’hui la FED poursuit son engagement aux côtés des citoyens les plus vulnérables à travers ses quatre principaux programmes d’intégration : Projet Employabilité Jeunes (PEJ), Beautiful LocalHands, DofE et Vulnerable Lives Matter. Elle privilégie aussi un ancrage local avec des comités régionaux, au cœur des régions, où sont situés les hôtels Beachcomber.

Aider à l’insertion sociale des plus démunis en leur donnant les moyens de se prendre en charge... Tel est le fil rouge des actions de la FED, qui s’inscrivent dans la durée et se déclinent autour de l’éducation, de l’employabilité, de la santé, du développement socio-économique et de la préservation de l’héritage naturel et culturel de l’île Maurice.

Avec plus de 3 000 jeunes formés aux métiers de l’hôtellerie, depuis 2004, le PEJ a été le premier projet d’intégration initié par la FED. Lancé pour accompagner l’intégration professionnelle des jeunes qui ont quitté prématurément l’école, le programme de formation de neuf mois conjugue théorie et stage dans le milieu hôtelier. En 20 ans, le projet affiche de nombreuses success stories, avec plusieurs des anciens PEJ évoluant chez Beachcomber, d’autres encore qui ont entamé une carrière dans l’hôtellerie à l’international, et certains qui se sont mis à leur compte.

Beautiful LocalHands, créée en 2006, a contribué à transformer le quotidien de 55 artisans, majoritairement des femmes. Le programme qui a pour but de soutenir, encadrer et autonomiser des petits artisans, dispose d’un atelier à Bambous, où les bénéficiaires se retrouvent pour travailler avec la main, la tête et le cœur. Grâce à la qualité des produits et aux créations souvent uniques, les artisans se sont fait un nom sur le marché. Leurs clients sont les hôtels Beachcomber, mais aussi de nombreux autres entreprises et particuliers.

Accompagner l’épanouissement et le développement personnel des jeunes. Cette ambition a motivé l’engagement de la FED aux côtés du ministère de l’Autonomisation de la

Jeunesse, des Sports et des Loisirs en 2016 pour étendre le projet Duke of Edinburgh’s Award (DofE), au-delà du milieu scolaire. Cette initiative a depuis touché... jeunes des villages du Sud-Est et Sud-Ouest.

Il y a deux ans, la FED a franchi une nouvelle étape dans ses actions pour l’inclusion, avec la mise en œuvre en partenariat avec l’Union européenne, du projet Vulnerable Lives Matter. Cette initiative agit sur cinq volets : employabilité des femmes, employabilité des jeunes, accompagnement des jeunes, intégration professionnelle des personnes touchées par un handicap, et mise en réseau.

Pour mener toutes ces initiatives porteuses d’espoir, la FED peut aussi compter sur la forte implication des hôtels Beachcomber, à travers ses quatre comités régionaux. Composés d’artisans de Beachcomber, ces comités sont souvent les mieux placés pour identifier et mettre en œuvre des projets qui répondent aux attentes des communautés.

« Nous sommes fiers de ce qu’a été accompli par la FED au cours de ces 24 dernières années. La Fondation traduit nos valeurs, notre culture et notre engagement en faveur de l’inclusion et de la solidarité. Le maintien de nos projets pendant la crise sanitaire, alors que l’hôtellerie traversait une des périodes les plus difficiles de son histoire, est un gage de l’engagement solidaire et citoyen de Beachcomber. Nous sommes bien évidemment conscients que beaucoup reste à faire pour bâtir un avenir plus inclusif. Nous continuerons à agir sur ces deux enjeux clés que sont l’éducation et l’employabilité », déclare Karine Perrier Curé, Chairperson de la FED. ●



Heading towards its 25th anniversary

The Fondation Esprit Développement Beachcomber (FED) was set up in June 1999, with the aim of promoting the socio-economic inclusion of people living in precarious conditions. Today the FED continues its commitment to the most vulnerable citizens through its four main integration programmes: Projet Employabilité Jeunes (PEJ), Beautiful LocalHands, the DofE and Vulnerable Lives Matter. It also promotes local links with regional committees, in the heart of the regions where Beachcomber Hotels are located.

The main theme of the FED’s long-term actions is helping the social integration of the poorest people by giving them the means to take charge of their own lives. They focus on education, employability, health, socio-economic development and the preservation of Mauritius’ natural and cultural heritage.

Ministry of Youth Empowerment, Sport and Recreation, the decision was made to extend the Duke of Edinburgh’s Award (DofE) beyond the school setting in 2016. Since then, young people from villages in South-East and South-West Mauritius have become involved in this initiative.

With over 3,000 young people trained in the hospitality industry since 2004, the PEJ was the first integration project set up by the FED. The nine-month training programme was launched to support the professional integration of young people who had left school early, and combines theory with work experience in the hospitality sector. The project has resulted in many success stories over its 20 years, with several former PEJ students making a career at Beachcomber, others embarking on a career in the hospitality industry abroad, and some who are setting up their own businesses.

Two years ago, the FED reached a new stage in its actions to promote inclusion, when it set up the Vulnerable Lives Matter project, in partnership with the European Union. This initiative concerns five areas: Women Employability, Youth Employability, Youth Accompaniment, From Disability to Ability and Networking.

The FED can also count on the involvement of Beachcomber Hotels, to carry out all these promising initiatives, through their four regional committees. They are made up of Beachcomber artisans and are often best placed to identify and implement projects that meet the expectations of communities.

Beautiful LocalHands, created in 2006, has helped transform the everyday lives of 55 artisans, mainly women. The aim of the programme is to support, coach and empower small artisans, and it now has a workshop in Bambous, where the participants come together to work with their hands, heads and hearts. The artisans have made a name for themselves at the market, thanks to the quality of the products and the often-unique nature of their creations. Their customers are Beachcomber Hotels, as well as many other companies and private individuals.

‘We are proud of what has been achieved by the FED over these past 24 years. The Foundation represents our values, our culture and our commitment to promoting inclusion and solidarity. The way we kept our projects going during the health crisis, when the hospitality sector was undergoing one of the most difficult periods in its history, demonstrate Beachcomber’s commitment to community-minded and socially-responsible initiatives. We are, of course, aware that much remains to be done to build a more inclusive future. We will continue to work on the two key issues of education and employability’, says Karine Perrier Curé, Chairperson of the FED. ●

The FED is committed to supporting the self-realisation and personal development of young people. Therefore, in collaboration with the

Les dates marquantes DE LA FED

FED Milestones



FONDATION ESPOIR
DEVELOPPEMENT
BEACHCOMBER

Création de la FED

La FED est créée en juin 1999. Elle a pour vocation d'aider à l'inclusion sociale des personnes en difficulté en leur donnant les moyens de se prendre en charge. La FED a été la première entité CSR à voir le jour à l'île Maurice.

Creation of the FED

The FED was created in June 1999. Its aim is to promote the social inclusion of disadvantaged people by giving them the means to take care of themselves. The FED was the first CSR entity created in Mauritius.

1999



Les comités régionaux

Solidarité et proximité sont au cœur de la démarche de la FED, qui s'appuie sur une structure décentralisée, avec quatre comités régionaux (Nord, Sud-est, Sud-Ouest, Centre), soit dans les régions où sont situés les hôtels Beachcomber. Ses comités sont composés d'artisans de Beachcomber pleinement engagés dans la mise en œuvre de projets qui répondent aux besoins des régions.

The regional committees

Solidarity and proximity are at the heart of the FED's approach. It is based on a decentralised structure... With four regional committees (North, South-East, South-West, Centre), the regions where Beachcomber Hotels are located. Its committees are made up of Beachcomber artisans who are fully committed to implementing projects that meet the needs of the regions.

2003

PEJ

Le PEJ est lancé. Il a pour objectif d'aider des jeunes en situation de rupture scolaire à se construire un nouvel avenir à travers un programme de formation qui conjugue théorie et stage dans le milieu hôtelier.

PEJ

The PEJ was launched. Its objective is to help young people who have dropped out of school to build a new future through a training programme that combines theory and work experience in the hospitality industry.

2004



2006

Beautiful LocalHands

Le programme Beautiful LocalHands est initié pour soutenir, accompagner et offrir une ouverture sur le marché touristique et hôtelier aux petits artisans.

Beautiful LocalHands

The Beautiful LocalHands programme was launched to support and coach small artisans, and provide them with access to the tourist and hotel market.

2016

DofE

La FED en partenariat avec le ministère de l'Autonomisation de la Jeunesse, des Sports et des Loisirs lance le projet Duke of Edinburgh's Award pour les jeunes habitant les villages des régions Sud-ouest et Sud-est.

DofE

The FED, in partnership with the Ministry of Youth Empowerment, Sport and Recreation launched the Duke of Edinburgh's Award project for young people living in the South-West and South-East regions' villages.



2021

Vulnerable Lives Matter

Le programme Vulnerable Lives Matter voit le jour. Cette initiative financée par l'Union européenne à hauteur de €400 000, comprend cinq volets : employabilité des femmes, employabilité des jeunes, accompagnement des jeunes, intégration professionnelle des personnes touchées par un handicap, et mise en réseau.

Vulnerable Lives Matter

The Vulnerable Lives Matter programme was established. This initiative, which has received €400,000 of funding from the European Union, focuses on five areas: Women Employability, Youth Employability, Youth Accompaniment, From Disability to Ability and Networking.



2022

Atelier de ravanne

L'atelier de ravanne voit le jour à Bambous. L'initiative a un double objectif : initier des jeunes à la fabrication de cet instrument traditionnel et les former à jouer.

Ravanne Workshop

The Ravanne Workshop was created in Bambous. This initiative has two objectives: to teach young people how to make this traditional instrument and how to play it.



LE BOARD DE LA FED

Présidé par Karine Perrrier Curé, le Board a aussi pour membres : Annabelle Dupont, Gilbert Espitalier- Noël, Jean Louis Pismont, Sebastian Lahausse de la Louvière et Viren Vythelingum. Il se réunit chaque trimestre pour passer en revue les activités de la Fondation ainsi que les comptes, veiller à la bonne coordination générale des projets existants, valider les nouvelles orientations ainsi que les nouveaux projets, voter les nouvelles résolutions, et veiller au respect de la stratégie générale définie. ●

The FED'S Board

Alongside Chairperson Karine Perrrier Curé, the Board members are: Annabelle Dupont, Gilbert Espitalier-Noël, Jean Louis Pismont, Sebastian Lahausse de la Louvière and Viren Vythelingum. The Board meets every quarter to review the Foundation's activities and accounts, to ensure good overall coordination of existing projects, to validate new approaches and new projects, to vote for new resolutions, and to ensure the overall strategy is respected. ●



À LA RENCONTRE DE la team

La FED est avant tout une équipe dynamique et soudée. C'est grâce à l'engagement de ces artisans passionnés que les nombreux projets d'insertion sociale et professionnelle sont menés et contribuent à améliorer la qualité de vie de ceux qui en bénéficient.

Viren Vythelingum CSR Manager

Viren est nommé CSR Manager de Beachcomber Resorts & Hotels en 2020, après 12 ans passés au sein du département Communication du Groupe et 2 ans à la FED en tant que Responsable de Beautiful LocalHands. Lui, c'est à la fois le chef d'équipe, le gestionnaire et le porteur des différents projets de la FED.

Mary-Jane Fanchette PEJ Manager

Formatrice, mais aussi confidente et coach... elle est un peu tout cela à la fois, Mary-Jane. C'est en 2008 qu'elle rejoint le PEJ en tant que formatrice jusqu'à 2011. De retour en 2019, elle devient responsable du projet. En sus du recrutement, elle se charge également de l'accompagnement académique, social et technique des jeunes bénéficiaires à travers la planification des cours et le suivi personnalisé, entre autres.

Sophie Muthen Project Coordinator

Les projets Beautiful LocalHands et l'Atelier Ravanne, elle les connaît sur le bout des doigts. Elle accompagne les artisans dans le développement et la vente de leurs produits. Depuis 2018, elle les épaula en mettant à leur disposition les outils nécessaires pour les aider à devenir de petits entrepreneurs.

Nicolas Chiniah Project Lead

Au-delà d'un savoir-faire, c'est d'abord la passion de l'hôtellerie que Nicolas transmet aux jeunes. Il intègre la FED en mars 2020, après 18 ans au Mauricia Beachcomber Resort & Spa. Il assure aujourd'hui le recrutement et la formation des jeunes, ainsi que le suivi de stage et la mise en oeuvre de différents projets relatifs au PEJ.

Wendy Cathan Oogur Secrétaire administrative et coordinatrice de département

Wendy découvre l'univers de la formation en 2018. Elle devient alors Training Coordinator à la Beachcomber Training Academy. Deux ans plus tard, elle rejoint la FED pour y apporter ses compétences. En plus des tâches administratives, elle assure aussi la coordination. ●

Meet the team

The FED is first and foremost a cohesive and dynamic team. The commitment of these passionate artisans has enabled numerous social and professional integration projects to be undertaken and helped improve the quality of life for those taking part.

Viren Vythelingum CSR Manager

Viren was appointed CSR Manager for Beachcomber Resorts & Hotels in 2020, after spending 12 years in the Group's Communications Department and 2 years at the FED as Head of Beautiful LocalHands. He is team leader, project manager and project leader for all the different FED projects.

Mary-Jane Fanchette PEJ Manager

Mary-Jane is a trainer but also a confidant and a coach, fulfilling all of these roles at the same time. She joined the PEJ as a trainer in 2008, staying until 2011. She returned in 2019, becoming project manager. In addition to recruitment, she also provides academic, social and technical support for the young participants by planning courses and providing personalised monitoring, among other things.

Sophie Muthen Project Coordinator

Sophie knows every detail of the Beautiful LocalHands and Ravanne Workshop projects. She supports the artisans in developing the sales of their products. Since 2018, she has assisted them by putting the necessary tools at their disposal to help them become small-scale entrepreneurs.

Nicolas Chiniah Project Lead

In addition to knowledge and skills, Nicolas shares his passion for the hospitality business with young people. He joined the FED in March 2020, after 18 years at Mauricia Beachcomber Resort & Spa. He now deals with the recruitment and training of the young people, as well as monitoring work experience and setting up projects relating to the PEJ.

Wendy Cathan Oogur Administrative secretary and department coordinator

Wendy started her career with Beachcomber Resorts & Hotels in 2018, as Training Coordinator at the Beachcomber Training Academy. Two years later, she joined the FED. In addition to administrative tasks, she also ensures coordination activities. ●



Viren Vythelingum, CSR Manager

Le responsable RSE de Beachcomber Resorts & Hotels jette un regard lucide sur l'action de la FED depuis sa création, nous parle des projets en cours et des perspectives d'avenir.

La FED fêtera bientôt ses 25 ans. Comment a-t-elle évolué depuis sa création ?

25 ans d'existence, ce n'est pas rien ! Nous avons, je pense, touché plus de 20 000 personnes à travers nos projets et donations durant cette période. Et des centaines de jeunes ont pu trouver un emploi stable. Je tiens à saluer le travail de tous ceux qui ont œuvré auprès de la FED durant toutes ces années et qui ont aidé de nombreuses familles à améliorer leurs conditions de vie. Et je saisis cette occasion pour dire un grand merci à tous ceux qui contribuent au succès de nos initiatives.

Notre mission est restée inchangée depuis 25 ans, c'est-à-dire aider les plus démunis. Nous avons aussi gardé notre philosophie initiale, qui repose sur l'autonomisation. L'adage de la Fondation, « vomie donn enn golet lapes ki donn enn pwason », est plus que jamais d'actualité. Au fil des années, nous avons créé des projets et consolidé celles existantes en tenant compte des réalités du terrain et en s'assurant qu'ils répondent au mieux aux besoins des communautés avec lesquelles nous travaillons.

Notre action est structurée autour de grands axes que sont nos secteurs prioritaires : l'éducation et la formation, la santé et les handicaps, le développement économique et social, et la conservation et la promotion de l'héritage culturel et naturel du pays.

Le PEJ, initiative phare de la FED, existe depuis 2004. Quel en est le bilan à ce jour ?

Le PEJ a formé, à ce jour, plus de 3 500 jeunes. Ces bénéficiaires ont acquis des compétences et des connaissances qui leur permettent de trouver un emploi. D'ailleurs, la plupart d'entre eux travaillent. Ce projet est extrêmement important, surtout pour ceux dont la scolarité s'est arrêtée avant l'obtention d'un premier diplôme, qui est souvent un pré-requis pour avoir un emploi stable. Il leur permet de faire un premier pas dans le monde du travail, ce qui leur ouvre ensuite d'autres opportunités, à condition bien sûr qu'ils fassent preuve d'assiduité et de rigueur.

De quelle manière le PEJ peut-il intéresser à nouveau les jeunes aux métiers du tourisme ?

Le PEJ jouit d'une belle popularité vu le nombre d'inscrits chaque année. L'an dernier, quelque 600 jeunes avaient postulé. Avant la Covid-19, nous recevions entre 800 et 900 inscriptions annuelles pour seulement 250 à 300 places. Nous expliquons aux jeunes que le PEJ leur ouvre les portes de l'hôtellerie, pour ensuite, s'ils sont appliqués, leur donner des possibilités de carrière à l'étranger. Beaucoup ambitionnent d'ailleurs de travailler sur les bateaux de croisière. Nous les encourageons à apprendre un métier et à acquérir de l'expérience en travaillant dans un de nos hôtels pour au moins deux ans. C'est le minimum requis, selon nous, pour qu'ils puissent réaliser leur rêve.

