

## 1952-2022

## Beachcomber Resorts & Hotels célèbre 70 ans d'art de vivre et d'élégance

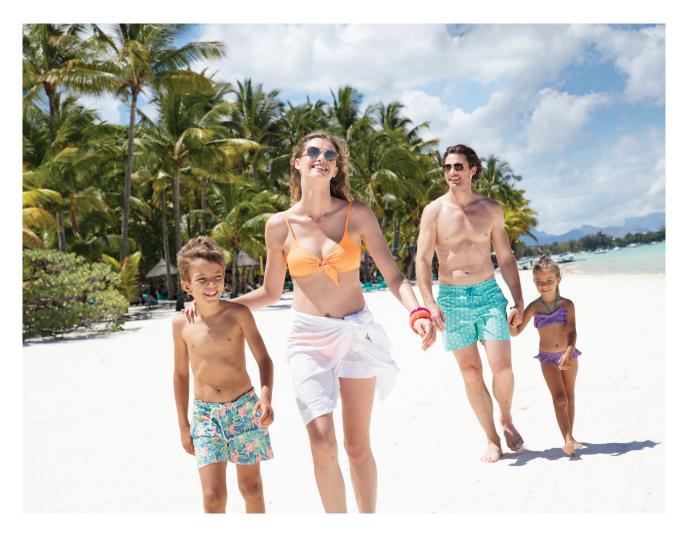
Beachcomber Resorts & Hotels souffle ses 70 bougies cette année. Le pionnier et leader de l'hôtellerie à l'île Maurice célèbre 70 ans d'hospitalité exclusive, d'excellence du service, et de la perfection du détail. Tourné vers l'avenir, le Groupe se distingue par sa promesse d'être créateur de bonheur pour ses hôtes, son attachement profond au développement durable et ses artisans qui partagent une passion et un engagement inégalables : l'envie de servir et de faire plaisir.

Tout commence en 1952. Beachcomber inaugure son premier établissement hôtelier à Curepipe, le Park Hotel, composé de 40 chambres. Ce premier hôtel de l'île Maurice accueille surtout les équipages aériens en escale. Depuis cette ouverture, qui marque la naissance de l'hôtellerie mauricienne, 70 ans se sont écoulés. Le temps de construire un groupe, de passer d'un hôtel à une collection de huit resorts emblématiques, d'étendre son empreinte au-delà des rivages mauriciens notamment au Maroc et aux Seychelles, d'évoluer de 1 800 clients à quelque 200 000 hôtes par an et d'une dizaine à plus de 4 000 artisans. Le temps aussi de s'engager dans la restauration aérienne avec Beachcomber Catering, d'opérer un tour-opérateur local, Mautourco, ainsi que trois tour-opérateurs à l'étranger et de devenir l'acteur hôtelier de référence en matière de développement durable.

Aujourd'hui, Beachcomber Resorts & Hotels poursuit cette magnifique aventure en incarnant les valeurs de l'hospitalité, du raffinement et les codes d'excellence de l'hôtellerie. Ses huit adresses : Royal Palm Beachcomber Luxury (membre de The Leading Hotels of the World), Dinarobin Beachcomber, Paradis Beachcomber, Trou aux Biches Beachcomber, Shandrani Beachcomber, Victoria Beachcomber, Canonnier Beachcomber et Mauricia Beachcomber, bordent les plages les plus belles de l'île. La beauté des lieux conjugue avec la bonté des artisans et leur service attentionné, pour créer des souvenirs exceptionnels.

Paysages d'exception, magie de la nature. La préservation de l'environnement et le développement durable sont les promesses de Beachcomber Resorts & Hotels, reconnu comme précurseur en matière d'engagement environnemental dans l'hôtellerie mauricienne. La Charte des 52 Engagements Environnementaux et Sociétaux décline ses huit piliers d'action et met en lumière les objectifs, ainsi que le chemin parcouru. La Fondation Espoir Développement Beachcomber reflète depuis son lancement en 1999, les valeurs de solidarité et d'inclusion sociale, fortement ancrées dans la philosophie du Groupe.





« Cette célébration du 70ème anniversaire de Beachcomber Resorts & Hotels est une occasion de réaffirmer notre raison d'être. Nous sommes des créateurs de bonheur. Depuis 70 ans, le sens du service est le fondement même de nos hôtels, avec des équipes dévouées qui font vivre l'Expérience Beachcomber, jour après jour. C'est avec confiance que nous ouvrons cette nouvelle page de notre histoire en mettant plus que jamais l'expérience client au cœur de nos préoccupations et en gardant nos artisans au centre de notre philosophie d'entreprise, car notre succès repose avant tout sur leur engagement, enthousiasme et passion », déclare Gilbert Espitalier-Noël, CEO du Groupe Beachcomber.



Pour ses 70 ans, Beachcomber Resorts & Hotels, célèbrera à la fois ses clients fidèles et ses futurs hôtes, avec plein de belles surprises et de cadeaux exclusifs sur les réseaux sociaux. En hommage aussi à l'art de la table, profondément ancré dans les traditions Beachcomber, deux dîners gastronomiques clôtureront ce jubilé de platine. Aux commandes des fourneaux, les huit chefs exécutifs de la collection d'hôtels déploieront leur vision de la gastronomie, pour un voyage gustatif audacieux, marquant le 70ème anniversaire du premier groupe hôtelier de la destination Maurice.