

Beachcomber Hospitality Investments Ltd

NMH consolide son fonds immobilier hôtelier

New Mauritius Hotels Ltd (NMH) consolide et restructure son investissement dans Beachcomber Hospitality Investments Ltd (BHI). Au terme de cet exercice, BHI qui détient actuellement trois établissements hôteliers à Maurice notamment : Canonnier Beachcomber, Victoria Beachcomber et Mauricia Beachcomber, intégrera également le resort à Ste Anne aux Seychelles, loué à Club Med, à son portefeuille. De ce fait, le fonds immobilier hôtelier BHI détiendra des actifs de €320m (Rs15,5 milliards).

En ligne avec la stratégie annoncée en 2022 par Grit Real Estate Income Group Limited (Grit) de réduire sa part d'investissement dans l'hôtellerie, ce dernier cèdera toutes ses parts détenues au sein BHI à travers l'implémentation d'un « scheme of arrangement ». NMH détiendra donc 100% des actions ordinaires de BHI. Afin de financer cette transaction, BHI procèdera à une levée de fonds d'un montant allant jusqu'à 40 millions d'euros (Rs 2 milliards) sur le marché boursier à travers l'émission d'actions de préférence avec des prévisions de dividendes de plus de 7%. Cette émission d'actions de préférence est soumise à l'approbation des autorités compétentes à Maurice.

« Notre partenariat avec Grit a beaucoup apporté à NMH et a aidé à la consolidation du bilan de la compagnie. De plus, à travers cette restructuration, NMH disposera d'un fonds immobilier solide et diversifié. Ce dernier offrira au fil des années des opportunités intéressantes à la communauté des investisseurs, tant institutionnels que particuliers. Selon nos prévisions, BHI devrait générer des recettes locatives annuelles de plus de € 22 millions (Rs 1,1 milliards). », déclare Gilbert Espitalier-Noël, CEO de NMH.

Contact presse :

Sheila Ramsamy – sramsamy@beachcomber.com - T (230) 6019377

Beachcomber House, Botanical Garden Street, Curepipe 74213, Mauritius