« Toujours aussi engagés auprès des plus vulnérables »

En 2021, la FED s'est engagée dans un partenariat avec l'Union européenne, donnant naissance à l'initiative #VulnerableLivesMatter. Qu'est-ce qui a mené à cette collaboration et quelles en sont les ambitions ?

Tout commence en 2019 par un appel à projet de l'Union européenne auquel la FED a répondu afin d'étendre son champ d'action. C'est ainsi que nous avons obtenu, en 2021, une subvention de 390 000 euros. Ce montant représente 90 % des fonds nécessaires pour réaliser le projet #VulnerableLivesMatter, qui comprend cinq composants : Women Employability, Youth Employability, Youth Accompaniment, From Disability to Ability et Networking. L'objectif, à terme, est d'atteindre 700 personnes.

La Covid-19 a causé un retard dans la mise en œuvre de certaines initiatives. Cela dit, nous avons pu démarrer le projet From Disability to Ability en 2021 avec 13 jeunes sourds, en collaboration avec la Global Rainbow Foundation. Avec Inclusion (Mauritius), nous avons formé à l'employabilité 13 jeunes ayant une déficience intellectuelle.

L'appui de l'UE nous a permis de consolider le PEJ en 2022. Et cette année, nous démarrerons la composante Women Employability, en accompagnant 25 femmes avec pour objectif de les aider à créer leur micro-entreprise. Au total, 50 femmes bénéficieront de ce programme.

Parlez-nous de l'implication des artisans de Beachcomber dans les projets de la FED.

Nos artisans sont très impliqués dans nos projets à travers nos quatre comités régionaux. Ce sont eux nos antennes-relais sur le terrain. Ils nous tiennent informés des besoins et des attentes des communautés vivant autour de nos hôtels. Nos artisans accordent aussi beaucoup d'importance au bien-être et au développement de leur village ou de leur quartier. Ils sollicitent ainsi régulièrement la FED pour des donations ou pour organiser des activités. Ils participent aussi activement aux projets que nous réalisons, et ce bénévolement.

Quels sont aujourd'hui les grands défis que souhaite relever la Fondation ?

Il faut être conscient que les besoins ont changé en raison de plusieurs facteurs, comme la Covid-19 ou l'inflation, ce qui nous pousse à revoir notre approche. Nous constatons, par exemple, qu'il y a beaucoup plus de jeunes, âgés de 16 ans, qui se retrouvent en situation de décrochage scolaire. Grâce au PEJ, nous savons qu'il est nécessaire d'accompagner les enfants dès leur plus jeune âge si nous voulons qu'ils deviennent plus tard des adultes responsables. C'est pour cela que nous accompagnons actuellement trois écoles en offrant quotidiennement un repas à quelque 120 enfants qui viennent à l'école sans manger. Ce projet est mené en étroite collaboration avec ces écoles, qui préparent les repas avec les denrées que nous leur fournissons.

Nous proposons également un accompagnement académique, avec notamment des cours de rattrapage, à une quarantaine d'enfants de grade 5 et 6 d'une école de la Zone d'éducation prioritaire (ZEP). Nous nous apprêtons à accompagner une deuxième école. Nous fournissons aussi du matériel scolaire à des écoles et à des ONG. Un atelier de lecture ludique a également été mis sur pied pour favoriser le développement personnel des enfants dans les quartiers sensibles. ●

Viren Vythelingum, CSR Manager

The CSR Manager of Beachcomber Resorts & Hotels takes a lucid look at the FED's actions since it was created and tells us about ongoing projects and future plans.

The FED will soon be celebrating its 25th anniversary. How has it evolved since the beginning?

Being around for 25 years is no small achievement! We have reached out to over 20,000 people through our projects and donations over this period. And hundreds of young people have been able to find stable employment. I would like to pay tribute to all those who have worked with the FED over all these years and who have helped to improve the lives of so many families. And I would like to take this opportunity to say a big thank you to all those who contribute to the success of our initiatives.

Our mission has not changed in 25 years, that is, to help the very poorest people. We have also retained our initial philosophy, based on self-empowerment. The Foundation's maxim, 'vomie donn enn golet lapes ki donn enn pwason', is more topical than ever. Over the years, we have created new projects and consolidated existing ones, taking account of local realities and ensuring that they best meet the needs of the communities with which we work.

Our actions are structured around our priority areas: education and training, health and disability, economic and social development, and the conservation and promotion of the country's cultural and natural heritage.

The PEJ, a flagship initiative of the FED, was created in 2004. What has it achieved to date?

The PEJ has trained more than 3,500 young people up to the present date. Those benefiting have acquired skills and knowledge which have enabled them to find employment. And most of them indeed have stable jobs. This project is extremely important, especially for those who left school before obtaining any qualifications, often a prerequisite for finding stable employment. It allows them to take a first step into the world of work, which then opens up other opportunities to them, provided that they are hard-working and conscientious of course.

How has the PEJ prompted young people to take an interest in the tourist professions again?

The PEJ is very popular, as can be seen in the number of registrations every year. In 2022 around 600 young people applied. Before Covid-19, we were receiving between 800 and 900 registrations annually for only 250 to 300 places. We explain to the young people that the PEJ will open doors for them into the hospitality sector, both in Mauritius and abroad. Many are also keen to work on cruise ships. We encourage them to learn a profession and gain experience by working in one of our hotels for at least two years, which we believe is the minimum required for them to be able to turn their dreams into reality.

In 2021, the FED entered into a partnership with The European Union, leading to the #VulnerableLivesMatter initiative. What led to this collaboration and what are its aims?

It all began in 2019 with a call for projects from the European Union to which the FED responded to extend its scope of action. That led to us obtaining a grant of 390,000 euros in 2021. This sum provided 90% of the funding necessary to launch the #VulnerableLivesMatter project, comprising five areas: Women Employability, Youth Employability, Youth Accompaniment, From Disability to Ability and Networking. The long-term objective was to reach 700 people.

Covid-19 caused a delay in implementing some initiatives. However, we were able to begin the From Disability to Ability project in 2021 with 13 hearing-impaired young people, in collaboration with the Global Rainbow Foundation. Together with Inclusion (Mauritius), we trained 13 young people with learning difficulties to achieve employability.

The EU support enabled us to reinforce the PEJ in 2022. And this year, we will be starting the area we have called Women Employability, supporting 25 women with the aim of helping them create their own micro-businesses. A total of 50 women will benefit from this programme.

‘We remain committed to the most vulnerable’

Tell us about the involvement of Beachcomber artisans in the FED's projects.

Our artisans are very much involved in our projects through our four regional committees. They act as our relay sites in the field. They keep us informed of the needs and expectations of the communities living around our hotels. Our artisans also place a great deal of importance on the well-being and development of their village or district. They therefore regularly request donations from the FED or ask for activities to be organised. They also play an active part in the projects we undertake, and always as volunteers.

What are the major challenges the Foundation wishes to take up today?

We must be aware that needs have changed as a result of several factors, such as Covid-19 and inflation, which forces us to review our approach. For example, we can see that there are many more young people, aged 16, who have dropped out of the school system. Thanks to the PEJ, we know that we need to support children from when they are very young if we want them to then become responsible adults. That is why we are currently supporting three schools by providing a meal every day for around 120 children who come to school without having eaten. This project is undertaken in close collaboration with these schools, which prepare the meals with the food we provide to them.

We are also offering academic support, especially via catch-up lessons, to some forty grade 5 and 6 children in a school in the Educational Priority Area. We are now preparing to support a second school. We also provide school equipment to schools and NGOs. A reading for fun workshop has also been set up to encourage the personal development of children in underprivileged neighbourhoods. ●

LA FED en chiffres

The FED in figures

Chaque année, la FED touche entre 800 et 1000 bénéficiaires à travers nos projets et nos donations.
Every year, between 800 and 1,000 people benefit from the FED through our projects and our donations..

Plus de / Over
20 000
bénéficiaires touchés en 24 ans
recipients in 24 years

Rs 160 M
investies dans le social en 24 ans
invested in social en 24 years

AXES D'INTERVENTION : AXES D'INTERVENTION :



PEJ :
Plus de / More than
3 500
jeunes formés à ce jour
young people trained to date



Éducation :
En collaboration avec 3 écoles : un repas quotidien à quelque
In collaboration with 3 schools: a daily meal provided for



Beautiful Localhands :
Accompagnement de quelque
Accompaniment of some

120 enfants / children

Accompagnement extrascolaire à
Extracurricular support for

55 artisans

40 enfants / children



Duke of Edinburgh's Award :
100
jeunes actifs dans le sud-ouest
young people in the southwest

Distribution de matériel scolaire à plus de
Provision of school equipment to over

300
enfants chaque année
children each year

WILLIAM BEGUE TROUVE SA VOIE GRÂCE À

sa détermination



William Begue, qui fêtera ses 19 ans bientôt, a tenté sa chance dans deux filières professionnelles différentes, avant de trouver sa voie dans l'hôtellerie, grâce au PEJ. Depuis 2021, il a entamé ce qui s'annonce comme une carrière prometteuse dans l'équipe Food & Beverages (F&B) du Paradis Beachcomber Golf Resort & Spa.

La détermination semble inscrite au plus profond de l'ADN de ce jeune homme issu d'un milieu modeste à l'enfance compliquée. Il ne laissera pourtant pas ces circonstances difficiles le décourager. William persévère à l'école jusqu'à la Form 3 pré-vocationnelle. À seize ans, il se met ensuite en quête de sa carrière. Il commence alors des cours de maçonnerie à la MITD et travaille en supermarché pour subvenir à ses besoins en attendant de trouver un métier qui le passionne... Jusqu'à ce qu'il tombe sur une offre de travail de cuisinier dans un bistro branché connu pour ses burgers.

« J'aimais beaucoup ce travail, car depuis tout petit, j'aimais cuisiner. Je pense que ma passion pour la restauration parlait d'elle-même, et elle m'a attiré la confiance du Chef du bistro, où je travaillais. C'est lui qui m'a poussé à croire en moi et poursuivre cette passion que j'ai pour la restauration et l'hospitalité. Et c'est comme ça que j'ai entendu parler du PEJ », se souvient-il.

C'est donc un William aussi anxieux qu'enthousiaste qui prend ses premiers cours en 2021 auprès du PEJ. En un rien de temps, le voilà en stage au Paradis Beachcomber. *« On nous a tout appris de la théorie. L'art de la présentation, les valeurs, et la façon de s'adresser aux clients. J'aime toujours la cuisine, mais je dois dire que je me suis vite habitué au F&B, car il y a une telle cohésion dans les équipes que c'est un plaisir de travailler en salle »,* confie William, souriant... Car il s'est découvert un don naturel pour la relation clients. Ce jeune homme, pourtant timide, a su laisser briller un naturel vif et avenant qui a conquis l'équipe du Paradis Beachcomber, où il est, depuis, employé comme Helper.

Un emploi aux horaires rigoureuses, surtout pour cet habitant de Chebel, qui prend la route tous les jours avec le sourire, car elle est désormais plus rapide. En effet, William est fier d'avoir pu s'acheter sa première mobylette en décembre dernier.

Le réconfort vrombissant que lui ont octroyé tous ses efforts est le message qu'il souhaite faire passer aux jeunes : *« Restez ouverts, et pensez toujours au long terme, pour être prêts quand la chance vient frapper à votre porte »,* conclut-il. ●

William Begue: when determination paves the way

William Begue, who will soon be 19, tried his hand at two different professional paths, before finding his path in life in the hospitality industry thanks to the PEJ. In 2021 he began what looks set to be a promising career in the Food & Beverages (F&B) team at Paradis Beachcomber Golf Resort & Spa.

Determination seems to be one of the key characteristics of this young man from a modest background with a troubled childhood. He refuses to allow these difficult circumstances to discourage him. William stayed at school up to the Form 3 pre-vocational stage. At the age of sixteen, he set about searching for a career. He began taking building courses at the MITD and worked in a supermarket to support himself while waiting to find a career that would really inspire him... And that's when he came across a job offer as a cook in a fashionable bistro well-known for its burgers.

'I loved that job, because since I was very young, I've always enjoyed cooking. I think my passion for restaurants spoke for itself, and I won the trust of the Chef at the bistro where I was working. He was the one who encouraged me to believe in myself and pursue that passion I have for restaurants and the hospitality industry. That's how I came to hear about the PEJ,' he remembers.

William was both anxious and enthusiastic when he took his first classes at the PEJ in 2021. In no time at all he found himself doing work experience at Paradis Beachcomber. *'They taught us all the theoretical part. The art of presenting, values, and how to talk to guests. I still like cooking but I must say that I soon got used to F&B, because there is such great team spirit that it's a pleasure to work in the dining-room,'* says William, smiling... He had discovered his natural gift for customer relations. Although this young man was timid, he was able to let his natural friendliness and enthusiasm shine, winning over the team at Paradis Beachcomber, where he has since been employed as a Helper.

His job involves long hours, especially as he lives in Chebel, but he sets off every day with a smile, as it makes the journey feel shorter. And William is proud that he managed to buy his first moped last December.

All his efforts have been rewarded with the satisfaction of owning this moped and this is the message he would like to pass on to other young people: 'Be open-minded and always think of the long term, so you're ready when luck comes knocking at your door,' he concludes. ●



« ... poursuivre cette passion que j'ai pour la restauration et l'hospitalité. »

“... to pursue this passion I have for restaurants and the hospitality industry”

Karina Allet

LE TRIOMPHE DE SA PASSION POUR LA PÂTISSERIE

L'histoire de Karina est une « success story » de femme entrepreneure comme on en voit rarement. Un message de force et de passion pour cette mère et Chef qui voit maintenant sa fille marcher dans ses pas et entamer sa propre carrière derrière les fourneaux.

Son histoire commence au PEJ, dont elle entend parler grâce à sa cousine qui travaille pour un tour opérateur. Karina prend alors des cours d'alphabétisation et découvre les rudiments de la filière culinaire. À 22 ans, Karina est l'aînée des candidats du PEJ, avec qui elle se noue d'amitié et décroche le titre honorifique de « maman » d'adoption. Une fois les connaissances théoriques acquises, arrive vite l'heure de passer à la pratique, et voilà que Karina commence son stage au Trou Aux Biches Beachcomber.

« C'est là que j'ai eu la chance d'une vie, car le Chef de l'époque a vu que je me donnais à fond dans ce processus d'apprentissage, et il a décidé de me référer à la Beachcomber Training Academy », se souvient-elle, nostalgique. Karina passe alors d'un stage professionnel à la prestigieuse formation de BTA. Poussée par la confiance de ceux qui ont cru en elle, elle excelle et décroche son National Training Course de niveau 3 en cuisine, un diplôme reconnu dans l'industrie de l'hôtellerie. Un rêve devenu réalité pour la jeune femme qui n'osait même pas aspirer à vivre de sa passion.

« Depuis toute petite, j'adorais la pâtisserie. Ma grand-mère faisait des gâteaux toutes les semaines, et on était toujours là pour l'aider, et goûter la pâte. Mais en faire mon métier ? Je n'y pensais même pas, car sans diplôme, c'est impossible. En rejoignant le PEJ, je m'étais fait une raison et me disais qu'une carrière dans le housekeeping me conviendrait tout à fait...

Et voilà que soudain, tout se met en place. On reconnaît mon potentiel, et on me donne les opportunités qui vont avec. Parfois, je me pince toujours ! », confie la chef pâtissière.

Après avoir décroché son certificat, Karina met la main à la pâte au Victoria Beachcomber, avant un retour aux sources : elle réintègre ensuite le Trou aux Biches Beachcomber à l'occasion de sa réouverture, où elle travaillera pendant deux ans... Avant de lancer sa propre entreprise de pâtisserie, Karina Pastry. Un univers où elle s'épanouit, tant sur le plan personnel que professionnel. La femme épanouie fonde alors sa famille.

Aujourd'hui, Karina revit bien des souvenirs. Sa fille, qui a terminé ses études à l'école hôtelière, entre bientôt en stage à la boulangerie du Dinarobin Beachcomber. Une histoire de passion et de succès avec le groupe Beachcomber qui touche deux générations de femmes indépendantes et épanouies.

Ce message fort de persévérance et de résilience, Karina souhaite le partager avec la jeune génération. « Ne laissez jamais un échec dans le parcours académique traditionnel vous définir. Trouver votre vocation peut vous permettre de très bien gagner votre vie et de réaliser vos rêves. Suivez toujours votre passion. », conclut-elle. ●

Karina Allet Passion for pastry, the recipe of success

Karina's journey is an inspiring woman's entrepreneur's 'success story'. It carries a strong, passionate message of a mother and pastry chef who now sees her daughter follow in her footsteps and begin her own career as pastry trainee.

Her story began at the PEJ, which she had heard about from her cousin who works for a tour operator. Karina then took some literacy courses and learned the basics of the culinary industry. At the age of 22, Karina was the oldest of the PEJ candidates, with whom she soon made friends and who gave her the honorary title of adopted 'Mum'. Once she had acquired the theoretical knowledge, the time soon came for her to put it into practice, and Karina began her work experience at Trou Aux Biches Beachcomber.

'That's where I got the chance of a lifetime, because the Chef at that time saw how I gave everything I had to this learning process, and he decided to recommend me to the Beachcomber Training Academy,' she remembers nostalgically. Karina then did a professional work placement at the prestigious BTA training school. Inspired by the faith of those who had believed in her, she excelled and achieved her level 3 National Training Course in cooking, a diploma that is recognised in the hospitality industry. A dream had become reality for the young woman who never dared hope her passion would become real.

