

Résultats du 1^{er} trimestre de l'année financière 2024

NMH réalise une performance satisfaisante

New Mauritius Hotels Ltd a publié ses résultats au 1^{er} trimestre (1^{er} juillet – 30 septembre) de l'année financière 2024 ce vendredi 10 novembre 2023. Le Groupe réalise une performance satisfaisante et ce en dépit du fait que 20% de son parc hôtelier était indisponible à la vente au cours de cette période.

Le chiffre d'affaires de NMH s'établit à Rs 2,7 milliards, en légère hausse par rapport à la période correspondante l'an dernier. L'EBITDA normalisé atteint Rs 505 millions, soit un niveau presque similaire à 2023, en excluant les coûts de fermeture liés aux rénovations qui s'élèvent à Rs 144 millions. Sur l'ensemble du trimestre, le Groupe enregistre néanmoins des pertes de Rs 141 millions, comparativement à des profits de Rs 11 millions en 2023.

« Nous clôturons le 1er trimestre sur des résultats satisfaisants, d'autant que 20% de notre inventaire de chambres était en rénovation. Pour les prochains 6 mois, les prévisions sont très encourageantes au niveau de nos réservations. Aussi, malgré les incertitudes liées à la crise au Moyen-Orient qui se répercutent sur les activités de NMH au Maroc, nous sommes confiants de réaliser un EBITDA avoisinant les Rs 4 milliards pour l'année financière », déclare Stéphane Poupinel de Valencé, CEO de NMH.

A Maurice, les premiers trois mois de l'année financière ont été marqués par la fermeture temporaire du Paradis Beachcomber pour des travaux. Au Shandrani Beachcomber et au Canonier Beachcomber, environ 200 chambres étaient en rénovation.

Au Maroc, l'établissement hôtelier de NMH a été fermé pendant deux semaines en septembre pour des réparations suite au séisme, qui a fortement touché Marrakech. Les indemnités d'assurance devraient couvrir la totalité des coûts de réparation et une partie des dommages consécutifs. A noter que ces indemnités ne seront comptabilisées, qu'au moment de leur réception, prévu pour plus tard dans l'année.

Perspectives

Les réservations pour les six prochains mois dans les hôtels du Groupe à Maurice sont en avance par rapport à 2023, avec tout le stock de chambres à nouveau disponible. NMH s'attend ainsi à réaliser au cours du 2^e trimestre une performance similaire à celle de 2023, même si ses opérations marocaines sont négativement impactées par le conflit au Moyen-Orient. Le Groupe anticipe un EBITDA supérieur à Rs 4 milliards sur l'ensemble de l'année 2024.

Contact presse :

Sheila Ramsamy- sramsamy@beachcomber.com - T (230) 6019377

Beachcomber House, Botanical Garden Street, Curepipe 74213, Mauritius