'Since I was very little, I have always loved patisserie. My grandmother used to make cakes, and we were always there helping her and tasting the mixture. But doing that professionally never entered my mind, because it was impossible without qualifications. When I joined the PEJ, I told myself to be sensible and that a career in housekeeping would suit me very well...

And then suddenly, everything fell into place. My potential was recognised, and I was given the opportunities to go with it. Sometimes, I still pinch myself!' admits the pastry chef.

When she obtained her certificate, Karina set about pastry-making at Victoria Beachcomber, before going back to where she began: she joined Trou aux Biches Beachcomber when it reopened, and worked there for two years... before launching her own patisserie, Karina Pastry. It was a world where she blossomed, both personally and professionally. This radiant woman then started a family.

Karina is now reliving lots of her memories. Her daughter, who has finished her studies at the hotel school, will soon be on a work placement at the bakery at Dinarobin Beachcomber. This is a story of passion and success with the Beachcomber Group which concerns two two generations of independent and fulfilled women.

Karina would like to share this strong message of perseverance and resilience, with the younger generation. 'Never let yourself be defined by failure in traditional academic studies. Finding your calling can allow you to earn your living very well and make your dreams come true. Always follow your passion,' she concludes. ●



PEJ Édition 2023 :

NOUVELLE ANNÉE, NOUVELLES OPPORTUNITÉS POUR 300 JEUNES

L'avenir s'annonce rempli de rêves et d'espoir pour ces quelque 300 jeunes sur le point de participer à la nouvelle édition du PEJ. Âgés de 16 à 25 ans, ils sont pour beaucoup, déscolarisés, en situation de précarité, avec un parcours difficile. Le PEJ a pour objectif de donner un nouvel élan à leur vie. Initié par la FED, le programme œuvre à faciliter leur insertion sociale et professionnelle à travers des formations aux métiers de l'hôtellerie, ainsi qu'un stage dans un des hôtels Beachcomber.

Du nord au sud, en passant par le centre et Rivière Noire, jusqu'à Chemin Grenier et les alentours du Shandrani Beachcomber Resort & Spa, l'équipe du PEJ traverse l'île dans le but d'établir un premier contact avec ces centaines de jeunes qui ne demandent qu'une seconde chance. Le programme privilégie en effet un recrutement de proximité ; l'occasion d'aller à la rencontre de ces jeunes, mais aussi d'échanger avec leurs parents et de créer un lien de confiance.

« Le recrutement s'est passé à merveille. Nous avons reçu 750 inscriptions cette année. Les jeunes continuent

de montrer un intérêt pour les métiers de l'hôtellerie. Le PEJ a été lancé depuis près de 20 ans maintenant et la plupart des gens connaissent déjà bien le programme », fait ressortir Mary Jane Fanchette, PEJ Manager.

Chaque année, le PEJ reçoit plus de 600 candidatures. Les jeunes motivés sont nombreux, avec un pic d'inscriptions dans la région du centre ; notamment les Hautes Plaines Wilhems. Ces jeunes se voient ensuite offrir de belles opportunités de stage dans les hôtels Beachcomber à travers Maurice. ●

PEJ 2023 New year, new opportunities for 300 young people

The future is full of dreams and hope for the 300 young people about to take part in this year's PEJ. Between 16 and 25-years old, many of them have missed a lot of their education, and find themselves in a situation of insecurity and hardship, with a difficult road ahead of them. The aim of the PEJ is to give their lives a new boost. The programme, initiated by the FED, strives to facilitate their social and professional integration through training in the hospitality professions, together with work experience in one of the Beachcomber hotels.

The PEJ team criss-crosses the island, from North to South, to the Centre and Rivière Noire, as far as Chemin Grenier and the area surrounding the Shandrani Beachcomber Resort & Spa, to establish initial contact with these hundreds of young people who just want a second chance. The programme encourages local recruitment, and provides an opportunity to go and meet these young people as well as to chat with their parents and create a relationship of trust.

'The admission process went really well. We received 750 registrations this year. Young people continue to show an interest in the hospitality professions. The PEJ was launched almost 20 years ago, and most people now know the programme well,' points out Mary Jane Fanchette, PEJ Manager.

Every year, the PEJ receives over 600 applications. There are a huge number of motivated young people, with a particularly high number in the central region, especially Hautes Plaines Wilhems. These young people are then given great opportunities for work experience in Beachcomber hotels throughout Mauritius. ●

Ils ont recruté DES PEJ

They hired former PEJ interns



Denis Hamelin

Chef de cuisine au Victoria Beachcomber Resort & Spa

« Ashley Lutchmanah est un ancien candidat du PEJ qui a rejoint la brigade de cuisine en 2017. Il travaille à l'Horizon, le restaurant de plage, spécialisé dans les fruits de mer, du Victoria Beachcomber. C'est un garçon discret, mais qui avance à pas assurés vers ses ambitions. Il se débrouille très bien pour assurer le service, il est autonome et a une grande capacité d'évolution. On peut vraiment compter sur lui, c'est une pépite ! » ●

Chef de cuisine at Victoria Beachcomber Resort & Spa

'Ashley Lutchmanah is a former PEJ participant who joined the kitchen team in 2017. He works at L'Horizon, the beach restaurant specialising in seafood, at Victoria Beachcomber. He is a modest young man, but is confidently progressing towards his goals. He strives to provide excellent service, he can work independently and he is very capable of going further. You can really rely on him, he's a gem!' ●

Sarah Jane Marie

Opératrice administrative chez AVSCONGRES, société événementielle

« Stephanie Annelise Bell Edouard, ancienne stagiaire du PEJ travaille chez AVSCONGRES depuis maintenant 12 ans. C'est une personne sociable qui s'est facilement adaptée à l'entreprise. Dynamique et compétitrice, elle a travaillé sur différents projets au long de ses nombreuses années de service, formant parfois de nouvelles recrues. Elle apporte un vrai plus dans la société avec son sourire et son professionnalisme. Stephanie est un agent de qualité qui se montre force de proposition et qui déborde d'idées pour le travail comme les activités entre collègues. » ●

Administrative employee at AVSCONGRES, an events company

'Stephanie Annelise Bell Edouard, a former PEJ intern, has been working at AVSCONGRES for 12 years now. She is a sociable person who easily adapted to the company. She is dynamic and competitive and has worked on various different projects during her many years in the company, sometimes training new recruits. She brings a real bonus to the company with her smile and her professionalism. Stephanie is a skilled employee who is full of suggestions and brimming with ideas both for her job and for activities with colleagues.' ●





L'art DU GESTE
ET DU BEAU

Le savoir-faire artisanal est un aspect indissociable de la culture mauricienne. Un trésor que le projet œuvre à pérenniser à travers son soutien continu à une cinquantaine d'artisans passionnés. Zoom sur Beautiful LocalHands, ce projet de la FED qui valorise la culture et promeut l'économie circulaire.

L'art du beau, partie intégrante de la philosophie du groupe Beachcomber, se retrouve notamment dans ce projet qui vise à faire briller des micro-entrepreneurs locaux, issus, pour beaucoup, de communautés vulnérables. *« Le talent des artisans mauriciens est indéniable. Ce projet, cher à nos cœurs, les autonomise, tout en sécurisant leur activité. Dans un contexte où nous nous sommes vite rendu compte des aléas de l'entrepreneuriat, l'importance d'incubateurs tels que Beautiful LocalHands a fait ses preuves. En soutenant ces créateurs, nous contribuons, non seulement, à leur autonomisation et à l'avancement de leurs familles, mais aussi à valoriser l'artisanat local et à faire perpétuer des savoir-faire traditionnels »*, confie Viren Vythelingum, CSR Manager de Beachcomber.

Beautiful LocalHands voit le jour en 2006. Cette initiative, initiée comme un incubateur d'auto-entrepreneurs, soutient, depuis, les artisans locaux dans la perfection de leurs techniques, ainsi que leurs compétences

commerciales. Le soutien financier de la FED permet à l'entreprise sociale de constituer un fonds de roulement. Ainsi, en sa capacité d'intermédiaire, Beautiful LocalHands garantit une certaine stabilité financière à ses entrepreneurs, en plus de valoriser leur savoir-faire. Ainsi, la petite dizaine d'artisans identifiés au début du projet est toujours au rendez-vous en 2023, rejoints par de nombreuses autres mains habiles. Beautiful LocalHands regroupe aujourd'hui une cinquantaine d'artisans dont une majorité de femmes.

« La FED apporte à ces artisans plus qu'un atelier où travailler. Nous les accompagnons à chaque stade du développement du produit pour créer des accessoires tendance et en demande, en mettant en valeur leurs points forts. Nous leur fournissons également un appui logistique et administratif pour honorer les commandes. Aujourd'hui, leurs créations rayonnent au-delà des boutiques Beachcomber », conclut Sophie Muthen, coordinatrice du projet Beautiful LocalHands. ●



About arts and crafts

Artisanal know-how is a key part of Mauritian culture. It is a treasure that the project strives to preserve through its continued support of some fifty artisans, all passionate about what they do. Here we focus on Beautiful LocalHands, a FED programme to promote culture and favour the circular economy.

The art of beauty, an integral part of the Beachcomber Group's philosophy, is particularly apparent in this project that aims to shine a light on local micro business owners, many of whom come from vulnerable communities. 'You cannot deny the talent of Mauritian artisans. This project, so dear to our hearts, empowers them, while supporting their business. In a context where risk-taking is almost synonymous with entrepreneurship, the importance of business incubators like Beautiful LocalHands has proved its worth. By supporting these talents, we are not only helping to empower them and help their families progress, but also to promote local crafts and ensure the future of traditional skills,' says Viren Vythelingum, CSR Manager of the Beachcomber Group.

Beautiful LocalHands came into being in 2006. The initiative began as an incubator for independent entrepreneurs, later supporting local artisans in perfecting their techniques, as

well as their commercial skills. The financial support from the FED allows a social business to build up a working capital. Therefore, as an intermediary, Beautiful LocalHands guarantees a certain financial stability to entrepreneurs, in addition to promoting their know-how. So the little group of some ten artisans identified at the beginning of the project are still involved in 2023, and have now been joined by many other skilful hands. LocalHands now brings together around fifty artisans, most of whom are women.

'The FED gives these artisans more than a workshop to work in. We support them at every stage of the product's development to create accessories that are on trend and in demand, highlighting their strong points. We also provide them with logistical and administrative support to fulfil orders. Their creations have now spread beyond the Beachcomber boutiques,' concludes Sophie Muthen, coordinator of the Beautiful LocalHands project. ●



Valoriser
L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Dans l'atelier, les objets s'enchaînent, mettant à l'honneur les matières naturelles. Bois de goyave de Chine, coco, liège, colliers cipaille, capsules de café et magazines des hôtels Beachcomber recyclés en perles ; ces matières durables contribuent à créer des bijoux et décorations respectueuses de l'environnement, tout en valorisant le patrimoine naturel de notre île de façon unique. Ces matières premières au circuit court, travaillées par des artisans mauriciens, viennent ainsi boucler la boucle de l'économie circulaire qui leur permet de vivre pleinement de leur passion.



Fiers de représenter Beautiful LocalHands

« C'est une grande fierté pour Beachcomber Boutiques de représenter Beautiful LocalHands, de vendre leurs créations, et de mettre en lumière leur travail. L'année dernière, nos équipes ont eu l'occasion de faire des visites d'atelier et de voir les artisans à l'œuvre. Aujourd'hui, lorsqu'elles vendent ces objets faits main, nos vendeuses partagent aussi l'univers de Beautiful LocalHands aux clients, en leur racontant les belles histoires derrière chaque création. À partir de là, c'est tout naturel que les ventes des produits de Beautiful LocalHands aient quadruplé au cours de ces derniers mois. Plusieurs de nos clients sont même allés à la rencontre des artisans à l'atelier de Bambous. Les demandes affluent pour les créations de Beautiful LocalHands. Nous en sommes tellement fiers, car Beautiful LocalHands, c'est nous, c'est chez nous ! », confie Annabelle Dupont, General Manager de Beachcomber Boutiques. ●

Proud to represent Beautiful LocalHands

"Beachcomber Boutiques is proud to represent Beautiful LocalHands, to sell their creations, and to highlight their work. Last year, our teams had the opportunity to visit the workshops and see the artisans at work. Today, when our sales teams sell these hand-made objects, they also share the world of Beautiful LocalHands with clients, telling them the stories behind each creation. So it is no surprise that sales of Beautiful LocalHands products have quadrupled in recent months. Several of our customers have even gone to meet artisans at the workshop in Bambous. Orders are flooding in for creations by Beautiful LocalHands. We are so proud, because Beautiful LocalHands is us, it's part of our homeland!", says Annabelle Dupont, General Manager of Beachcomber Boutiques. ●



► Immersion au cœur de l’artisanat

Dans un contexte où le coworking est une tendance mondiale, rencontre avec ce collectif d’artisans de Beautiful LocalHands qui vivent cette expérience depuis déjà plus de seize ans. Ils sont tous indépendants, mais se rencontrent en ce même endroit, et collaborent parfois pour créer des objets empreints de leur talent.

Posé à Bambous dans ce quartier tranquille où ruissellent les feuilles des palmiers sous la brise d’été, un havre de savoir-faire et de créativité nous ouvre ses portes. L’atelier de poterie nous accueille d’abord. Des vingtaines de dodos en terre cuite sortent du four, comme une charmante armée prête à conquérir les cœurs des clients des boutiques souvenir. Nous y découvrons les trésors d’artefacts réalisés par ces habiles mains mauriciennes, initiées à cet art par des experts en la matière.

C’est là toute la magie de cette entreprise : encadrer des talents confirmés pour leur permettre d’exercer leur créativité à plein régime, avec la possibilité et les moyens d’étendre leur savoir-faire à loisir. Ils s’inspirent, s’appliquent, explorent, tout en restant indépendants et non moins soudés. Tel est le cas de Sheela, 70 ans. Nous la rencontrons dans l’atelier adjacent qui réunit accessoires, peintures et ravannes.

Fidèle au poste, en dépit du cyclone de la veille, Sheela salue ses autres collègues en déballant son matériel. Celle qui avait un don pour le macramé et la confection rejoint Beautiful LocalHands il y a 16 ans de cela, où elle apprend, dès lors, de nouvelles techniques. Du recyclage du papier pour créer des perles originales, au travail des colliers cipaille pour en faire des boules de Noël branchées que s’arrachent tous les clients lors des marchés, Sheela découvre, en cet atelier, l’ampleur de son potentiel, et apprend à exploiter la valeur de ses créations.

« Ce qui me permet de toujours travailler à mon âge ? Je ne retrouve ces petites choses qu’ici ! L’ambiance est toujours dynamique, et il y a toujours de bonnes conversations avec mes amis. Nous gardons

aussi notre indépendance, et c’est particulièrement important, car je peux tout aussi bien travailler de chez moi... Quand je ne suis pas dans les terrains marécageux de Curepipe ou Rivière du Poste, à couper des herbes sauvages pour ramasser les cipaille ! », lance-t-elle en enroulant avec une habileté invraisemblable des lanières de magazine autour d’une aiguille de métal pour créer ses fameuses perles oblongues 100% recyclées. Sheela est aussi appelée à collaborer avec d’autres collègues telles que Florance sur de grosses commandes, à l’instar de porte-bouteilles en macramé pour les Beachcomber Spas. « Pendant que nos mains s’attèlent à nouer les fils, on papote, en remplissant une boîte, puis deux... et voilà qu’on arrive au bout d’une commande ! C’est super de travailler à deux, même si chacune d’entre nous conserve son domaine de prédilection. Le mien, c’est les accessoires, tandis que Florance excelle en peinture et dans le travail du bois », confie-t-elle.

Plus loin, l’atelier bois attend ses premiers artisans de la journée. Tous les équipements sont réunis pour permettre aux artisans de faire parler leur habileté. « Le but de cet atelier est vraiment de réunir tous les outils qui leur facilitent la tâche. Nous les accompagnons également pour l’achat de matières premières à travers une avance financière. Notamment, quand elles se trouvent hors de leur budget. Ils peuvent ainsi travailler sur des projets d’ampleur diverses, de la fabrication de porte-clés souvenir à la sculpture de poteaux pour créer les fameux totems de Beachcomber Aventure », explique Sophie Muthen.

Ce repère d’artisans qui permet à une cinquantaine de bénéficiaires de vivre de leur passion et de la partager avec le public à travers des tours organisés n’attend, désormais, qu’une chose : la perspective fraîche de la nouvelle génération de mains à la créativité bouillonnante. ●



Promoting the circular economy

The workshop is a hive of activity. Artisans finished off delicate designs made from natural materials. Goyave de chine wood, cococut, cork plug, collier cipaye, coffee capsule, beads made out from recycled magazines; these sustainable raw materials contribute to creating eco-friendly jewellery and ornaments, while promoting the natural heritage of our island in a unique way. These materials on a short circuit, used by artisans, close the loop of the circular economy which allows craft persons from Beautiful LocalHands to live fully from their passion.

Getting to the heart of artisan skills

Now that co-working is a global trend, come and meet the artisan community of Beautiful LocalHands who have been working like this for over sixteen years. They are all independent, but meet up in the same place, and sometimes collaborate to create objects imbued with their talent.

Located in Bambous in a peaceful setting where the leaves of the palm trees rustle in the summer breeze, a haven of know-how and creativity welcomes us in. Our first stop is the pottery workshop. Dozens of terracotta dodos are coming out of the kilns, like a charming army ready to conquer the hearts of customers in the souvenir shops. Here we will discover the treasure of artefacts produced by these skilful Mauritian hands, initiated in this art by experts.

This is the magic of Beautiful LocalHands it supports real talent to enable these artisans to give free rein to their creativity, giving them the chance and the means to extend their know-how at leisure. They inspire each other, work their hardest and explore new avenues, while remaining independent but no less united. One of these is Sheela, aged 70. We meet her in the adjacent workshop alongside accessories, paintings and ravannes.

Despite the previous day's cyclone, Sheela greets her colleagues and unpacks her materials. This woman with a gift for macramé and dressmaking joined Beautiful LocalHands 16 years ago, where she then began to learn new techniques. From making unusual pearls from recycled paper to making necklaces and Christmas baubles from Job's tears, a type of pearl barley, that attract every customer in the markets, in this workshop Sheela has discovered her true potential, and learned to maximise the value of her creations.

"What keeps me working at my age? It's only here I can find these little things! The atmosphere is always buzzing, and I always have a really good chat with my friends. We also keep our independence, and that's particularly important, because I can just as well work from home... When I'm not busy in the swampy land of Curepipe or Rivière Poste, cutting back weeds so I can pick Job's tears!" she laughs as she rolls strips torn from magazines around a metal needle with incredible skill to create her famous 100% recycled oblong pearls. Sheela is also called upon to work with other colleagues, like Florance, on large orders, such as the macramé bottle carriers for Beachcomber Spas. "While our hands are busy tying the threads, we have a natter, and one box gets filled, then two... and all of a sudden we've done the whole order! It's great working in pairs, even though each of us keeps her own favourite area. Mine is accessories, whereas Florance excels at painting and working with wood," she says.

Further on, the workshop is awaiting its first artisans of the day. All the equipment is there to enable the artisans to show off their skills. "The aim of this workshop is really to gather together all the tools that will make their work easier. We also help them to purchase raw materials by providing advance finance, especially when their budget does not stretch far enough. They can also work on projects of various sizes, from manufacturing souvenir key-rings to sculpting posts to make the famous Beachcomber Adventure totem poles," explains Sophie Muthen.

This artisan landmark that enables some fifty beneficiaries to live their passion and to share with the public through guided tours is now lacking only one thing: the fresh perspective of a younger generation on all this bubbling creativity. ●

James WARREN HENRI

Celui que l'on surnomme “Pop” entre dans l’artisanat en ramassant des coquillages et des oursins sur la plage pour en faire des colliers. D’un naturel curieux, il explore d’autres matières en y mettant toujours la même passion et la même patience perfectionniste.

Artiste pluridisciplinaire, Pop alterne alors la création de bijoux, sa passion pour la musique et la sculpture de bois, qu’il se découvre en réparant des instruments de musique. C’est alors que, la tête pleine de rêves et d’idées, le jeune artisan entend parler de Beautiful LocalHands. Il rejoint le programme pour se consacrer pleinement à sa passion de travailler le bois.

Au fil des années, Pop excelle. Sa ponctualité, sa rigueur et sa détermination lui permettent de se distinguer dans son travail. Seule ombre au tableau : Pop ne sait ni lire, ni compter, ce qui ralentit sa progression au travail. Un complexe qu’il ne laissera pas entraver sa route vers le succès. Il se laisse convaincre par l’équipe de Beautiful LocalHands et commence son alphabétisation. Étape qu’il franchit haut la main grâce à son esprit aussi vif que positif. Muni d’une nouvelle confiance en lui, la force tranquille qu’est Pop poursuit son travail consciencieusement, et vient à encadrer le travail des autres artisans. Il collabore, notamment, à créer les Totems à l’occasion de Beachcomber Adventure, un nouveau défi qui lui permet d’apprendre de nouvelles techniques dont il se sert toujours.

Dur de trouver des mots pour exprimer ce que représente l’artisanat pour Pop : « C’est ma raison de vivre. Je ne vois pas d’autres détails pour décrire l’importance de la création dans ma vie. Je l’ai d’autant plus ressenti pendant et juste après la pandémie. Faute de touristes, j’ai dû travailler dans des champs de canne en attendant la relance du secteur touristique, et bien que je sois reconnaissant d’avoir pu trouver un travail en intérim, façonner le bois m’a cruellement manqué ! », se souvient cet artiste dans l’âme.

« L’absence crée un vide que le temps sait remplir », dit le proverbe. C’est ainsi que, dès la reprise de l’industrie hôtelière, Pop revit. Il est tout aussi heureux de reprendre ses activités que Beautiful LocalHands de retrouver son chef d’atelier bois. Maillon essentiel de cette chaîne, l’œil expert de Pop est toujours là pour s’assurer de la qualité des produits.

Même si, désormais, il travaille principalement de son propre atelier à Quatre Cocos, Pop ne manque jamais de retourner aux sources pour prêter son soutien aux artisans de Bambous, là où tout a commencé. ●



The man they all call Pop starts out in craft work by collecting shells and sea urchins on the beach and making necklaces from them. As he was naturally curious, he explored other materials, with the same passion and the same perfectionist patience.

Pop is a multi-disciplinary artist, moving between jewellery creation, music and wood sculpture, which he came across by repairing musical instruments. That was when this artisan, first heard of Beautiful LocalHands. He joined the programme to fully devote himself to his passion for woodworking.

His meticulousness, high standards and determination made his work stand out. The only challenge was that Pop could neither read nor count, which slowed down his progress at work. However, he did not allow these difficulties to hinder his road to success, and let himself be persuaded by the team at Beautiful LocalHands to start learning to read. He soon succeeded thanks to his lively and positive attitude. Now with a new self-confidence, Pop's quiet strength impelled him to continue his work conscientiously while supporting the work of other artisans. In particular, he collaborated in creating Totem for Beachcomber Adventure, a new

challenge which allowed him to learn some new techniques which he is still using.

It is hard to express in words what artisan work means to Pop: 'It's my reason for living. I can't see any other way of describing how important creating is in my life. I felt that even more during and just after the pandemic. As there were no tourists I had to work in the sugar cane fields, while waiting for the tourist industry to start up again, and although I'm grateful for having been able to find some temporary work, I missed working in wood terribly!' remembers this man with the soul of an artist.

'Absence creates a void that time will fill,' as the saying goes. So as soon as the hospitality industry started up again, Pop came back to life. He was as happy to take up his activities again as Beautiful LocalHands was to get back their head of the woodworking workshop. Pop is an essential link in the chain, always casting his expert eye over the quality of the products.

Although he now mainly works from his own workshop at Quatre Cocos, Pop never fails to go back to his roots, to provide support to the artisans at Bambous workshop, where everything began. ●

Florance LOUIS

Pimpante et branchée, Florance commence toujours la journée par une grande tasse de café. Son dynamisme contagieux, et son style unique se retrouvent dans les créations de cette femme épanouie.

Son médium d’expression préféré ? La peinture. Florance attribue son sens artistique inné à sa famille. Un talent qu’elle nourrit tout au long de son parcours, avant de pouvoir l’explorer davantage et d’en faire son gagne-pain. À son arrivée à Beautiful LocalHands, l’équipe repère tout de suite son œil pour les couleurs et son coup de crayon prometteur.

Florance débute l’aventure entrepreneuriale avec des atouts forts : son talent pour la peinture et son savoir-faire à travailler le bois. Toutefois, loin de rester sur ses acquis, elle décide de s’essayer à l’atelier recyclage et apprend à travailler plusieurs matières, dont le papier maché. « *Je me souviens d’œufs de Pâques en papier que nous avons faits et ornés de dessins pour la décoration d’hôtels. J’ai aussi créé des porte-clés en papier maché et des sous-plats en liège. En ce moment je travaille sur de la peinture sur poterie. Comme nous réinventons toujours nos produits, je ne m’ennuie jamais !* », s’exclame-t-elle.

Chacune de ses créations est faite avec amour, dit-elle... Car l’artisanat ne travaille pas que l’habilité des mains, mais aussi la créativité et le sens artistique. « *On met un peu de tout ça dans chaque objet, et il ressort avec une petite partie de nous, ce qui est très gratifiant* », confie-t-elle en souriant. Une activité bienvenue qui apporte de la couleur à son quotidien.

En effet, il est dur pour cette mère de famille de se déconnecter de la longue liste de choses à faire à la maison. C’est pour cela qu’elle voit l’atelier de Bambous comme un lieu de travail accueillant, qui lui offre un espace tranquille où elle revêt sa casquette d’entrepreneure. Sortir de la routine pour entrer dans une structure où elle retrouve ses collègues artisans avec qui elle peut blaguer, partager des problématiques communes et trouver ensemble des solutions, lui apporte une motivation additionnelle : celle de ne jamais se sentir seule.

Ainsi, cette concentration autour de son objectif : faire marcher son entreprise, aide Florance à élever ses trois enfants, leur permettant de terminer avec succès leur parcours scolaire. Aujourd’hui, ses fils âgés de 27 et 18 ans, et sa fille âgée de 26 ans ont tous abordé la vie professionnelle sur le bon pied et trouvé leur autonomie... Ce qui n’empêche pas Florance d’entrevoir de nombreuses années encore à faire ce métier qui lui permet de s’épanouir en tant que femme et en tant que créative.

« *Ça fait, par-dessus tout, partie de ma routine. On vient, on papote, on travaille, et on se sent productif. Je ne me vois franchement pas passer mes journées autrement !* », conclut-elle. ●



Florance, who is always smart and trendy, starts her day with a big cup of coffee. Her irresistible energy and unique style are reflected in the creations of this radiant woman.

Her favourite medium? Painting. Florance attributes her innate artistry to her family. She has cultivated her talent throughout her career, until she could take it further and make her living from it. When she first came to Beautiful LocalHands, the team immediately spotted her eye for colour and her promising way with a pencil.

Florance began her business adventure with great assets: her talent for painting and her woodwork skills. But never one to rest on her laurels, she decided to try the recycling workshop and learned to work with several materials, including papier-mâché. 'I remember the paper Easter eggs we made and decorated for the hotel. I also made key-rings from papier-mâché and place mats from cork. At the moment I'm doing painting on pottery. As we are always reinventing our products, I never get bored!' she exclaims. Each of her creations is made with love, she says...

Craftwork is not just a matter of the skill of your hands, but also, of your creativity and artistic sense. 'You put a bit of all that into each object, and it comes out with a little part of us in it, which is very gratifying,' she says with a smile. It's a welcome activity that makes her daily life interesting.

As the mother of a family, it is hard for her to forget about the long list of things to do at home. That's why she sees the workshop at Bambous as a welcoming workplace, offering her a

quiet area where she can put her businesswoman's hat back on. Leaving her routine behind to go to a place where she can meet fellow artisans to laugh and joke with, share common problems and find solutions together, gives her extra motivation, that of never feeling alone.

Concentrating on her objective - running a successful business – has helped Florance bring up her three children, enabling them to achieve success in their school careers. Her sons aged 27 and 18, and her 26-year-old daughter, have all had a good start to their professional lives and have become independent ... Yet Florance still envisages many more years of devoting herself to this profession in which she finds fulfilment both as a woman and a creative artist.

'It's a part of my routine. We come in, we chat, we work, and we feel productive. Frankly, I can't see myself spending my days any other way!' she says. ●



FAIRE D'UNE PASSION L'INSTRUMENT DE *la réussite*

Et s'il était possible de préserver un savoir-faire ancestral tout en apprenant un métier à des jeunes ? C'est le pari que fait la FED à travers l'Atelier Ravanne. Ce projet, qui a vu le jour en septembre 2022, compte cinq bénéficiaires. Âgés entre 18 et 23 ans, ces jeunes se donnent rendez-vous tous les mardis et les jeudis dans les locaux de Beautiful LocalHands, à Bambous, pour fabriquer des ravnnes traditionnelles et apprendre à en jouer.

« L'objectif de l'Atelier Ravanne est avant tout d'initier des jeunes à la fabrication de la ravanne et leur apprendre ainsi un métier. Au-delà de la dimension socio-économique, il s'agit aussi de perpétuer une tradition et de participer à la préservation d'un héritage culturel national », explique Sophie Muthen, coordinatrice de ce projet au sein de la FED.

Véritables passionnés de cet instrument, les jeunes ont très rapidement maîtrisé les techniques de fabrication : de la création du cercle, en utilisant plusieurs couches de contreplaqué, à la fixation de la peau de chèvre sur le cadre. « Nous avions prévu une période d'apprentissage de six mois, mais nous avons été agréablement surpris de voir que tous étaient déjà capables de fabriquer une ravanne tout seul au bout de seulement quatre mois », souligne Sophie.

Les jeunes sont encadrés par Kurwin Castel, artiste confirmé qui confectionne des ravnnes depuis plus de 20 ans. Sous sa houlette, l'atelier produit une vingtaine d'instruments par semaine, et ce, dans le respect des méthodes artisanales. Cela donne aux ravnnes un son, ou comme le dit Kurwin, « une couleur unique ». Les ravnnes de l'atelier, toutes griffées Beachcomber, sont commercialisées dans les Beachcomber Boutiques depuis la fin de l'année dernière.

Plus qu'un simple instrument de musique, la ravanne fait partie de l'histoire de Maurice, d'autant qu'elle est indissociable du séga tipik, inscrit au patrimoine culturel immatériel par l'UNESCO en 2014. Pour partager cet héritage avec les clients des hôtels, les jeunes animent également des séances d'initiation dans les établissements du Groupe. C'est l'occasion pour eux de non seulement faire montre de leur talent de musiciens, mais aussi de professeurs, voire de conteurs.

Afin d'ajouter cette dimension pédagogique au projet, la FED a fait appel à Daniella Bastien, anthropologue et artiste passionnée de la ravanne. « Je leur transmets les bonnes techniques pour qu'ils puissent enseigner la ravanne. Je leur parle aussi de l'histoire et des traditions autour de cet instrument et du séga traditionnel. En faisant l'acquisition d'une ravanne, le touriste achète aussi une histoire et vit une expérience respectueuse de notre patrimoine, de l'environnement... », confie-t-elle.

En plus des séances d'initiation, un contenu didactique a été préparé pour ceux et celles qui voudraient en savoir plus sur les origines et les étapes de fabrication de l'instrument. Ainsi, un code QR sera apposé à l'intérieur

*« une couleur
unique »*

du cadre. Il suffira de le scanner pour être directement dirigé vers une page web sur laquelle les clients pourront accéder à différentes ressources, en anglais et en français, pour mieux connaître et comprendre la ravanne et le séga tipik.

Grâce à ce projet, ces cinq jeunes sont devenus, à leur tour, les gardiens d'un savoir-faire transmis de génération en génération. « Nous devons faire connaître cet instrument au plus grand nombre. Je suis sûr que ce projet redonnera au séga tipik et à la ravanne traditionnelle sa juste place dans les hôtels », conclut Kurwin. Les profits générés par l'Atelier Ravanne financeront également la création d'une école de ravanne pour les enfants. ●



When passion is key to Success

What if it was possible for young people to acquire work skills while at the same time preserving ancestral knowledge? That was the FED's thinking behind the Ravanne Workshop. This project, which was created in September 2022, boasts five participants. Aged between 18 and 23, these young people meet up every Tuesday and Thursday at the Beautiful LocalHands premises in Bambous, to make traditional raves and learn to play them.

'The objective of the Ravanne Workshop is above all to introduce young people to the manufacture of the ravanne and for them to learn a trade. profession. In addition to the socio-economic aspect, it's about carrying on a tradition and helping preserve the national cultural heritage,' explains Sophie Muthen, coordinator of this project at the FED.

The young people really love this instrument, and they soon mastered the techniques of making it: from creating the circle, using several layers of plywood, to fixing the goatskin over the frame. 'We planned for a six-month apprenticeship, but we were pleasantly surprised to see they were all capable of making a ravanne by themselves after only four months,' points out Sophie.

The young people were trained by Kurwin Castel, an established artist who has been making raves for over 20 years. Under his leadership, the workshop produces some twenty instruments each week, always respecting traditional artisan methods. That gives the ravanne its sound, or as Kurwin says, 'a unique colour'.

The raves produced in the workshop, all with the Beachcomber Brand, have been sold in the Beachcomber Boutiques since the end of last year.

The ravanne is more than just a musical instrument, it is part of the history of Mauritius, and is inseparable from the vibrant performing art of the Séga Tipik, inscribed on UNESCO's List of the Intangible Cultural Heritage of Humanity in 2014. The young people like to give introductory demonstrations to the hotels' guests, to share this heritage in the Group's hotels. It gives them a chance to not only show off their musical talents, but also to be teachers and story-tellers.

The FED called upon Daniella Bastien, an anthropologist and keen ravanne player, to add an educational element to the project. 'I show them the right techniques so that they can teach the ravanne. I also tell them about the history and traditions about this instrument and the traditional Séga. When a tourist acquires a ravanne, they also buy some of our history and enjoy an experience that respects our heritage, the environment...' she says.

As well as these introductory sessions, educational content was prepared for those who would like to know more about the instrument's origins and the stages involved in its manufacture. So a QR code was put inside the frame, which can be scanned and takes guests directly to a webpage where they can access various resources, in English and French,

"A unique color"



to find out more about the ravanne and the Séga Tipik.

This project has allowed these five young people to become keepers of know-how passed down from one generation to the next. 'We must make this instrument known to as many people as possible. I am sure the project will restore the ravanne and the Séga Tipik to their rightful places in the hotels,' says Kurwin. The profits generated by the Ravanne Workshop will also fund a ravanne school for children. ●



Alexandra Rivière, qui a séjourné chez Beachcomber en décembre dernier confie :

« Lors de mes vacances chez Beachcomber Resorts & Hotels en décembre 2022, une de mes proches m'a offert en cadeau la ravanne traditionnelle, réalisée par les artisans de Beautiful LocalHands. Elle est juste magnifique, avec une percussion parfaite qui traduit bien les sonorités musicales de l'île Maurice. En tant que musicienne ayant un attachement particulier pour la musique mauricienne, cette ravanne est un très beau souvenir de mon séjour chez vous. Mes deux garçons, Jules et Mattéo sont deux grands fans de la ravanne Beachcomber ! J'adore aussi la démarche du groupe de mettre en valeur le travail des artisans locaux dans ses boutiques ». ●

Alexandra Rivière, who stayed at Beachcomber Resorts and Hotels last December says:

'During my holiday at Beachcomber Resorts & Hotels in December 2022, a member of my family bought me a traditional ravanne, made by the artisans of Beautiful LocalHands. It is amazing, with perfect percussion that truly portrays the musical sounds of Mauritius. As a musician with a particular fondness for Mauritian music, this ravanne is a wonderful souvenir of my stay with you. My two sons, Jules and Mattéo are great fans of the Beachcomber ravanne! I also love the way the group promotes the work of local artisans in their boutiques.' ●

Les clients engagés

AUX CÔTÉS DE LA FONDATION

Les hôtels Beachcomber accueillent tous les jours des clients de par le monde qui partagent les valeurs du Groupe. Nombreux sont ceux qui s'intéressent à la FED ; sa démarche et ses projets sociaux. L'initiative Top FED leur permet notamment d'y participer en faisant don d'un montant symbolique de Rs 100 par personne et par séjour. ●

Committed guests

Supporting the Foundation

Every day Beachcomber hotels welcome guests from all around the world. Many of them take an interest in the FED, its approach and its social projects. The Top FED initiative lets them take part too, by making a donation of a token sum of 100 per person per stay. ●



Peter et Lisa
Topping

Ils font fait don de £ 5 000 à la FED

« Nous sommes des clients fidèles du Trou aux Biches Beachcomber ; nous y passons nos vacances depuis 20 ans. L'année dernière, nous avons souhaité en apprendre plus sur les projets menés par la Fondation. L'équipe nous a alors proposé une visite guidée à l'école maternelle de Résidence Mère Teresa, à l'ONG SAFIRE, qui s'occupe des enfants de rue, et à la BTA Nord où sont formés des jeunes du PEJ. Suite à la visite, nous avons tenu à apporter notre contribution à l'école maternelle et à l'ONG SAFIRE. Cette somme a servi à effectuer des travaux d'infrastructure, de peinture, de plomberie, de toiture et de pose de nouvelles fenêtres, ainsi qu'à l'achat d'équipement et de matériel scolaire. À travers WhatsApp, nous avons pu suivre l'évolution des travaux. Aujourd'hui, les enfants ont une école qui est comme neuve et peuvent apprendre dans de meilleures conditions. D'ailleurs, nous sommes impatients de les rencontrer lors de nos prochaines vacances. » ●

They have donated £5,000 to the FED

'We are regular guests of Trou aux Biches Beachcomber; we've been spending our holidays there for the past 20 years. Last year, we wanted to find out more about FED's projects. So the team invited us on a guided tour of the nursery school at the Résidence Mère Teresa, run by the NGO SAFIRE, which looks after street children, and to BTA North where young people from the PEJ receive training. Following the visit, we were keen to make a contribution to the kindergarten and to the NGO SAFIRE. The money was used to carry out work on the infrastructures, painting, plumbing, roofing and installing new windows, as well as to purchase school equipment and materials. We were able to follow the progress of the work on WhatsApp. Today the children now have a renovated and they can learn in the best of conditions. And we are looking forward to meeting them on our next holiday.' ●



Gastronomie solidaire Community gastronomy

Goût et générosité étaient au rendez-vous lors des célébrations des 70 ans de Beachcomber Resorts & Hotels en décembre 2022. Réunissant les huit chefs exécutifs des hôtels Beachcomber, deux dîners gastronomiques ont émerveillé les papilles des invités aux Trou aux Biches Beachcomber Golf Resort & Spa et au Victoria Beachcomber Resort & Spa. Comme à chaque fois, les hôtes ont démontré leur esprit de solidarité et les restaurants des deux établissements ont très vite affiché complet. Les bénéfices de ces dîners ont été entièrement reversés à la FED afin qu'elle puisse consolider son soutien aux personnes les plus vulnérables de la société. ●

Good food and generosity were the order of the day for Beachcomber Resorts & Hotels' 70th anniversary celebrations in December 2022. The eight executive chefs from the Beachcomber hotels all came together to produce two gourmet dinners to delight the taste buds of the guests at Trou aux Biches Beachcomber Golf Resort & Spa and Victoria Beachcomber Resort & Spa. As always, guests showed their community spirit and the restaurants of both hotels were soon fully booked. All profits from these dinners were donated to the FED to enable it to continue and enhance its support for the most vulnerable people in society. ●



Les comités régionaux

L'engagement à aller vers les autres, leur tendre la main et les aider à avancer. Voilà ce qui rassemble ces artisans de Beachcomber, répartis dans les quatre comités régionaux de la FED (nord, sud-est, sud-ouest, Curepipe) pour mieux servir leurs communautés. Ils œuvrent ardemment pour la mise en œuvre d'actions qui soutiennent les communautés locales.

La Fondation offre aux comités les ressources nécessaires pour accompagner et soutenir les enfants, les jeunes et les familles de leur village ou quartier respectif, dans chacune des régions où se situent les hôtels du Groupe. À travers les comités régionaux, les équipes collaborent sur des projets porteurs de sens, y consacrent leur temps libre et n'hésitent aucunement à se rendre sur le terrain.

En étant au plus près des habitants, les membres des comités régionaux permettent à la Fondation de mieux comprendre leurs besoins. Ainsi mettent-ils en place diverses actions, tant sur le plan éducatif que sportif et social, pour répondre aux demandes.

Atelier de lecture pour enfants, accompagnement des jeunes dans leur développement personnel, dons divers aux écoles, soutien aux clubs sportifs, sont autant d'initiatives qui sollicitent la bienveillance et le dévouement des artisans.

Pour mener ces projets à bien, les comités régionaux travaillent main dans la main avec les acteurs sociaux des villages avoisinant les hôtels Beachcomber. Ensemble, ils incarnent une réelle culture de la solidarité. ●



The regional committees

A commitment to reach out to others, to hold out a hand and help them move forward... That's what brings these artisans together, in the FED's four regional committees (North, South-East, South-West, Curepipe). They strive to carry out actions in support of local communities.

The FED gives the committees the resources they need to help and support the children, young people and families from their village or district, in each of the regions where the Group's hotels are located. Through the regional committees, the teams work together on meaningful projects, giving up their free time and never hesitating to go out in the field.

This close collaboration between the local people and the regional committee members enable the FED better understand their needs. Educational, sporting, and social actions are then put in place to meet these demands.

Initiatives include a children's reading workshop, supporting young people in their personal development, various donations to schools, and support for sports clubs, all calling upon the goodwill and dedication of the artisans.

The regional committees work hand in hand with social players in the villages surrounding Beachcomber Hotels to accomplish these projects. Together they embody a real culture of solidarity. ●

Beautiful Neighbours

Dans le cadre de l'initiative Beautiful Neighbours, chaque mois les établissements Beachcomber accueillent des enfants des villages avoisinants pour passer une journée à l'hôtel. Au programme, petit-déjeuner, déjeuner, goûter, mais aussi et surtout, une pléiade d'activités conçues par les équipes, qui font le bonheur des petits. ●

As part of the Beautiful Neighbours initiative, every month Beachcomber hotels invite the children from the surrounding villages to spend a day at a hotel. They have breakfast, lunch and tea but above all the chance to take part in a wide range of activities thought up by the Kids Clubs' teams, which our young visitors always thoroughly enjoy. ●



3 questions à

Jacky Alexandre,
Président du conseil de village de Trou aux Biches

1. Que représente le village de Trou aux Biches pour vous ?

C'est le village où je suis né, où je vis et travaille. Je suis content de son évolution. J'ai grandi avec l'hôtel Trou aux Biches Beachcomber et notre partenariat a été bénéfique pour le développement économique du village. De nombreuses offres d'emploi se sont offertes aux habitants.

2. Concrètement, quel a été le fruit de vos rencontres avec le comité nord de la FED jusqu'à présent ?

Plus qu'une rencontre mensuelle... cela représente un soutien indispensable dans tous les secteurs ! De charriots pour les pêcheurs à l'appui financier aux écoles de la région, en passant par les diverses activités ayant lieu dans le village, la FED et l'hôtel Trou aux Biches Beachcomber répondent présents pour chacune de nos requêtes.

3. Quels sont les métiers qui attirent les jeunes du village aujourd'hui ?

Trou aux Biches était auparavant considéré comme un village de pêcheurs. Aujourd'hui, les métiers des villageois se sont nettement diversifiés. La vie scolaire s'est améliorée, notamment à travers les dons offerts par l'hôtel Trou aux Biches Beachcomber. Les jeunes ont les outils pour créer leur propre affaire ou reprendre le business de leurs parents. Qu'ils travaillent dans l'hôtellerie, qu'ils soient fonctionnaires ou plaisanciers, ils ont bien plus d'opportunités qu'avant 1972 – date où le Trou aux Biches Beachcomber Golf Resort & Spa a été créé. ●

3 questions for Jacky Alexandre,

President of the village council of Trou aux Biches

1. What does Trou aux Biches village mean to you?

It's the village where I was born, where I live and work. I like the way it has evolved. I grew up with the Trou aux Biches Beachcomber and our partnership has benefited the village's economic development. Many job offers are available to the local people.

2. What tangible results have you seen from your meetings with the North committee to date?

It's more than a monthly meeting... it provides essential support in every sector! From carts for the fishermen to financial support for the region's schools, plus all the various activities that take place in the village, with the help of the FED and the Trou aux Biches Beachcomber who help us with all our needs.

3. Which jobs attract the young people of the village the most these days?

Trou aux Biches used to be thought of as a fishing village. Now the villagers' employment has diversified a lot. The school experience has improved, especially with the donations made by the Trou aux Biches Beachcomber hotel. Young people have the tools to start up their own business or take over that of their parents. Whether they work in hospitality, for the local authority or in leisure, they have far more opportunities than before 1972, when the Trou aux Biches Beachcomber Golf Resort & Spa opened. ●

L'engagement des artisans

The artisans' commitment



Jonathan Godin,
Kids Club Head Officer du
Trou aux Biches Beachcomber

« Je suis membre du comité nord, qui travaille autant que possible main dans la main avec les communautés. Nous accueillons les élèves vulnérables de l'école maternelle Mère Térésa pour des déjeuners et excursions éducatives dans le cadre de notre initiative « Beautiful Neighbours ». Nous accompagnons aussi les élèves de l'École de Fatima, à Triolet, et leur faisons découvrir l'univers hôtelier à travers des journées portes ouvertes. À l'occasion du 55e anniversaire de l'indépendance de Maurice, les enfants ont été invités à participer à un nombre d'activités ludiques leur permettant d'en apprendre plus sur l'histoire du pays. » ●

**Kids Club Head Officer at
Trou aux Biches Beachcomber**

'I'm a member of the North committee, which works as closely as possible with the communities. We welcome vulnerable pupils from Mère Teresa Pre-Primary School and provide them with lunches and educational excursions as part of our 'Beautiful Neighbours' initiative. We also support students from Fatima School, in Triolet, and introduce them to the hospitality industry at open days. The children were invited to take part in a range of fun activities to help them learn more about the country's history, on the 55th anniversary of Mauritius' independence.' ●

Géraldine Lecordier,

Travailleuse sociale pour Caritas et
Fondation Soleil de l'Ouest

« À travers la FED, j'ai bénéficié d'une formation pour être Award Leader dans le cadre du projet Duke of Edinburgh's Award Mauritius. Celle-ci me permet d'aider les jeunes de la région de Chamarel à s'engager dans des activités sportives et communautaires. Nous organisons des randonnées qui servent à la fois à leur apprendre l'autonomie – ils doivent par exemple préparer leur propre repas – et à les sensibiliser sur la faune et la flore endémiques ainsi que l'importance de protéger l'environnement. » ●

**Social worker for Caritas and Fondation
Soleil de l'Ouest**

'Through the FED, I was trained to become an Award Leader as part of the Duke of Edinburgh's Award Mauritius programme. That allowed me to help young people from the Chamarel region to take part in sports and community activities. We organise hikes that both help them learn self-reliance – for example, they have to prepare their own meals – and also raise their awareness of the endemic fauna and flora as well as the importance of protecting the environment. ●



Jerry Gabriel,

Valet de chambre au Victoria Beachcomber

« La FED s’est toujours montrée favorable aux différentes requêtes des ONG de la région. Elle me permet d’aider les familles dans le besoin ; certaines n’ont pas les moyens d’acheter des chaussures de foot à leurs enfants. Avec le comité nord, nous apportons notamment notre soutien à Pointe aux Piments Government School pour des cours de rattrapage pour les enfants en difficultés et aussi lors de leurs activités sportives. Nous aidons aussi de nombreux jeunes sans emploi à trouver leur voie dans divers hôtels du groupe à travers le PEJ. » ●

Valet at Victoria Beachcomber

‘The FED has always responded positively to the various requests from the NGOs in the region. We help families in need; some can’t afford to buy football boots for their children. The North committee also supports Pointe aux Piments Government School with catch-up classes for children with learning difficulties and helps promote sports activities. We also help many young people to get a job in the group via the PEJ.’ ●



Dayanand Chunwan,

Ancien Bar Waiter à la retraite

« Je fais partie du comité depuis 2007 et même si je suis retraité aujourd’hui, je continue d’œuvrer pour la FED. Nous apportons notamment notre soutien à la Black River Government School en sponsorisant régulièrement leurs activités sportives. Ma nièce et moi sommes également Award Leaders dans le cadre du programme Duke of Edinburgh’s Award. Aujourd’hui, j’explique aux jeunes l’importance des services communautaires pour qu’ils puissent prendre la relève. Nous organisons également des campagnes de ramassage de déchets dans la localité avec les jeunes du village. » ●

Former Bar Waiter, now retired

‘I have been on the committee since 2007 and although I am now retired, I am still committed to the FED. The South-West Committee provides support for the Black River Government School by regularly sponsoring their sports activities. My niece and I are also Award Leaders as part of the Duke of Edinburgh’s Award programme. These days I explain to young people the importance of community service so that they will be able to take over from me. Here we organise litter-picking campaigns locally with young people from the village.’ ●



Ved Bobeechun,

Front Office Supervisor au Shandrani Beachcomber

« Chaque weekend, j’aide des enfants de 5 à 13 ans dans les centres communautaires de Mare d’Albert. À travers des techniques spécifiques, le comité œuvre à développer la culture de la lecture auprès des enfants de chacune des régions du sud-est. Avec l’appui de la FED, nous nous assurons du bien-être des enfants de par diverses activités éducatives et sportives. » ●

Front Office Supervisor at Shandrani Beachcomber

‘Every weekend, I help children aged 5 to 13 in the Mare d’Albert Community centres. The committee uses specific techniques to help develop a reading culture among the children in each of the South-East regions. We ensure children’s well-being with the support of the FED, through various educational and sporting activities.’ ●

Adrianne Monneron,

Guest Relation Officer au Shandrani Beachcomber

« J’ai de la chance de faire partie du comité sud-est qui est très actif dans les villages de la région. En 2020, nous avons accompagné Caritas dans leur soutien aux familles affectées par le naufrage du MV Wakashio. Nous avons notamment contribué à offrir des fournitures scolaires aux enfants. Actuellement, nous travaillons sur deux projets : la formation et le recrutement de jeunes déscolarisés, et un club de lecture pour les plus petits. Quand j’étais étudiante, j’aidais déjà les jeunes de Mahébourg à lire et à écrire. » ●

Guest Relations Officer at Shandrani Beachcomber

‘I am fortunate to be a member of the South-East committee, which is very active in the region’s villages. In 2020, we worked with Caritas to support families affected by the sinking of the MV Wakashio. In particular, we helped to provide children with school equipment. We are now working on two projects: the training and recruitment of young people who have dropped out of school, and a reading club for the youngest children. When I was a student, I used to help young people from Mahébourg with their reading and writing.’ ●



Jonathan Vellen,

Head of stores au Beachcomber Head Office

« Cela fait 22 ans que je suis membre du comité centre. J’aide les jeunes de Cité La Brasserie à s’insérer dans la société à travers des projets éducatifs tels que des cours de rattrapage. Nous faisons aussi appel à des figures inspirantes comme Mohammad Dookun, champion du 1 500 m en athlétisme pour conseiller les jeunes et les sensibiliser sur les méfaits de la drogue. » ●

Head of stores at Beachcomber Head Office

‘I’ve been a member of the FED-Centre committee for 22 years. I help young people from Cité La Brasserie to integrate into society through educational projects such as catch-up classes. We also invite inspirational people such as Mohammad Dookun, the 1,500m athletics champion, to give the young people advice and make them aware of the dangers of drugs.’ ●

L'accompagnement

DES JEUNES DANS LEUR DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

FED a pris sous son aile une centaine de jeunes de la région sud-ouest, venant de villages à proximité des hôtels Paradis Beachcomber et Dinarobin Beachcomber.



Depuis 2016, la FED, aux côtés du ministère de l'Autonomisation de la Jeunesse, des Sports et des Loisirs, accompagne les jeunes dans leur développement personnel par le biais d'un programme rondement mené : le Duke of Edinburgh's International Award. Celui-ci s'adresse à tous les jeunes entre 14 et 25 ans. À ce jour, une centaine de jeunes se sont inscrits en vue d'acquérir de nouvelles compétences qui feront d'eux les leaders de demain.

Le Duke of Edinburgh's International Award, fondé au Royaume-Uni en 1956 par le défunt Prince Philip, puis étendu au fil du temps sur 140 pays dont

Maurice, propose trois parcours en fonction de l'âge et de l'expérience de chacun : Bronze, Argent, et Or. Ces étapes demandent un réel engagement des participants dans les domaines suivants : service communautaire, acquisition de talent, activité sportive, et expédition. Pour les trois premiers, ils doivent y consacrer une heure par semaine. Quant à l'excursion en pleine nature, le nombre de kilomètres à parcourir varie selon le niveau.

« L'union fait la force... »

« Ce qu'on attend de ces jeunes, c'est qu'ils travaillent leur développement personnel ; c'est-à-dire qu'ils réussissent à vaincre leur timidité et à s'exprimer aisément, même devant une salle comble ; qu'ils puissent travailler en équipe ; mais aussi être autonomes et se débrouiller seuls quand la situation le demande », indique Yogila Mudali, Youth Officer du ministère de l'Autonomisation de la Jeunesse, des Sports et des Loisirs.

Ce projet autrefois exclusivement piloté dans les écoles continue à gagner du terrain. C'est en partie grâce à une vingtaine d'artisans et de retraités de Beachcomber œuvrant volontairement à recruter des jeunes de leur village respectif. À travers ces Award Leaders omniprésents, la FED encourage et accompagne les jeunes dans

leur cheminement pour devenir des citoyens responsables et engagés dans leurs communautés. Elle est d'ailleurs la première structure du secteur privé à avoir apporté son appui et à collaborer au programme.

« L'union fait la force ; grâce au partenariat entre la FED et le ministère, c'est la jeunesse mauricienne qui en sortira gagnante », souligne Yogila. ●

Supporting young people in their Self-development

The FED has brought together a hundred young people from the south-west region. They come from villages close to Paradis Beachcomber and Dinarobin Beachcomber.

Since 2016, the FED, together with the Ministry of Youth Empowerment, Sports and Recreation, supports young people in their personal development through the Duke of Edinburgh's International Award. This initiative is geared towards young people aged between 14 and 25. About a hundred young people have registered to date, with a view to acquiring new skills that will make them the leaders of tomorrow.

The Duke of Edinburgh's International Award, established in the United Kingdom in 1956 by the late Prince Philip, then extended over time to 140 countries, including Mauritius, offers three awards according to the age and experience of the participant: Bronze, Silver and Gold. These stages demand real commitment from the participants in the following areas: volunteering, developing new skills, sporting activities and expeditions. For the first three, they have to devote one hour per week. As for excursions in the countryside, the number of kilometres to be covered varies according to the level.

'What we expect from these young people is that they will work on their personal development, that they will overcome their shyness and express themselves with confidence, even to a roomful of people; that they will be able to work in a team; but that they can also be independent and cope on their own when required,' explains Yogila Mudali, Youth Officer of the Ministry of Youth Empowerment, Sports and Recreation.

“We are stronger together...”

This project used to be led exclusively by schools but is now developing. This is in part due to around twenty Beachcomber artisans and retirees working voluntarily to recruit young people from their respective villages. Through these ever-present Award Leaders, the FED encourages and supports young people on their path to becoming responsible citizens, committed to their communities. It is also the first structure in the private sector to support and contribute to the programme.

'We are stronger together; thanks to the partnership between the FED and the Ministry it's the young people of Mauritius who will be the winners,' emphasises Yogila. ●



ATELIER DE LECTURE À LA BRASSERIE : *un portail vers les rêves*



La FED a lancé un atelier de Lecture à La Brasserie. Ce beau projet vise à sensibiliser les enfants à la lecture par le biais d'activités ludiques. Zoom sur cette initiative hebdomadaire qui réunit les enfants de 5 à 8 ans le mercredi et ceux de 9 à 12 ans le vendredi.

Il est 17h00 ce vendredi au Centre Communautaire de La Brasserie. Les enfants de 9 à 12 ans arrivent au compte-goutte et font la causerie. Certains sont toujours en uniforme d'école, d'autres en civil, mais ils partagent ce point commun : l'intérêt pour la lecture.

Sur la table devant eux, l'embarras du choix. Livres sur les sciences et la découverte, la Rome Antique, et pop-up books. Les œuvres d'auteurs mauriciens comme Roshni Mooneeram côtoient les mangas de Yoshitoki Oima dans un mélange cosmopolite et enthousiasmant. Ils sont 8 jeunes lecteurs à participer aujourd'hui, et leurs yeux pétillent. Mais, avant de sauter dans le vif du sujet, Pauline Vellen, l'animatrice, entame le petit rituel de bienvenue qui précède chaque atelier de lecture. Respiration et exercices de détente ouvrent le bal pour permettre aux jeunes lecteurs de décompresser et apprécier davantage les activités à venir.



C'est, ensuite, le moment de partager son genre littéraire préféré. Yoan est fan de la saga Harry Potter, tandis que Riven aime les histoires de Tizan. Le tour de table se poursuit, et une préférence pour les mangas et les bandes dessinées se fait aussi sentir. L'appétit se faisant sentir, les lecteurs vont à l'aventure. Ils survolent et s'échangent les ouvrages, ouverts à de nouveaux centres d'intérêt.

Assise sur une chaise, Cassandra, 10 ans, a choisi un roman, qui change de son genre littéraire préféré : le thriller. Cette habituée de l'atelier ne le manquerait pour rien au monde, car elle aime beaucoup les activités et les conseils qu'elle y découvre. Le conseil d'aujourd'hui ? Toujours se munir d'un dictionnaire de poche pour comprendre, vite fait, les mots qu'on ne connaît pas.

On entend seulement tourner les pages de ces ouvrages qui dévoilent leurs secrets à ces explorateurs de mondes imaginaires. Une initiative d'autant plus importante qu'elle initie ces jeunes des environs aux plaisirs et à l'inspiration que procure la lecture ludique. « *Nous tenons à cœur de faire progresser cette initiative car un livre est un formidable moyen d'étendre ses horizons. Ils encouragent notamment le développement de soi et l'expression des émotions tout en enrichissant le vocabulaire des jeunes lecteurs* », confie Pauline Vellen, et d'ajouter : « *Je remercie la FED pour son soutien. Cette variété d'ouvrages en tous genres nourrit la curiosité littéraire et créative de ces enfants, et leur permettent de se découvrir de nouveaux centres d'intérêts* ».

Les lèvres scellées et les yeux rivés sur les pages, les lecteurs s'évadent à la conquête d'univers inconnus, partageant cette passion commune de la littérature qui semble, désormais, inscrite dans leurs habitudes. « *Nous avons lancé ce projet sur une base pilote en novembre dernier et les retours des parents et des enfants sont très positifs. Nous avons d'ailleurs recommencé en mars avec 35 enfants présents dans les ateliers toutes les semaines. Au-delà de la lecture, nous pensons que ces ateliers vont également aider au développement personnel des enfants, à travers notamment d'autres activités comme le dessin, la peinture, et la danse. Nous souhaitons également répliquer ce projet dans d'autres régions* », déclare Viren Vythelingum, CSR Manager du Groupe Beachcomber. ●



Reading workshop at la brasserie: A gateway to dreams

The FED has launched a reading workshop at La Brasserie. This project aims to get children interested in reading through fun activities. The focus is on a weekly initiative that brings together children aged 5 to 8 on Wednesdays and 9 to 12 on Fridays.

It's 5 pm this Friday, at the Community Centre in La Brasserie, the 9- to 12-year-olds drift in, chatting. Some are still in their school uniforms, others have changed into their own clothes, but they all share the same interest in reading.

Looking at the table in front of them, they are spoiled for choice. Books on science and discoveries, Ancient Rome, and pop-up books. The works of Mauritian authors such as Roshni Mooneeram are featured alongside the Mangas of Yoshitoki Oima in a cosmopolitan and exciting mix. Today 8 young readers are taking part and their eyes light up when they arrive. But before getting down to business, Pauline Vellen, the workshop leader, enacts the little welcome ritual which takes place before every reading workshop begins. The young people start with breathing and relaxation exercises, helping them decompress and enjoy the following activities even more.

Then it's time to share their favourite type of literature. Yoan is a fan of Harry Potter, while Riven likes the Tizan stories. We go round the table and a preference for Mangas and cartoons also becomes apparent. Now their interest has been stirred, the readers spring into action. They skim through and swap books, very open to new reading experiences.

Sitting on a chair, Cassandra, aged 10, has chosen a novel, a change from her usual preferred genre, thrillers. This workshop regular would not miss it for the world, because she loves the activities and the advice she finds here. So, what is today's advice? Always have a pocket dictionary with you so you can easily look up the words you don't know.

All you can hear is the turning of pages, as the books reveal their secrets to these explorers of imaginary worlds. This initiative is particularly important because it introduces local young people to the pleasure and inspiration to be found in reading for fun. 'The progress of this initiative is dear to our hearts because a book is a wonderful way to expand your horizons. They encourage self-development and the expression of emotions while enriching

the vocabulary of the young readers,' says Pauline Vellen, adding: 'I would like to thank the FED for its support. This variety of books of all genres feeds the children's literary and creative curiosity, and lets them discover new interests.

'With their lips sealed and their eyes glued to the pages, the readers escape to conquer unknown worlds, sharing their joint passion for literature that now seems to be second nature to them. 'We launched this project as a pilot last November, and the feedback from parents and children is very positive. We started up again in March with 35 children in the workshops every week. In addition to reading, we think these workshops will also help the children's personal development, especially through other activities such as drawing, painting and dancing. We would like to recreate this project in other regions,' says Viren Vythelingum, CSR Manager of the Beachcomber Group. ●



L'accompagnement scolaire pour soutenir les écoliers de Pointe aux Piments

Empêcher la déscolarisation précoce des enfants, et contribuer à leur réussite académique. Telle est l'action de FED à travers son soutien de deux projets complémentaires qui ont pour but de combattre l'absentéisme et l'échec scolaire.

Ce programme de rattrapage scolaire a été initié en 2016. Il vient en aide aux élèves âgés de 10 à 11 ans de l'école en Zone d'Éducation Prioritaire (ZEP) de Pointe aux Piments. Si, avant ce programme, le taux de réussite aux examens des classes de Grades V et VI était inférieur à 40 %, il oscille maintenant entre 60 et 78 %.

Dans ces écoles de régions défavorisées, le programme d'Assistant School Community Facilitator est essentiel pour garder les écoliers dans le droit chemin. Il établit des chargés de liaison dans tous les établissements scolaires, pour assurer la liaison entre école et parents. Le résultat ? Le taux d'absentéisme ne dépasse pas 10 %.

Un soutien d'autant plus crucial dans notre contexte actuel où le cursus connaît de nombreuses interruptions entre pandémie et intempéries. « Cela représente un défi considérable pour ces enfants qui n'ont, parfois pas accès à internet. Cela dit, nos équipes gardent contact avec ceux qui ont accès à WhatsApp pour assurer une certaine continuité. La récente reprise des cours était donc amplement attendue pour rattraper le programme, car nous attendons d'excellents résultats » confie Saroja Somanah, Cluster Coordinator du ZEP Unit, qui pilote le rattrapage scolaire depuis le début du projet.

La spécialiste en Remedial Education salue notamment le soutien de la FED. « Bien plus qu'assurer leur progrès académique, ce projet les oriente vers des choix judicieux pour leur futur, en leur donnant l'attention particulière qui leur manque souvent. », conclut Saroja Somanah. ●

Educational support to children in Pointe aux Piments

Preventing children from leaving school early and helping them succeed academically are the ideas behind the FED's support for two complementary projects with the aim of combating absenteeism and underperforming at school.

This school catch-up programme began in 2016. It helps students aged 10 to 11 at school in the Educational Priority Area of Pointe aux Piments. Before the programme, the exam success rate for Grade V and VI classes was below 40%, now it fluctuates between 60 and 78%.

The Assistant School Community Facilitator programme is essential to keep pupils on the right path in these schools in underprivileged regions. It ensures there is someone in every school to liaise with parents. This has resulted in the rate of absenteeism never being higher than 10%.

This support is even more essential in the current context where education has suffered many interruptions because of the pandemic and bad weather. 'This is a considerable challenge for children who sometimes do not have access to the Internet. Having said that, our teams stay in contact with those who have access to WhatsApp so that there is some continuity. We were very pleased when lessons started up again recently so that we could catch up with the programme, because we are expecting excellent results,' says Saroja Somanah, Cluster Coordinator of the ZEP Unit, who has monitored school catch-up since the project began.

As a specialist in Remedial Education, she is particularly grateful for the support of the FED. 'This project goes far beyond ensuring their academic success, guiding them towards sensible choices for their future, giving them the individual attention they don't often get otherwise,' concludes Saroja Somanah. ●

Le matériel scolaire, ce facteur parfois décisif de la vie scolaire

Ce ne sont, pour beaucoup, que des crayons et quelques cahiers. L'accès à ces fournitures scolaires est, pourtant, essentielle dans la vie des écoliers. C'est pour cette raison que la FED fournit des matériaux scolaires tout au long de l'année à de nombreux enfants.

« Les frais annexes de l'écolage posent lourd dans le budget familial. À travers ces dons, nous venons soulager les familles qui ont le plus besoin », déclare Nicolas Chiniah, Trainer au PEJ. Un problème que la FED tente de résoudre à travers un soutien continu.

Ainsi, les comités régionaux établis à travers les hôtels Beachcomber se font les intermédiaires entre les écoles et la FED. « En décembre dernier, certains membres de nos comités régionaux se sont notamment posés la question : et si, au lieu d'offrir des jouets aux enfants, nous optons pour du matériel scolaire ? Les sourires sur les visages de ces enfants qui ont reçu leurs kits n'avaient pas de prix, car ils témoignent de leur désir d'apprendre et de l'importance qu'ils accordent à leur éducation », confie le formateur.

Au-delà d'alimenter le parcours éducatif de ces élèves, la FED s'est également engagée à approvisionner 3 écoles en denrées alimentaires pour offrir des repas à des écoliers. Ainsi, 120 enfants ont chaque année accès à un repas à travers cette initiative.

Un effort solidaire de la Fondation, comme pour réitérer sa foi dans le potentiel des enfants, défendre leur accès à l'éducation, et s'assurer qu'ils aient l'opportunité d'en profiter comme il se doit. ●



School equipment: a factor which may be decisive in school life

To many people they are just pencils and a few exercise books. Yet access to these school basics is essential in the lives of school students. That's why the FED provides school equipment throughout the year to many children.

'The ancillary costs of schooling place a heavy burden on the family budget. By donating these items, we provide relief for families who need it the most,' says Nicolas Chiniah, Trainer at the PEJ. The FED is trying to solve this problem by continuous support.

The regional committees formed through Beachcomber hotels act as intermediaries between the schools and the FED. 'Last December, some members of our regional committees wondered if, instead of giving the children toys, we should give them school equipment? The smiles on those children's faces when they received their kits were priceless, because they showed how much they wanted to learn and the importance they placed on their education,' says the trainer.

As well as helping with the educational experience of these schoolchildren, the FED has also undertaken to supply 3 schools with foodstuffs so they can give the schoolchildren meals. Every year, 120 children have access to a meal because of this initiative.

This all represents an effort of solidarity on the part of the Foundation, to reiterate its faith in the potential of children, defend their access to education, and ensure have the opportunity to enjoy it as they should. ●

Menon Munien

Président de la National Social Inclusion Foundation

La National Social Inclusion Foundation (NSIF) accompagne le PEJ de la FED depuis 2019. Au cours de ce mini-entretien, le président de la National Social Inclusion Foundation, Menon Munien salue le travailler-ensemble et s'explique sur l'importance du partenariat entre les ONG, les institutions publiques et privées pour agir ensemble en faveur de l'inclusion.

« Je crois dans le travailler-ensemble »

La NSIF vient de publier son Social Impact Report 2022. Pouvez-vous nous résumer en quelques mots les grandes lignes de ce rapport ?

Le rapport qui cadre avec les ans d'existence de la NSIF, vise à démontrer ce qu'on a accompli durant les 5 dernières années.

Le rapport démontre l'approche objective et transparente adoptée par la NSIF dans ses actions avec la mise sur pied des cadres directeurs et opérationnels tout en démontrant notre responsabilité.

À travers ce rapport, on a voulu démontrer : comment nous assurons l'efficacité et l'efficacité dans l'allocation des fonds aux ONG ; que le mécanisme mis sur pied permette aux ONG d'avoir une meilleure visibilité quant à l'accès aux fonds pour soutenir leurs projets ; et que les programmes et projets financés par la NSIF sont suivis rigoureusement afin de s'assurer que les fonds alloués sont utilisés à bon escient avec des résultats concrets.

Le rapport fait aussi mention de nos actions par rapport au renforcement des capacités des ONG pour assurer un service de qualité aux personnes vulnérables ; et des initiatives visant à une meilleure collaboration et partenariat avec les ONG, les institutions publiques et privées pour réfléchir et travailler ensemble dans l'intérêt des personnes vulnérables.

Le rapport propose également des pistes de réflexion pour atteindre une plus grande intégration sociale.

La NSIF accompagne la FED depuis 2019 sur le PEJ. Pourquoi avoir choisi de soutenir ce projet ?

Tout d'abord, l'engagement de la FED est en ligne avec notre philosophie de « l'empowerment » et de l'inclusion sociale. Nous croyons que l'éducation, la formation et l'accompagnement sont la base même des initiatives visant à sortir une personne de la pauvreté. Ces ingrédients sont visibles dans le projet de FED.

Ensuite il y a toute cette partie de se conformer aux exigences en termes de suivi et de soumission des rapports en ligne avec les principes de la bonne gouvernance. La FED respecte nos cadres directeurs et fait de son mieux pour l'implémentation de son projet.

Et enfin, plus important, on a constaté au fil des ans des retombées positives très concrètes pour la jeunesse mauricienne.

Quelle est l'importance de ce type de partenariat public/privé dans le social ? Et de quelle manière la NSIF et la FED peuvent-elles consolider leur collaboration dans l'avenir ?

Je crois dans « le travailler-ensemble » et il est impératif de réunir les forces « Publiques-Privées-Société civile » si nous voulons vraiment réussir dans le secteur social car nous partageons la même vision et nous sommes complémentaires.

Cela dit, nous travaillons déjà avec le secteur privé sur plusieurs projets et je suis partant pour dialoguer et réfléchir ensemble avec la FED sur des projets à grande échelle et donc nationaux dans l'intérêt de nos bénéficiaires et la République. ●

Menon Munien Chairperson of the National Social Inclusion Foundation

The National Social Inclusion Foundation (NSIF) has supported the PEJ of the FED since 2019. In this mini-interview, Menon Munien, the Chairperson of the National Social Inclusion Foundation, pays tribute to teamwork and explains the importance of the partnership between NGOs and public and private institutions in acting together to promote inclusion.

The NSIF has just published its 2022 Social Impact Report. Can you tell us in a few words about this report's major findings?

The report, fits with the five years of the NSIF and aims to demonstrate what we have achieved over the last years.

It shows the objective and transparent approach taken by the NSIF in its actions by setting up guiding and operational frameworks, while making our responsibility clear.

In this report, we wanted to show how we ensure efficiency and effectiveness in the way we allocate funds to the NGOs; that the established mechanism allows the NGOs to have greater visibility concerning access to funds to support their projects, and that the programmes as well as projects funded by the NSIF are rigorously monitored to ensure the finance allocated is put to good use with tangible results.

The report also mentions our actions relating to capacity-building with the NGOs to ensure that vulnerable people receive high-quality service; and initiatives aimed at better collaboration and partnership with the NGOs, the public and private institutions to reflect and work together in the interests of vulnerable people. The report also outlines areas

for reflection to achieve greater social integration.

The NSIF has supported the FED since 2019 with the PEJ. Why did you decide to support this project?

Firstly, the commitment of the FED is in line with our philosophy of empowerment and social inclusion. We believe that education, training and support are the very bedrock of initiatives that aim to raise a person out of poverty. These elements are self-evident in this FED project.

Then there is the whole matter of complying with the requirements of monitoring and submitting reports in line with the principles of good governance.

The FED respects our guiding frameworks and does its best to implement its project. Lastly, and more importantly, we have noticed over the years that there are very tangible positive outcomes for young Mauritian people.

Why is this type of public/private partnership important in the social sphere? And how can the NSIF and the FED strengthen their collaboration in the future?

I believe in teamwork and it is essential to bring together public, private and civil bodies if we really want to succeed in the social sector, because we share the same vision and we complement each other



Having said that, we are already working with the private sector on several projects and I am keen to discuss and consider large-scale and therefore, national projects together with the FED, in the interests of our participants and of the Republic. ●

Vincent Degert

Ambassadeur de l'UE à Maurice

L'Union européenne a accordé une subvention à la FED pour la mise en œuvre du programme Vulnerable Lives Matter. L'Ambassadeur de l'UE à Maurice, Son Excellence Vincent Degert, aborde au cours de cette mini-interview ce partenariat qui apporte déjà des résultats concrets.

L'UE est un partenaire important de la société civile à Maurice. Pouvez-vous nous en dire plus sur cet engagement ?

L'Union européenne (UE) considère que les organisations de la société civile sont des acteurs clé de la gouvernance et du développement ; elles constituent une composante essentielle et intégrale de toute démocratie.

C'est pourquoi depuis plus deux décennies, l'UE soutient les organisations de la société civile à Maurice et à Rodrigues. Ce partenariat s'exprime concrètement à travers le projet de "Vulnerable Lives Matter" mis en œuvre par la FED en vue de soutenir les jeunes et les femmes vulnérables.

L'UE a accordé un Grant de 386 936 euros à la FED pour la mise en œuvre du programme Vulnerable Lives Matter, qui touchera à terme 700 personnes. Pourquoi avoir choisi de s'engager aux côtés de la FED dans cette initiative d'inclusion sociale ?

Cette subvention a été signée en 2021 avec la FED suite à sa participation à un Appel à Propositions de l'UE visant à soutenir la société civile. L'inclusion de personnes vulnérables, qui était une des priorités de cet appel, était au cœur du projet de la FED. En effet, le projet proposait de soutenir 700 personnes vulnérables incluant des jeunes en situation de handicap et des femmes démunies à travers des formations spécifiques, un accompagnement de proximité et des stages en entreprises. Le but était de doter les bénéficiaires des moyens nécessaires pour faciliter leur intégration dans toutes les sphères de la vie sociale et économique.

Pouvons-nous dire que le programme remplit ses objectifs après une première année de mise en œuvre ?

Bien que le démarrage ait été retardé par le coronavirus, nous sommes heureux de constater que l'équipe du projet a fait tous les efforts nécessaires pour pouvoir démarrer en novembre 2021. A ce jour, le projet a formé 239 jeunes dont 26 avec un handicap et 170 de ces jeunes ont bénéficié d'un stage dans le domaine hôtelier. Ce travail repose sur une collaboration étroite avec d'autres acteurs de la société civile et à ce titre, nous sommes heureux de constater la collaboration de la FED avec le Global Rainbow Fondation pour la formation d'un groupe de 13 malentendants et avec Inclusion Mauritius pour l'encadrement de 13 jeunes avec une déficience intellectuelle.

Comment voyez-vous l'évolution du partenariat entre l'UE et la FED dans l'avenir ?

La subvention que nous avons accordée à la Fondation couvre quatre années et s'inscrit dans la durée. Elle s'achèvera en septembre 2025. Nous nous réjouissons de ce partenariat en faveur des plus démunis et sommes confiants que le projet réussira à atteindre tous ses objectifs. Nous espérons aussi que cette initiative pourra servir d'exemple en matière de lutte contre l'exclusion et comptons sur l'expérience et l'expertise de la FED pour améliorer notre action en faveur des groupes vulnérables. ●

Un partenariat qui s'inscrit dans la durée



Vincent Degert EU Ambassador to Mauritius

The European Union has awarded a grant to the FED to set up the Vulnerable Lives Matter programme. His Excellency Vincent Degert, the EU Ambassador to Mauritius, tells us in this mini-interview about how this partnership is already bearing tangible results.

The EU is an important partner of civil society in Mauritius. Can you tell us more about this commitment?

The European Union (EU) considers that civil society organisations are key actors in governance and development; they constitute an essential and integral part of any democracy.

That is why the EU has been supporting the civil society organisations in Mauritius and Rodrigues for over twenty years. This partnership can be seen in action in the 'Vulnerable Lives Matter' programme set up by the FED to support vulnerable young people and women.

The EU awarded the FED a grant of 386,936 euros to set up the Vulnerable Lives Matter programme, which will eventually help 700 people. Why did you decide to work alongside the FED in this social inclusion initiative?

This grant was awarded to the FED in 2021 after it took part in an EU Call for Proposals aimed at supporting civil society. Inclusion of vulnerable people, which was one of the priorities of this call for proposals, was at the heart of the FED project. In fact, it proposed supporting 700 vulnerable people including young people with a disability and impoverished women, through specific training, careful personalised support and periods of work experience in businesses. The goal was to give participants the means to facilitate their integration into every area of social and economic life.

Can you tell us whether the programme is fulfilling its objectives after its first year of implementation?

Although the start of the project was delayed by coronavirus, we are pleased to say that the project team made every effort to get it off the ground in November 2021. To date, the project has trained 239 young people, including 26 with a disability, and 170 of these youngsters have had the benefit of work experience in the hospitality sector. This programme relies on close collaboration with other civil society players, and so we are delighted to note the collaboration between the FED and the Global Rainbow Foundation to train a group of thirteen hearing-impaired people and, alongside Inclusion Mauritius, to support thirteen young people with learning disabilities.

How do you see the partnership between the EU and the FED developing in the future?

The grant we awarded to the Foundation lasts for four years and it is a long-term partnership. It will end in September 2025. We are delighted with this partnership for the benefit of impoverished people, and we are confident that the project will succeed in meeting all its objectives. We also hope that this initiative may act as an example in the fight against exclusion and we are counting on the experience and expertise of the FED to improve our actions in favour of vulnerable groups. ●

'A long-term partnership'

Unis CONTRE L'EXCLUSION

« **Vulnerable Lives Matter** ». Plus qu’une déclaration, c’est un projet à 5 volets qui accompagne les femmes, les jeunes et les personnes en situation de handicap afin de favoriser leur inclusion sociale. Il a été lancé par la Fondation Espoir Développement Beachcomber (FED) en partenariat avec l’Union européenne (l’UE) en novembre 2021, et depuis, aide hommes et femmes à réaliser leur potentiel.

Vulnerable Lives Matter, c'est surtout :



United against exclusion

'Vulnerable Lives Matter.' More than just a statement, it's a five-fold project covering women empowerment, youth development, and people with a disability. It was launched by the Fondation Espoir Développement Beachcomber (FED) in partnership with the European Union (EU) in November 2021, and since then it has helped men and women fulfil their potential.

Vulnerable Lives Matter means:



FROM
DISABILITY

to ability

Intégration réussie pour
Nahit et Peeyusha.

Peeyusha Ramkallawon et Nahit Fowdar, deux jeunes atteints de surdité, ont trouvé leur place parmi les artisans du Shandrani Beachcomber Resort & Spa.

Comme 11 de leurs camarades, ils ont suivi un programme d'employabilité auprès de la GRF (Global Rainbow Foundation) en début d'année 2022. Celui-ci s'est tenu dans le cadre du projet Vulnerable lives Matter (volet Disability to Ability), dirigé par la FED en partenariat avec l'Union européenne. Aujourd'hui, Peeyusha et Nahit sont sur le point de fêter leur premier anniversaire professionnel. Tandis qu'elle explore le métier de Spa Attendant, lui, évolue dans le monde de l'économat en tant que Store Attendant. Pour ces deux amis d'enfance qui se sont connus à l'APDA (Association des Parents de Déficients Auditifs), c'est une opportunité inespérée d'avoir intégré la grande famille du Shandrani Beachcomber.



Peeyusha, 18 ans, Spa Attendant

Quand on lui demande ce qu'elle pense de sa nouvelle vie, Peeyusha à le sourire jusqu'aux oreilles. Pour elle, boulot et passe-temps s'entremêlent et ne font qu'un. De ce métier, elle aime tous les aspects. Nettoyage, pliage de serviettes pour un rendu  sthetique, le fait de pouvoir profiter d'un cadre magnifique... La jeune femme est consciente de la chance qu'elle a et rêve de voir ses amis malentendants rejoindre l'hôtel à travers le programme d'employabilité. Une façon pour elle de partager cette expérience inédite avec eux. Depuis peu, elle apprend également l'art du massage.

« On lui enseigne de nouvelles choses au fur et à mesure », explique Sheila Bhunjun,

Assistant Spa Manager. « Au début, elle ne s'exprimait pas à l'oral, mais depuis quelques mois, elle arrive à prononcer certains mots », ajoute-t-elle. Peeyusha n'est pas la seule en phase d'apprentissage puisqu'elle aide également ses collègues à maîtriser la langue des signes. Elle est d'ailleurs décrite comme une fonceuse.   l'heure de la pause déjeuner, elle échange beaucoup avec les artisans des différents départements qui la trouvent amicale et sympathique. Nahit et elle saisissent l'occasion pour passer un moment agréable avec des jeunes de leur âge. « On ne fait pas la différence entre eux et les entendants », fait ressortir Shivanee Runghen, Learning and Development Partner au Shandrani Beachcomber.



Nahit, 19 ans, Store Attendant

Le travail de Nahit consiste essentiellement à réceptionner les commandes venant de la cuisine et d'autres départements, et à ranger les différents articles à leur place. Habité à effectuer des tâches ménagères, cela a été pour lui un saut dans l'inconnu. « Malgré des débuts confus, Nahit a appris assez vite les rouages du métier. Il a su progresser et il est maintenant proactif », indique Darshan Nundoo, superviseur de Nahit et Chief Storekeeper de l' conomat. « Il est poli et fait preuve d'un comportement exemplaire au quotidien », ajoute-t-il. S'il y a certaines tâches que le jeune homme ne maîtrise pas encore, il n'hésite en aucun cas pour le faire savoir à ses collègues qui se montrent très

compréhensifs à son égard. « Nous sommes une équipe avant tout et faisons face aux moments difficiles ensemble », confie le garçon de 19 ans.

Malentendant, il est néanmoins un grand fan de musique. Aussi, la fête de fin d'année de l'hôtel restera un beau souvenir pour lui comme pour Peeyusha qui ont dans  sur des rythmes endiablés avec leurs collègues. L'habitant de New Grove souhaiterait notamment faire passer un message aux jeunes en situation de handicap : « Ne vous découragez pas ! Avec le temps et à force de patience, de persévérance et d'efforts, vous réussirez   réaliser vos rêves ».

Une intégration réussie grâce à l'engagement des artisans

« Nahit et Peeyusha nous ont été recommandés par la GRF qui a vu en eux un grand potentiel », partage Shivanee Runghen, Learning and Development Partner au Shandrani Beachcomber. Celle-ci était présente à la remise des certificats aux jeunes atteints de surdité dans le cadre du projet Disability to Ability en mai 2022. « La GRF a ensuite proposé aux équipes de l'hôtel une formation à la langue des signes ; un cours qui a suscité l'intérêt des artisans, tous départements confondus ». Quant à celui des ressources humaines, il s'est ensuite assuré de responsabiliser les deux jeunes au maximum afin qu'ils soient autonomes et n'aient plus besoin de leurs parents comme intermédiaires, pour des demandes de congés, par exemple. ●

From disability to ability

A successful integration for Nahit and Peeyusha.

Peeyusha Ramkallawon and Nahit Fowdar, two young people with hearing difficulties, have found their place among the artisans at Shandrani Beachcomber Resort & Spa.

Peeyusha and Nahit took part in an employability programme at the GRF (Global Rainbow Foundation) along with eleven of their friends, in early 2022. It was held as part of the Vulnerable Lives Matter project (the 'Disability to Ability' section), led by the FED in partnership with the European Union. Peeyusha and Nahit are now about to celebrate the first anniversary of their professional life. She is discovering the job of Spa Attendant, while he is finding out all about supplies as a Store Attendant. For these two childhood friends who met at the APDA (Association des Parents de Déficiants Auditifs - Association of parents of children with hearing difficulties), this represents an unexpected opportunity to join the large Shandrani Beachcomber community.



Peeyusha,
18 years old, Spa Attendant

When we ask her what she thinks of her new life, Peeyusha gives us a broad smile. In her opinion, work and leisure are so intertwined they are the same thing. She loves every aspect of this job. Cleaning, folding the towels so they are beautifully presented, being able to enjoy the magnificent setting... This young woman is aware how lucky she is and dreams of seeing her friends with hearing difficulties also come to the hotel through the employability programme. Then she could share this amazing experience with them. She has also recently been learning the art of massage..

'We teach her new things as we go along,' explains Sheila Bhunjun, Assistant Spa Manager. 'At first, she didn't express herself in speech, but for a few months now she has managed to say a few words,' she adds. Peeyusha is not the only one learning things because she also helps her colleagues to learn sign language. They say she is a really dynamic person. She chats a lot during the lunch break with the artisans from other departments who find her friendly and fun to be with. She and Nahit take the opportunity to enjoy spending time with young people of their own age. 'You don't notice any difference between them and those without hearing difficulties,' points out Shivanee Runghen, Learning and Development Partner at the Shandrani Beachcomber.

A successful integration thanks to the artisans' commitment

'Nahit and Peeyusha were recommended to us by the GRF which recognised they had great potential,' confides Shivanee Runghen, Learning and Development Partner at Shandrani Beachcomber. She attended the graduation ceremony for young people with hearing difficulties as part of the 'Disability to Ability' project in May 2022. 'The GRF then offered to provide sign language training for the hotel teams, which aroused the interest of artisans across all departments.' And the Human Resources Department took care to empower the two young people to be independent and no longer need to use their parents as intermediaries, for example, if they wanted to ask for a day off. ●



Nahit,
18 years old, Store Attendant

Nahit's work mainly consists in receiving orders from the kitchen and other departments, and putting the various articles in the right place. He is good at household tasks, but this was a step into the unknown. 'Despite being out of his depth at first, Nahit learned the ins and outs of the job quite quickly. He was able to make progress and now he is proactive,' says Darshan Nundoo, Nahit's supervisor and the Chief Storekeeper. 'He is polite and he always conducts himself impeccably,' he adds. When there is a task that this young man has not yet learnt how to do he never hesitates to ask his colleagues, who are very understanding with him. 'Above all we are a team and we deal with difficult problems together,' says the 19-year-old.

Although he has hearing difficulties, he is a great music fan. So he and Peeyusha will always have happy memories of the New Year party when they danced to lively music with their colleagues. Nahit, who lives in New Grove, would like to send a message to young people with a disability: 'Don't give up! With time, patience, perseverance and effort, you will make your dreams come true.'

Pooja Cropee

Project Head d'Inclusion Mauritius

« En 2022, un groupe de 13 jeunes avec un handicap intellectuel a suivi une formation menée par l'ONG Inclusion Mauritius avec le soutien de la FED. Cela a été une grande réussite, tous ayant appris à voyager seul dans les transports en commun et la majorité d'entre eux s'appêtant à intégrer le monde de l'entreprise. Les jeunes ont d'ailleurs obtenu leur certificat le 6 mars dernier. Cette année, dès juillet, un second groupe composé de plus d'une dizaine de jeunes, se verra participer à la formation ».

Project Head at Inclusion Mauritius

'In 2022, a group of thirteen young people with learning disabilities took part in training led by the NGO Inclusion Mauritius with the support of the FED. This was a great success, as they all learned to travel alone on public transport and most of them are preparing to enter the working world. The young people were awarded their certificates on 6 March. A second group of more than ten young people will be undergoing training in July.'



Julian Tarbox

Program Manager Employability chez Global Rainbow Foundation

« Lorsque Nahit et Peeyusha ont rejoint la GRF, ils étaient timides. Ils n'avaient pas d'idée précise concernant leur parcours de vie et ne se sentaient pas à l'aise pour s'exprimer devant les autres. Nous sommes fiers de leur évolution suite à la formation et de les voir entamer leur début de carrière dans un établissement inclusif comme le Shandrani Beachcomber. Notre partenariat avec la FED nous a notamment permis d'obtenir un taux de placement élevé de nos candidats et nous allons continuer cette collaboration avec un nouveau groupe cette année ».

Program Manager Employability at Global Rainbow Foundation

'When Nahit and Peeyusha joined the GRF, they were very shy. They didn't have any clear idea of what their career might be and were not confident enough to express themselves in front of other people. We are proud of how they have developed since their training and to see them embark on a career in an exclusive establishment such as Shandrani Beachcomber. Our partnership with the FED has helped us achieve a high rate of placements and we hope to continue this collaboration with a new group this year.'



Rico Paolletti

GM du Shandrani Beachcomber

« Nous sommes honorés de pouvoir participer à cette inclusion sociale importante. Ces personnes sont extrêmement motivées et nous rendent par leur professionnalisme, enthousiasme, sourires et disponibilité au quotidien la confiance que nous leur avons témoignée. Ils sont aujourd'hui totalement intégrés et font partie de la grande famille des Artisans du Shandrani. Nous sommes fiers de les avoir avec nous ».

GM of the Shandrani Beachcomber

'We are honoured to be able to participate in this major action for social inclusion. These people are extremely motivated and reward us for our faith in them every day, with their professionalism, enthusiasm, smiles and willing attitude. They are now fully integrated and part of the large community of Shadrani Artisans. We are proud to have them with us.'



PEJ Accélérateur

UN PROJET QUI FAIT ÉCLORE LES TALENTS DE DEMAIN

Lancé en juin 2022 par la FED, le PEJ Accélérateur poursuit un double objectif : offrir une formation technique poussée et assurer le développement personnel des jeunes bénéficiaires afin de les aider à progresser dans leur carrière. À ce jour, une trentaine de jeunes, âgés entre 18 et 25 ans, ont bénéficié de cours et d'un suivi personnalisé pour devenir valets de chambre ou serveurs de restaurant. Tous sont issus du PEJ.

Pour cette initiative, la FED a développé un cursus unique qui s'adapte aux spécificités de chaque hôtel du groupe. Les cours ont lieu une fois par semaine. Au-delà de sa partie théorique, le programme fait la part belle aux exercices pratiques à travers des mises en situation. La durée de la formation varie en fonction du métier. Pour le service en salle, elle dure entre trois à quatre mois, et de quatre à six mois pour le service d'entretien.

À travers leurs cours, les deux formateurs veulent surtout transmettre la passion et l'amour du métier, en plus des connaissances et aptitudes techniques. « *Le housekeeping est un beau métier qui ne se résume pas qu'au nettoyage. Le travail du valet est essentiel pour que le client se sente à l'aise et en sécurité, et puisse ainsi profiter pleinement de son séjour* », confie Jean-Curd Chaumière, tout jeune retraité qui a terminé sa carrière en tant que Housekeeping Manager du Shandrani Beachcomber en février 2022.

Parallèlement, chaque jeune travaille en binôme avec un artisan de l'hôtel. Ce dernier devient ainsi son « parrain », qui le guide en l'aidant à mettre en pratique ce qu'il a appris en classe. « *Ces membres du personnel jouent un*

rôle très important auprès de ces jeunes. Ce sont eux qui assurent leur montée en compétence. Un grand bravo à ces parrains ! » partage Arvin Neerooa, *People and Culture Manager* du Victoria Beachcomber, premier hôtel à avoir mis en œuvre ce projet. Il a ensuite été étendu au Paradis Beachcomber, au Dinarobin Beachcomber et au Shandrani Beachcomber.

Les formateurs sont en contact régulier avec les chefs de départements et les superviseurs pour assurer un suivi. « *Le soutien et l'accompagnement des équipes est très important pour assurer la progression de ces jeunes. Beaucoup ont du potentiel et pourront aller loin s'ils sont assidus dans leur travail* », souligne Khushiram Luximon, formateur pour le service en salle. Les jeunes sont évalués par les superviseurs au bout de plusieurs mois de formation et d'apprentissage. Certains ont d'ailleurs déjà intégré les équipes, alors que la période de stage a été étendue pour d'autres.

Le PEJ Accélérateur prépare non seulement la relève dans une industrie où les ressources humaines sont de réelles préoccupations, mais participe également à préserver le savoir-faire mauricien et l'excellence du service, deux éléments qui ont fait la réputation de notre industrie. ●

Les artisans jouent un rôle très important auprès de ces jeunes.



Jean-Curd Chaumière



Khushiram Luximon



Arvin Neerooa

The PEJ Accelerator

A project helping tomorrow’s talents to shine

The PEJ Accelerator, launched by the FED in June 2022, has a dual objective: to offer advanced technical training and to ensure the personal development of the young participants to help them progress in their career. Some thirty young people, aged between 18 and 25, have benefited from personalised mentoring to become valets or waiters. They all came from the PEJ.

The FED has developed a unique curriculum for this initiative, adapted to the specific needs of each hotel in the group. Classes take place once a week. They teach the theory, but priority is given to practical exercises through role-play. The length of the training varies in accordance with the job. For F&B, it takes three to four months, and for the maintenance service four to six months.

In these classes, the two trainers aim above all to convey their passion and love of the job, as well as technical skills. ‘Housekeeping is a great job, and is not just about cleaning. The work of the valet is essential for the guest to feel comfortable and safe, so they can fully enjoy their stay,’ says Jean-Curd Chaumière, a recent retiree who ended his career as Housekeeping Manager at Shandrani Beachcomber in February 2022.

At the same time, each young person works alongside an artisan in the hotel. This person becomes their mentor who guides them and helps them put into practice what they have learned in class. ‘These members of staff play an essential role for these young people. They are the ones who ensure their skills continue to evolve. These mentors deserve a very big

thank you!’ says Arvin Neerooa, People and Culture Manager at Victoria Beachcomber, the first hotel to put this project into practice. It was then extended to Paradis Beachcomber, Dinarobin Beachcomber and Shandrani Beachcomber.

The trainers are in regular contact with heads of department and supervisors to ensure close monitoring. ‘The support and help of the teams is very important to ensure the young people continue to make progress. Many of them have potential and will go far if they are conscientious in their work,’

emphasises Khushiram Luximon, a trainer for table service waiters. The young people are assessed by the supervisors after several months of training and apprenticeship. Some have already joined the teams, while for others the period of work experience has been extended.

The PEJ Accelerator is not only preparing to fill in the gaps in an industry where human resources are a real concern, but also helping to conserve Mauritian know-how and excellent service, two elements which have built the reputation of our industry. ●

The artisans play an essential role for these young people.



SHANDRANI ANIMAL WELFARE PROGRAMME

Les animaux errants à l'abri

Situé non loin du lagon de Blue Bay, l'ancien centre de plongée du Shandrani Beachcomber Resorts and Spa est plus animé que jamais. Et pour cause, il accueille désormais des invités particulièrement poilus et attachants dans le cadre d'une des initiatives du Shandrani Animal Welfare Programme. L'objectif : contrôler la population d'animaux errants dans la région. Mis en place en 2021, ce projet est une première pour un hôtel à Maurice.

« **Q**uand on a lancé le programme, il y avait plus de 300 000 chiens errants à Maurice, cela en nous basant sur les statistiques émises par les autorités. Malheureusement, des chiens naissent dans les champs de cannes autour du Shandrani Beachcomber et perdent leur habitat naturel pendant la saison de coupe. Ils finissent par trouver refuge ici, à l'hôtel », déclare Raphael Nicolas, Commercial Executive et membre de l'équipe de l'Animal Welfare Programme.

Dans leur abri entouré de verdure, Lucky, Bibiche et bien d'autres se font chouchouter par Manor Seamah. Les animaux, il les connaît bien car il a lui-même trois chiens. Facilement reconnaissable à son polo vert et à son grand sourire, il oriente les clients de l'hôtel qui souhaitent adopter un des chiens ou chats. Celui qui a longtemps travaillé à la case nautique de l'hôtel dédie désormais toutes ses journées aux animaux ayant élu domicile sur le site du Shandrani. « *Manor est le seul à avoir pu apprivoiser les chiens blessés et agressifs. C'est l'homme de la situation !* » confie Raphael.

S'occuper des animaux demande un réel engagement : il faut les nourrir plusieurs fois par jour, jouer avec eux, les stériliser et les faire vacciner. Aucun souci puisque

Manor est bien équipé ! Cocotte-minute, réfrigérateur, vélo pour les visites chez des vétérinaires de proximité... La direction de l'établissement a réuni toutes les ressources nécessaires pour le bien-être des animaux, en leur offrant notamment un menu aussi savoureux que varié, qui comprend des croquettes, mais aussi les restes du buffet. L'hôtel fait ainsi d'une pierre deux coups, puisque cette initiative permet également de réduire le gaspillage alimentaire.

« *Au départ, il y avait trente chiens sur le site. En un an et demi, plusieurs ont été adoptés et ont pu trouver un foyer aimant en Europe, en Afrique du sud ou encore chez les artisans. Il reste douze chiens qui, eux, protègent le territoire et empêchent d'autres de s'y aventurer* », déclare Raphael. Un second abri est d'ailleurs en cours de construction en vue d'accroître la capacité d'accueil.

Afin de pouvoir mener cette mission, l'équipe a reçu beaucoup de soutien : des dons généreux de touristes, mais aussi une aide précieuse des vétérinaires de la localité et d'associations, telles que All Life Matters. « *Ce projet n'aurait jamais vu le jour sans l'enthousiasme de notre directeur général, Rico Paoletti, et le dévouement de Gawin Curpen, ancien Quality Assurance Manager* », fait ressortir Raphael. ●



Shandrani animal welfare programme

Shandrani Beachcomber Resorts and Spa's former diving centre is located not far from the Blue Bay lagoon, and is livelier than ever. And so it should be, as it now welcomes guests that are particular hairy and appealing, under one of the initiatives of the Shandrani Animal Welfare Programme. The aim is to control the population of stray animals in the region. This project was setup in 2021, and is a first for a Mauritian hotel.

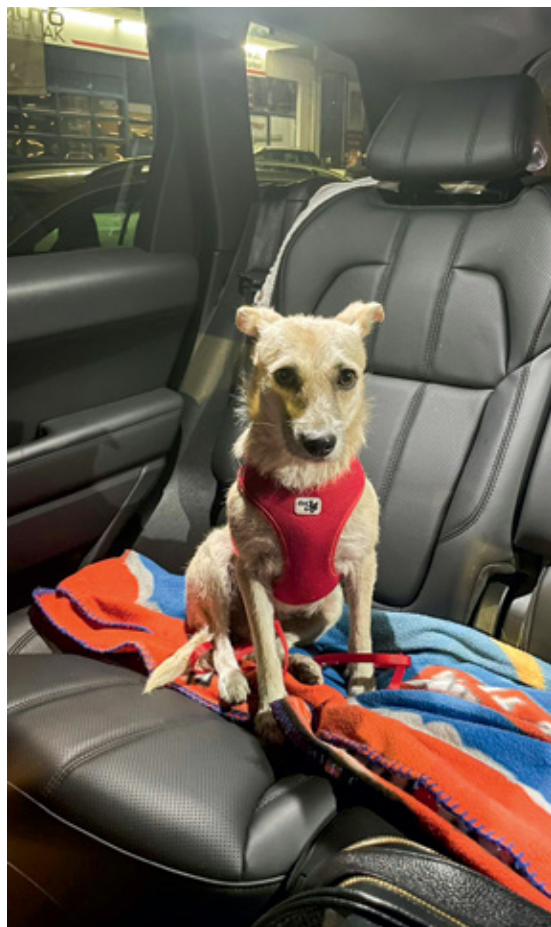
‘**W**hen we launched the programme, there were over 300,000 stray dogs in Mauritius, based on statistics issued by the authorities. Unfortunately, dogs are born in the sugar cane fields around Shandrani Beachcomber and lose their natural habitat in the cutting season. They end up taking refuge here at the hotel,’ says Raphael Nicolas, Executive Sales Representative and a member of the Animal Welfare Programme team.

In their shelter surrounded by greenery, Lucky, Bibiche and many others are pampered by Manor Seamah. He knows all about animals as he has three dogs himself. Easily recognisable by his green polo shirt and his broad smile, he works with hotel guests who would like to adopt cats or dogs. After working for a long time in the hotel's watersports centre, he now devotes all his time to the animals who have chosen to make their home on the Shandrani site. 'Manor is the only one who has managed to tame dogs who are injured and aggressive. He's just the man for the job!' says Raphael.

Looking after animals requires real commitment: you have to feed them several times a day, play with them, have them sterilised and get them vaccinated. That's no problem because Manor is very well equipped! He has a pressure cooker, a fridge and a bike for visits to the local vet... The hotel management have got together all the resources necessary for the welfare of the animals, in particular offering them a menu as tasty as it is varied, not only dog biscuits, but also leftovers from the buffet. In this way the hotel manages to kill two birds with one stone, as the initiative also results in reducing food waste.

'At the beginning, there were thirty dogs onsite. In the space of eighteen months, some have been adopted and found a loving home in Europe, South Africa or with the artisans. There are twelve dogs left, who protect the territory and stop others from coming in,' says Raphael. A second shelter is now being built to increase capacity.

The team received a lot of help to carry out this mission: generous donations from tourists, as well as valuable help from local vets and organisations such as All Life Matters. 'This project would never have seen the light of day without the enthusiasm of Rico Paoletti, our General Manager, and the dedication of Gawin Curpen, our former Quality Assurance Manager,' points out Raphael... ●



LUCIA VIT EN ALLEMAGNE AVEC sa nouvelle famille

Lucia, ancienne petite protégée de Manor et de Raphael, a été adoptée par Joana et Christian Pohl, un couple allemand venu en 2022 célébrer leur mariage au Shandrani Beachcomber Resorts & Spa. Ils n'ont pu résister à la frimousse de Lucia. Depuis, elle nage dans le bonheur avec sa nouvelle famille en Allemagne. ●

Lucia lives in Germany with her new family

Lucia, who was one of Manor and Raphael's little protégées, was adopted by Joana and Christian Pohl, a German couple who held their wedding at Shandrani Beachcomber Resorts & Spa in 2022. They just couldn't resist Lucia's cute little face. She has been living very happily with her new family in Germany ever since. ●

Choco : JAMAIS SANS SA GRANDE SOEUR

En plus de ses deux parents chaleureux, Choco a le plaisir de partager sa nouvelle vie en Allemagne avec sa grande sœur adoptive, Cookie. Les deux chiens ne se quittent plus et font même la sieste ensemble. ●

Choco: never without his big sister

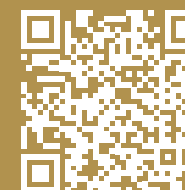
As well as having two loving parents, Choco enjoys sharing his new life in Germany with his adoptive big sister, Cookie. Both dogs never leave each other's side and even take their nap together. ●



BEACHCOMBER
RESORTS & HOTELS

The Art of Beautiful

Pour soutenir les actions de la FED :
To support the actions of the FED:





BEACHCOMBER
RESORTS & HOTELS

The Art of Beautiful



Nos artisans nourrissent un parti pris radical : celui d'insuffler la même passion dans chaque geste. Nous vous souhaitons la bienvenue dans cet espace où la générosité de la nature n'a pour égale que celles des hommes qui l'habitent.

#IleMaurice
#BeachcomberExperience

beachcomber.com